

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กรมประมง. (2547). “สัตว์น้ำที่สำคัญทางเศรษฐกิจ”, เศรษฐกิจการประมงน้ำจืด.
<http://lms.mju.ac.th/>. 10 กุมภาพันธ์ 2566ก.
- _____. (2564). “ตลาดการบริโภคปลา”, ข่าวประชาสัมพันธ์.
https://www4.fisheries.go.th/dof/list_link/5. 11 กุมภาพันธ์, 2566ข.
- กรรณิการ์ เหมือนประเสริฐ. **ทัศนคติของพนักงาน ที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรบริษัท คูเวต ปีโตเลียม (ประเทศไทย) จำกัด**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548.
- กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง.
ปริมาณ และมูลค่าการส่งออกปลานิลของประเทศไทย ปี 2562-2563 (มกราคม-มีนาคม). กรุงเทพฯ: ศุภกากร, 2564.
- โกวิทย์ กังสนันท์. **กระบวนการตัดสินใจด้านการบริหารและกรอบความคิดทั่วไป**. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2549.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561.
- จารุวรรณ บุญมี และวีรศักดิ์ ประเสริฐวงศ์. “ปัจจัยพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมค่าปลีกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านอีฟแอนด์บอย”, **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**. 9(1): 413-426; มกราคม-เมษายน, 2566.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2550.
- ซูไบดี โต๊ะโมะ และคณะ. (2560). “ความหลากหลายทางชีวภาพของปลาน้ำจืดในแหล่งน้ำ พื้นที่ตำบลลำพะยา อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา”, **การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 6**.
<https://wb.yru.ac.th/>. 20 กุมภาพันธ์, 2566.
- ฐานานีย์ กรณพัฒน์ฤชวี และภัทรฤทัย เกณิกาสมานวรคุณ. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยผ่านทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร”, **วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา**. 4(3): 111-124; กรกฎาคม-กันยายน, 2565.
- ณัฐพงษ์ วิจิตรพิทักษ์กุล. **พฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี**. การค้นคว้าอิสระปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2561.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ณัฐพล ไยไฟโรจน์. Digital Marketing: Concept & Case Study 4.0th Education. นนทบุรี: ไอดีซีฯ, 2560.
- ธงชัยฟาร์ม. รายงานข้อมูลการดำเนินธุรกิจและผลตอบแทน ปี 2564. อำนาจเจริญ: ธงชัยฟาร์ม, 2564.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอดดูเคชั่นอิน โดไชน่า, 2552.
- ธนัสถ์ เกษมไชยยานนท์. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (web sites) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- นภวรรณ คณานุรักษ์. การสื่อสารทางการตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555.
- นัฏฐภัค ผลาจิต. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ผ่านช่องทางธนาคารกรุงไทยภายในสำนักงานเขตปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2560.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาสน, 2554.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เจริญบุญการพิมพ์, 2544.
- พรพิมล กาบบัว. หลักการตลาด. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2549.
- พรรณภัทร มะกรุดทอง และยุรพร ศุทธรัตน์. “พฤติกรรมการบริโภคและการตัดสินใจซื้ออาหารออร์แกนิกของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 18(2): 48-61; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2564.
- มานิส คำวิไล และฉันทนา ปาปัดดา. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำผักและผลไม้ออร์แกนิกของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร”, วารสารศิลปศาสตร์ (วังนางเลิ้ง). 1(1): 126-145; มกราคม-มิถุนายน, 2564.
- รสสุคนธ์ มีอยู่สามเสน และคณะ. “ส่วนประสมการตลาดที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจซื้อพลาสติกแปรรูปในจังหวัดสมุทรปราการ”, วารสารศิลปศาสตร์ (วังนางเลิ้ง). 2(1): 13-25; มกราคม-มิถุนายน 2565.
- เริงชัย ตันสุขชาติ และคณะ. รายงานวิจัยห่วงโซ่คุณค่าของปลานิลในจังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2556.
- โรงพยาบาลอ่างทอง. “สารพันคุณค่าจากเนื้อปลา”, บทความ. <https://ath.moph.go.th/>. 10 กุมภาพันธ์, 2566.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- วชิรวัชร งามละม่อม. (2558). “แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์”, **คลังบทความ**. http://learningofpublic.blogspot.com/2015/09/blog-post_11.html. 10 กุมภาพันธ์, 2566.
- วิเชียร โสมวิภาต และมหาวิทยาลัยภาคกลาง. (2563). “การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภคกาแฟสดร้านกาแฟ ALL CAFÉ ในจังหวัดนครสวรรค์”, **วารสารมหาจุฬานาครธรรม์**. 7(12): 1–16; ธันวาคม, 2563.
- วิภา สร้อยแสง. **รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจปลาสดของผู้ประกอบการปลาสดงาม ในอำเภอบ้านโป่งจังหวัดราชบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2558.
- ศิริกานดา แหยมคง และคณะ. “ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อปลาสดจังหวัดอุดรดิตถ์”, **วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร**. 23(2): 97-105; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2564.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2550.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2563.
- ศุภณัฐ สุรสกุลวัฒน์. **ส่วนประสมทางการตลาด ค่านิยม และทัศนคติ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเจใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2562.
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดพระนครศรีอยุธยา. **รายงานประจำปี 2563**. พระนครศรีอยุธยา: ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดพระนครศรีอยุธยา, 2563.
- สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย, คณะกรรมการ(American Marketing Association: AMA). (2009). “มุมมองการตลาด”, **วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต**. <https://www.facebook.com/cosmeticclusterthailand/posts/1626659647595884>. 11 กุมภาพันธ์, 2566.
- สุปัญญา ไชยชาญ. **การบริหารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: พี.เอ.อี.พี.วิง, 2551.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ไคมอนด์ อินบิสซิเนส เวิร์ด.
- สันทัต เสริมศรี. **ประชากรศาสตร์ทางสังคม**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541.
- สำนักงานแรงงานจังหวัดอำนาจเจริญ. (2554). “สภาพทั่วไป”, **ข้อมูลหน่วยงาน**. <https://amnatcharoen.mol.go.th/>. 11 กุมภาพันธ์, 2566.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). “แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)”, **แผนปฏิบัติการ/แผนกลยุทธ์**. <https://www.nesdc.go.th/>. 10 กุมภาพันธ์, 2566.
- หทัยภัทร รามมาก และรวิดา วิริยกิจจา. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อ กระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้าของผู้ประกอบการเลี้ยงกุ้งในจังหวัดสงขลา”, **วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**. 8(3): 50-65; กันยายน- ธันวาคม, 2565.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- _____. **กลยุทธ์การตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552.
- อริยธรรมา จันทร์เกษม. **พฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเนื้อสุกรของผู้บริโภคในอำเภอท่าม่วงจังหวัดกาญจนบุรี**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ, 2562.
- อิราวัฒน์ ชมระกา และคณะ. “พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อลองกองจังหวัดอุดรดิตถ์”, **วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้**. 4(1): 57-76; มกราคม-มิถุนายน, 2565.
- Hoyer, W. D. and Macinnis, D. J. **Consumer behavior**. Boston: Houghton Mifflin, 1997.
- Kotler, P. **Marketing management: analysis, planning implementation and control**. 9th ed. New Jersey: Asimmon & Schuster, 1997.
- _____. **Marketing Management (The Millennium edition)**. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012.
- McCarthy, E. and Perreault, W. D, Jr. **Basic Marketing**. 10th ed. Illinois: Ridchard D. Irwin, Inc., 1990.
- Mowen, J.C. and Minor, M. **Consumer Behavior**. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, 1988.
- Schiffman, L. G., and Kanuk L. L. **Consumer Behavior**. Singapore: Prentice-Hall. (1991).

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

Schiffman, L. G., and Kanuk L. L. **Consumer Behavior**. 7th ed. New Jersey: Prentice Hill, 1994.

Solomon, M. R. **Consumer Behavior**. 3rd ed. Englewood Cliff, New Jersey: Prentice Hall, 1996.

Stanton. W. J. **Fundamental of Marketing**. 7th ed. New York: Mc Graw-Hill, 1984.

Yamane, T. **Statistics: An Introductory Analysis**. 2nd ed. New York: Harper and Row, 1967.

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี