



การวิเคราะห์เชิงสาเหตุปัจจัยกลยุทธการตลาด และการจัดการห่วงโซ่คุณค่า
ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs

มนัญญา ธนนันต์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2566

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



THE CAUSAL ANALYSIS OF MARKETING STRATEGIES AND VALUE CHAIN
MANAGEMENT AFFECTING BUSINESS PERFORMANCE OF SMEs

MANANCHAYA THANANANTA

AN INDIVIDUAL STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER BUSINESS ADMINISTRATION

MAJOR IN FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES

FACULTY OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2023

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY