



พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า:
กรณีศึกษา ธงชัยฟาร์ม อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ

ธิดารัตน์ อุดมศรี

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2566

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



BEHAVIOR AND MARKETING MIX AFFECTING THE MAKING DECISION OF
CUSTOMERS: A CASE STUDY OF THONGCHAI FARM,
MUEANG DISTRICT, AMNAT CHAROEN PROVINCE

THIDARAT UDOMSRI

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS

FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2023

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY