



ภาคผนวก

คณะกรรมการศาสตร์ มหา



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวสารผ่านช่องทางออนไลน์
ของผู้บริโภคในประเทศไทย

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในประเทศไทย” เพื่อประกอบการศึกษาการค้นคว้าอิสระในระดับปริญญาโทของผู้วิจัยในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สำหรับข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามนี้จะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามหรือหน่วยงานของท่าน และจะไม่มีเปิดเผยข้อมูลเป็นรายบุคคลแต่อย่างใด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เสียสละในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในครั้งนี้

โดยรายละเอียดของแบบสอบถามประกอบด้วยส่วนคำถาม 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ

หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบบสอบถาม สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ เบอร์ 091-016-2149 หรือ E – mail : Siraprapa.ju.62@ubu.ac.th

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

นางสาวศิริประภา จุลวงศ์

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสถานภาพความเป็นจริงมากที่สุด

- 1.1 เพศ () ชาย () หญิง
- 1.2 อายุ () ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี () 21-30 ปี () 31-40 ปี
() 41 ปีขึ้นไป
- 1.3 ระดับการศึกษาสูงสุด () ต่ำกว่าอนุปริญญา () อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
() ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี
() อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- 1.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน () ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท
() 10,001-15,000 บาท () 15,001-20,000 บาท
() 20,001-25,000 บาท () 25,001-30,000 บาท
() 30,001-35,000 บาท () 35,001-40,000 บาท
() 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย / เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความหมายของการให้คะแนน

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

การยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.1 การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน					
2.1.1 การซื้อข่าวสารออนไลน์ทำให้หาข่าวสารที่หลากหลายชนิดได้					
2.1.2 การซื้อข่าวสารออนไลน์ทำให้ได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น					
2.1.3 การซื้อข่าวสารออนไลน์สามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา					
2.2 การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน					
2.2.1 การซื้อข่าวสารออนไลน์ง่ายต่อการค้นหาสินค้า					
2.2.2 การซื้อข่าวสารออนไลน์สามารถเรียนรู้ได้ง่าย					

การยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.2.3 การซื้อข่าวสารออนไลน์ทำให้หาสินค้าได้ตามต้องการเสมอ					
2.3 การรับรู้ความไว้วางใจจากการใช้งาน					
2.3.1 การซื้อข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์มีความปลอดภัย					
2.3.2 การชำระเงินซื้อข่าวสารออนไลน์มีความปลอดภัย					
2.3.3 ข้อมูลส่วนตัวที่ใช้ในการซื้อข่าวสารออนไลน์จะเป็นความลับ					

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย / เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.1 การปฏิสัมพันธ์					
3.1.1 ร้านค้าชาวออนไลน์ควรมีพนักงานให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า					
3.1.2 ร้านค้าชาวออนไลน์ควรมีช่องทางในการแลกเปลี่ยนความเห็น/สนทนากัน					
3.1.3 ร้านค้าชาวออนไลน์ควรมีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนของลูกค้า					
3.2 ความนิยม					
3.2.1 การอ่านรีวิว (Review) ร้านที่อยู่ในกระแสนิยมเป็นสิ่งจำเป็น					
3.2.2 ซื้อข่าวสารออนไลน์ เนื่องจากมีจำนวนผู้ติดตามร้านค้าร้านนี้มาก					
3.2.3 ซื้อข่าวสารออนไลน์ เนื่องจากคนในสังคมนิยมซื้อ					
3.3 ความเฉพาะเจาะจง					
3.3.1 ท่านคิดว่าการซื้อข่าวสารออนไลน์ ทำให้ท่านได้รับสินค้าที่ตรงตามความต้องการของท่านมากกว่าช่องทางอื่น ๆ					

การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.3.2 ร้านค้าข้าวออนไลน์จะต้องมีช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกของลูกค้าของแต่ละบุคคล					
3.3.3 ร้านค้าข้าวออนไลน์ควรมีการชี้แจงปัญหาต่าง ๆ ของสินค้า/บริการผ่านช่องทางส่วนตัว					
3.4 การตลาดแบบปากต่อปาก					
3.4.1 สินค้าข้าวที่ผ่านการรีวิวดูน่าซื้อ					
3.4.2 การบอกต่อข้อมูลสินค้าทั้งด้านบวกและด้านลบมีความสำคัญ					
3.4.3 สินค้าข้าวออนไลน์ที่มีจำนวนการแชร์มาก คือสินค้าที่มีคุณภาพ					

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย / เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การตัดสินใจซื้อ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4.1 การรับรู้ถึงปัญหา					
4.1.1 ตระหนักถึงความสำคัญของการมีข้าวติดบ้านเสมอ					
4.1.2 รู้สึว่าการซื้อสินค้าผ่านทางหน้าร้านทำให้ยุ่งยาก					
4.1.3 ตระหนักถึงการซื้อข้าวผ่านช่องทางออนไลน์เพราะคำนึงถึงความสะดวกสบาย					
4.2 การค้นหาข้อมูล					
4.2.1 มีการค้นหาข้อมูลของราคาข้าวบนช่องทางออนไลน์					
4.2.2 มีการค้นหาข้อมูลความน่าเชื่อถือในแต่ละร้านค้า					
4.2.3 มักจะเข้าไปอ่านรีวิวสินค้าต่างๆผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์อยู่เสมอ					
4.3 การประเมินทางเลือก					
4.3.1 มักจะมีการเปรียบเทียบราคาแต่ละร้าน					
4.3.2 มักจะประเมินความน่าเชื่อถือของร้านค้าออนไลน์ก่อนตัดสินใจซื้อ					
4.3.3 พิจารณาความน่าเชื่อถือของตราสินค้าก่อนซื้อ					

การตัดสินใจซื้อ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4.4 การตัดสินใจซื้อ					
4.4.1 ตั้งใจที่จะสั่งซื้อข้าวผ่านช่องทางออนไลน์อยู่แล้ว					
4.4.2 บังเอิญเห็นกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์จึงตัดสินใจซื้อ เช่น กิจกรรมแฟลชเซลล์					
4.4.3 ตัดสินใจซื้อข้าวจากร้านที่มีการรีวิวสินค้าในแง่บวกจากผู้ซื้อมาก่อน					
4.5 พฤติกรรมหลังการซื้อ					
4.5.1 ท่านยินดีที่จะแนะนำเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัวใช้บริการซื้อข้าวสารผ่านช่องทางออนไลน์					
4.5.2 หากข้าวสารท่านหมด ท่านจะซื้อข้าวสารผ่านช่องทางออนไลน์อีกครั้ง					
4.5.3 ท่านยินดีที่จะรีวิวประสบการณ์การสั่งซื้อต่อลูกค้าท่านอื่น					

ความคิดเห็นเพิ่มเติม หรือข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม