

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามการวิจัย

แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง
พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ
กรณีศึกษา: ธงชัยฟาร์ม อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ

เอกสารชุดนี้เป็นแบบสอบถาม เพื่อการวิจัยตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ กรณีศึกษา: ธงชัยฟาร์ม อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ

จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลและความคิดเห็นตามแบบสอบถามนี้ การตอบคำถามในแบบสอบถามครั้งนี้จะถูกนำมาใช้ในการวิจัยเท่านั้น การวิเคราะห์ข้อมูลจะนำมาวิเคราะห์ในภาพรวมซึ่งจะเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น ผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านได้ให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถามตรงไปตรงมาตามข้อเท็จจริง และตามความรู้สึกนึกคิดของตัวเอง ผู้วิจัยหวังว่าคงจะได้รับความกรุณาจากท่านเป็นอย่างดี และขอขอบพระคุณ ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนพฤติกรรมผู้บริโภค

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอบคุณในความร่วมมือของท่าน

นางสาวธิดารัตน์ อุดมศรี

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ถูกต้องกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- | | | |
|---|--|--|
| 1. เพศ | ☐ 1. ชาย | ☐ 2. หญิง |
| 2. อายุ | ☐ 1. ต่ำกว่าอายุ 20 ปี | ☐ 2. 20-29 ปี |
| | ☐ 3. 30-39 ปี | ☐ 4. 40-50 ปี |
| | ☐ 5. 50 ปีขึ้นไป | |
| 3. รายได้เฉลี่ย/เดือน (บาท) | ☐ 1. ต่ำกว่า 15,000 บาท | ☐ 2. 15,000 -25,000 บาท |
| | ☐ 3. 25,001-35,000 บาท | ☐ 4. 35,000 บาทขึ้นไป |
| 4. ปีที่แล้ว (2565) ท่านมาใช้บริการธงชัยฟาร์ม จำนวนกี่ครั้ง | ☐ 1. 1 ครั้ง | ☐ 2. 2 ครั้ง |
| | ☐ 3. 3 ครั้งขึ้นไป | |

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดกรอกเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับสภาพความจริงของท่าน

1. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการซื้อพันธุ์ปลาที่ ธงชัยฟาร์ม หรือไม่

- ☐ 1. เคย ☐ 2. ไม่เคย

2. พันธุ์ปลาที่ท่านซื้อเป็นปลาชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. ปลาดุก
- ☐ 2. ปลานิล
- ☐ 3. ปลาไน
- ☐ 4. ปลาดำ
- ☐ 5. ปลาหมอ
- ☐ 6. ปลาปัก
- ☐ 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. ความถี่ในการซื้อพันธุ์ปลา บ่อยเพียงใด

- ☐ 1. เดือนละครั้ง
- ☐ 2. 2 ครั้งต่อปี
- ☐ 3. 3 ครั้งต่อปี
- ☐ 4. ปีละครั้ง

4. โดยส่วนใหญ่ท่านใช้บริการในช่วงใดมากที่สุด (เดือน)

- ☐ 1. มกราคม-เมษายน
☐ 2. พฤษภาคม-สิงหาคม
☐ 3. กันยายน-ธันวาคม

5. ค่าใช้จ่ายในการซื้อพันธุ์ปลาในแต่ละครั้งของท่าน (บาท)

- ☐ 1. 100 บาทหรือน้อยกว่า ☐ 2. 101-200 บาท
☐ 3. 201-300 บาท ☐ 4. 301-400 บาท
☐ 5. 401-500 บาท ☐ 6. มากกว่า 500 บาท

6. ปริมาณในการซื้อพันธุ์ปลาในแต่ละครั้งของท่าน (ตัว/ถุง)

- ☐ 1. 100 ตัวหรือน้อยกว่า ☐ 2. 101-200 ตัว
☐ 3. 201-300 ตัว ☐ 4. 301-400 ตัว
☐ 5. 401-500 ตัว ☐ 6. มากกว่า 500 ตัว

7. ท่านเคยซื้อพันธุ์ปลาจากแหล่งใดบ้าง

- ☐ 1. ฟาร์มจำหน่ายปลา
☐ 2. ตลาดนัด
☐ 3. Online
☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. วัตถุประสงค์ในการซื้อพันธุ์ปลาของท่าน

- ☐ 1. ซื้อเพื่อไปเลี้ยง
☐ 2. ซื้อเพื่อไปจำหน่ายต่อ
☐ 3. ซื้อเพื่อไปเป็นของฝาก
☐ 4. ซื้อเพราะผู้อื่นฝากซื้อ

9. ใครคือผู้ที่แนะนำให้ท่านเลือกใช้บริการธงชัยฟาร์มมากที่สุด

- ☐ 1. คู่รัก (สามี ภรรยา แฟน)
☐ 2. เพื่อน
☐ 3. ครอบครัว

10. เหตุใด ท่านจึงมาซื้อพันธุ์ปลาจากธงชัยฟาร์ม

- ☐ 1. ธงชัยฟาร์ม มีชนิดพันธุ์ปลาให้เลือกหลากหลายชนิด
☐ 2. พันธุ์ปลาของธงชัยฟาร์ม มีคุณภาพ มีความแข็งแรง โตไว ทนทานต่อโรค
☐ 3. พนักงานมีความกระตือรือร้น และเอาใจใส่ลูกค้า

11. ส่วนมากท่านเลือกชำระเงินในการซื้อพันธุ์ปลา ด้วยวิธีใด

- ☐ 1. เงินสด
☐ 2. โอนเงินผ่านอินเทอร์เน็ต E-banking

12. ท่านได้รับคำแนะนำในการเลี้ยงปลาจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. เรียนรู้ด้วยตนเอง
☐ 2. ศึกษาจากหนังสือ
☐ 3. เพื่อน
☐ 4. ผู้เลี้ยงท่านอื่นที่มีความชำนาญ
☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด แนวคำตอบมี 5 ระดับ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ถูกต้องกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง น้อย

1 หมายถึง น้อยที่สุด

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.1 ด้านผลิตภัณฑ์					
3.1.1 ธงชัยฟาร์ม มีชนิดพันธุ์ปลาให้เลือกหลากหลายชนิด					
3.1.2 ธงชัยฟาร์ม มีการแบ่งหมวดหมู่ของปลาช่วยให้หาปลาได้ง่าย					
3.1.3 พันธุ์ปลาของธงชัยฟาร์ม มีคุณภาพ มีความแข็งแรง โตไว ทนทานต่อโรค					
3.2 ด้านราคา					
3.2.1 ราคาพันธุ์ปลาของธงชัยฟาร์ม มีราคา ใกล้เคียงกับราคา กลางในท้องตลาด					
3.2.2 ราคาพันธุ์ปลาของธงชัยฟาร์ม เมื่อเปรียบเทียบกับด้าน คุณภาพนับว่ามีความคุ้มค่า					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.2.3 ธงชัยฟาร์ม มีการควบคุมราคาให้เกิดความเป็นธรรม					
3.2.4 มีราคาให้เลือกหลากหลายตามขนาดของปลา					
3.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.3.1 สถานที่จัดจำหน่ายพันธุ์ปลามีความสะดวก ใกล้บ้าน					
3.3.2 มีที่จอดรถกว้างขวาง					
3.3.3 เวลาเปิด-ปิดฟาร์มปลาสะดวกต่อการมาใช้บริการ					
3.3.4 มีป้ายแสดงชื่อฟาร์มให้เห็นอย่างชัดเจน					
3.3.5 มีการจำหน่ายทั้งหน้าฟาร์มและออนไลน์					
3.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด					
3.4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ที่เข้าถึงง่าย เช่น Facebook Line เป็นต้น					
3.4.2 มีบริการจัดส่งพันธุ์ปลาถึงบ้าน					
3.4.3 มีการแถมเมื่อซื้อในปริมาณที่มาก					
3.4.4 มีการลดราคาให้เมื่อซื้อในปริมาณที่กำหนด					
3.5 ด้านการบริการ					
3.5.1 ธงชัยฟาร์ม มีบริการน้ำดื่มเย็น ๆ ไว้ให้ลูกค้า					
3.5.2 ธงชัยฟาร์ม มีสถานที่นั่งพักให้ลูกค้าระหว่างรอรับบริการ					
3.5.3 ธงชัยฟาร์ม มีบริการอัดกาซออกซิเจนให้ลูกค้าอย่างมีมาตรฐาน					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ (เลือก 5 ระดับ)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ถูกต้องกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง มากที่สุด

- 4 หมายถึง มาก
 3 หมายถึง ปานกลาง
 2 หมายถึง น้อย
 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4.1 ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น					
4.1.1 หากท่านต้องการจะเลี้ยงปลาเศรษฐกิจ ท่านจะนึกถึงแหล่งจำหน่ายปลาที่เป็นฟาร์มเพาะเลี้ยงปลาเสมอ					
4.1.2 หากท่านต้องการจะรับประทานปลาสด ๆ ท่านจะนึกถึงแหล่งจำหน่ายที่เป็นฟาร์มเพาะเลี้ยงปลา					
4.1.3 หากท่านต้องการศึกษาเกี่ยวพันธุ์ปลาทั้งหลาย ท่านจะนึกถึงแหล่งเพาะเลี้ยงฟาร์มปลาก่อน					
4.2 ด้านการแสวงหา					
4.2.1 ก่อนซื้อพันธุ์ปลา ท่านสอบถามผู้ที่มีประสบการณ์ในการเลี้ยงมาก่อน					
4.2.2 ก่อนซื้อพันธุ์ปลา ท่านมีการสำรวจ และสอบถามจากพนักงานขายของโรงชัยฟาร์มทางโทรศัพท์					
4.2.3 ก่อนที่จะซื้อพันธุ์ปลา ท่านได้สอบถามจากญาติ พี่น้อง เพื่อน หรือบุคคลรอบข้าง					
4.3 ด้านการประเมินผลทางเลือก					
4.3.1 ท่านพิจารณาจากระยะทางของการเดินทางมาที่แหล่งจำหน่ายนั้น ๆ					
4.3.2 ท่านเลือกซื้อพันธุ์ปลาโดยพิจารณาราคาเปรียบเทียบกับฟาร์มปลา อื่น ๆ					
4.3.3 ท่านพิจารณาจากสิทธิประโยชน์ที่ฟาร์มแห่งนั้น ๆ จะมอบให้					
4.4 ด้านการตัดสินใจซื้อ					
4.4.1 มีพนักงานกระตุ้นและโน้มน้าวจนท่านตัดสินใจซื้อ					
4.4.2 ท่านตั้งใจมาซื้อที่ฟาร์มแห่งนี้โดยเฉพาะ					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4.4.3 มีผู้นำพาท่านมาซื้อที่ฟาร์มแห่งนี้โดยเฉพาะ					
4.5 ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ					
4.5.1 หากมีผู้ที่เข้าใจเกี่ยวกับธงชัยฟาร์มปลาผิด ท่านจะอธิบายในสิ่งที่ถูกต้องทันที					
4.5.2 ท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือบุคคลใกล้ชิดซื้อพันธุ์ปลาจากธงชัยฟาร์มไปเลี้ยง					
4.5.3 ในอนาคตท่านจะกลับมาซื้อพันธุ์ปลาจากธงชัยฟาร์มอีกครั้ง					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

...ขอบพระคุณอย่างสูงที่สละเวลาให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้...

ภาคผนวก ข
แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือ IOC

แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือ IOC

คำชี้แจง: แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการวิจัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

การวิจัยเรื่อง: พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ กรณีศึกษา:
ธงชัยฟาร์ม อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ

ขอความอนุเคราะห์ท่านผู้ทรงคุณวุฒิได้กรุณาแสดงความคิดเห็นที่มีต่อข้อคำถามในแบบสอบถาม โดยพิจารณาความสอดคล้องของข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะที่แนบมาด้วยแล้ว โดยพิจารณาใส่เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องความคิดเห็น พร้อมให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพิจารณาปรับปรุงต่อไป (ถ้ามี)

โดยมีเกณฑ์การประเมินดังนี้

+1 หมายถึง แน่ใจว่ามีความสอดคล้องหรือมีความเหมาะสม

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่ามีความสอดคล้องหรือมีความเหมาะสม

-1 หมายถึง ไม่มีความสอดคล้องหรือไม่มีความเหมาะสม

รายการขอความเห็น	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	ไม่เหมาะสม	
	+1	0	-1	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม				
นิยามศัพท์				
ข้อมูลทั่วไป หมายถึง ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้ และจำนวนครั้งในการใช้บริการ				
ขอ 1 เพศ				
ขอ 2 อายุ				
ขอ 3 รายได้เฉลี่ย/เดือน (บาท)				
ขอ 4 ปีที่แล้ว (2565) ท่านมาใช้บริการธงชัยฟาร์ม จำนวนกี่ครั้ง				

รายการขอความเห็น	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค				
นิยามศัพท์ พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การศึกษา ปฏิบัติการในการคิด การเลือก การใช้ การ ประเมินในสินค้าและบริการ จนสามารถ ตอบสนองความต้องการได้ ซึ่งธุรกิจจะอยู่รอด ได้เพราะผู้บริโภค การที่ข้อมูลของผู้บริโภคมาก พอจะสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองกับ ความต้องการของผู้บริโภคได้ มี 6 ประเด็นคือ (1) ใครคือผู้บริโภค (2) ผู้บริโภคซื้ออะไร (3) ผู้บริโภคเลือกอย่างไร (4) ผู้บริโภคเลือก ผลิตภัณฑ์เพราะเหตุใด (5) ผู้บริโภคซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่ไหน และ (6) ผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์ เมื่อใด				
1. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการซื้อพันธุ์ปลาที่ รัชชัยฟาร์ม หรือไม่				
2. พันธุ์ปลาที่ท่านซื้อเป็นปลาชนิดใด (ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ)				
3. ท่านซื้อพันธุ์ปลา จากรัชชัยฟาร์มบ่อย เพียงใด				
4. โดยส่วนใหญ่ท่านใช้บริการฟาร์มในช่วงใด มากที่สุด (เดือน)				
5. ค่าใช้จ่ายในการซื้อพันธุ์ปลาในแต่ละครั้งของ ท่าน (บาท)				
6. ปริมาณในการซื้อพันธุ์ปลาในแต่ละครั้งของ ท่าน (ตัว/ถุง)				
7. ท่านเคยซื้อพันธุ์ปลาจากแหล่งใดบ้าง				
8. วัตถุประสงค์ในการซื้อพันธุ์ปลาของท่าน				
9. ใครคือผู้ที่แนะนำให้ท่านเลือกใช้บริการรัชชัย ฟาร์มมากที่สุด				

รายการขอความเห็น	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค				
10. เหตุใด ท่านจึงมาซื้อพันธุ์ปลาจากธงชัยฟาร์ม				
11. ส่วนมากท่านเลือกชำระเงินในการซื้อพันธุ์ปลาด้วยวิธีใด				
12. ท่านได้รับคำแนะนำในการเลี้ยงปลาจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด (เลือก 5 ระดับ)				
นิยามศัพท์				
ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่ใช้สำหรับธุรกิจ สินค้าหรือบริการ เพื่อทำให้เกิดการบริหารคุณภาพรวม ที่จะสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึง ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ประกอบด้วย กลยุทธ์ทางการตลาด 7 ด้าน คือ ผลผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การบริการ บุคลากร การสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดกลยุทธ์เสนอขายสินค้าและบริการ แก่ผู้บริโภคให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมายที่เหมาะสมของธุรกิจ และตอบสนองความต้องการแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้พึงพอใจสูงสุด ในงานวิจัยนี้ได้นำมาใช้ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ผลผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และการบริการ				
3.1 ด้านผลผลิตภัณฑ์ หมายถึง พันธุ์ปลาที่มีหลากหลายชนิด มีคุณภาพ มีความแข็งแรงต้านทานโรค ปริมาณพันธุ์ปลามีเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค				
3.1.1 ธงชัยฟาร์ม มีชนิดพันธุ์ปลาให้เลือกหลากหลายชนิด				
3.1.2 ธงชัยฟาร์ม มีการแบ่งหมวดหมู่ของปลาช่วยให้หาปลาได้ง่าย				

รายการขอความเห็น	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
3.1.3 พันธุ์ปลาของธงชัยฟาร์ม มีคุณภาพ มีความแข็งแรง โตไว ทนทานต่อโรค				
3.2 ด้านราคา หมายถึง ราคาที่สร้างคุณค่าให้กับพันธุ์ปลา โดยอยู่ในรูปแบบของจำนวนเงิน				
3.2.1 ราคาพันธุ์ปลาของธงชัยฟาร์ม มีราคาใกล้เคียงกับราคากลางในท้องตลาด				
3.2.2 ราคาพันธุ์ปลาของธงชัยฟาร์ม เมื่อเปรียบเทียบกับด้านคุณภาพนั้นว่ามีความคุ้มค่า				
3.2.3 ธงชัยฟาร์ม มีการควบคุมราคาให้เกิดความเป็นธรรม				
3.2.4 มีราคาให้เลือกหลากหลายตามขนาดของปลา				
3.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง กระบวนการทำงานที่จะทำให้พันธุ์ปลา หรือบริการไปสู่ตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคได้ซื้อพันธุ์ปลา หรือบริการตามที่ต้องการ				
3.3.1 สถานที่จัดจำหน่ายพันธุ์ปลามีความสะดวก ใกล้บ้าน				
3.3.2 มีที่จอดรถกว้างขวาง				
3.3.3 เวลาเปิด-ปิดฟาร์มปลาสะดวกต่อการมาใช้บริการ				
3.3.4 มีป้ายแสดงชื่อฟาร์มให้เห็นอย่างชัดเจน				
3.3.5 มีการจำหน่ายทั้งหน้าฟาร์มและออนไลน์				
3.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด หมายถึง การทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์ปลา และสร้างทัศนคติที่ดีต่อลูกค้า เช่น การโฆษณา มีบริการจัดส่งพันธุ์ปลา และการแถมเมื่อซื้อในปริมาณที่มาก เป็นต้น				
3.4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ที่เข้าถึงง่าย เช่น Facebook Line เป็นต้น				
3.4.2 มีบริการจัดส่งพันธุ์ปลาถึงบ้าน				

รายการขอความเห็น	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
3.4.3 มีการแถมเมื่อซื้อในปริมาณที่มาก				
3.4.4 มีการลดราคาให้เมื่อซื้อในปริมาณที่กำหนด				
3.5 ด้านการบริการ หมายถึง ระเบียบวิธี กลไก และการเคลื่อนย้ายของกิจกรรม ซึ่งเกิดขึ้นทั้งในระบบการจัดจำหน่ายพันธุ์ปลา และการให้บริการ ซึ่งจะต้องถูกต้อง รวดเร็ว เป็นที่พอใจ และประทับใจ ในความรู้สึกของผู้บริโภค				
3.5.1 ธงชัยฟาร์ม มีบริการน้ำดื่มเย็น ๆ ไว้ให้ลูกค้า				
3.5.2 ธงชัยฟาร์ม มีสถานที่นั่งพักให้ลูกค้า ระหว่างรอรับการให้บริการ				
3.5.3 ธงชัยฟาร์ม มีบริการอัดก๊าซออกซิเจนให้ลูกค้าอย่างมีมาตรฐาน				
ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ (เลือก 5 ระดับ)				
นิยามศัพท์ การตัดสินใจซื้อ หมายถึง การเลือกซื้อพันธุ์ปลาของผู้บริโภคเพื่อให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ และตอบสนองความต้องการของตนเองมากที่สุด ซึ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ				
4.1 ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็น หมายถึง การที่บุคคลรับรู้ปัญหาหรือความจำเป็นของตนเองว่าการซื้อพันธุ์ปลา เพราะเหตุใด				
4.1.1 หากท่านต้องการจะเลี้ยงปลาเศรษฐกิจ ท่านจะนึกถึงแหล่งจำหน่ายปลาที่เป็นฟาร์มเพาะเลี้ยงปลาเสมอ				
4.1.2 หากท่านต้องการจะรับประทานปลาสด ๆ ท่านจะนึกถึงแหล่งจำหน่ายที่เป็นฟาร์มเพาะเลี้ยงปลา				

รายการขอความเห็น	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
4.1.3 หากท่านต้องการศึกษาเกี่ยวพันธุ์ปลาทั้งหลาย ท่านจะนึกถึงแหล่งเพาะเลี้ยงฟาร์มปลา ก่อน				
4.2 ด้านการแสวงหา หมายถึง เมื่อผู้บริโภคเกิดความต้องการ จะมีการแสวงหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์ปลา				
4.2.1 ก่อนซื้อพันธุ์ปลา ท่านสอบถามผู้ที่มีประสบการณ์ในการเลี้ยงมาก่อน				
4.2.2 ก่อนซื้อพันธุ์ปลา ท่านมีการสำรวจ และสอบถามจากพนักงานขายของธงชัยฟาร์มทางโทรศัพท์				
4.2.3 ก่อนที่จะซื้อพันธุ์ปลา ท่านได้สอบถามจากญาติพี่น้อง เพื่อน หรือบุคคลรอบข้าง				
4.3 ด้านการประเมินผลทางเลือก หมายถึง กระบวนการหลังจากที่ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจจากการหาข้อมูล ต่าง ๆ นำมาวิเคราะห์ และทำการพิจารณาจากทางเลือกที่มีทั้งหมดจากหลัก เกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อที่จะทำการตัดสินใจเลือกซื้อพันธุ์ปลาให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด				
4.3.1 ท่านพิจารณาจากระยะทางของการเดินทางมาที่แหล่งจำหน่ายนั้น ๆ				
4.3.2 ท่านเลือกซื้อพันธุ์ปลาโดยพิจารณาราคาเปรียบเทียบกับฟาร์มปลาอื่น ๆ				
4.3.3 ท่านพิจารณาจากสิทธิประโยชน์ที่ฟาร์มแห่งนั้น ๆ จะมอบให้				
4.4 ด้านการตัดสินใจซื้อ หมายถึง ขั้นตอนการเลือกซื้อพันธุ์ปลา ที่ประเมินแล้วว่าจะสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากที่สุด				
4.4.1 มีพนักงานกระตุ้นและโน้มน้าวจนท่านตัดสินใจซื้อ				
4.4.2 ท่านตั้งใจมาซื้อที่ฟาร์มแห่งนี้โดยเฉพาะ				

รายการขอความเห็น	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
4.4.3 มีผู้นำพาท่านมาซื้อที่ฟาร์มแห่งนี้ โดยเฉพาะ				
4.5 พฤติกรรมภายหลังการซื้อ หมายถึง เมื่อ ผู้บริโภคได้ซื้อพันธุ์ปลาไปแล้ว ผู้บริโภคจะมีประสบการณ์มากขึ้น ทำการเปรียบเทียบจากความคาดหวังกับสิ่งที่ได้รับจริงจากพันธุ์ปลาและบริการ โดยถ้าผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจก็จะเกิดพฤติกรรมในการบอกต่อ ซื้อซ้ำจากสถานที่เดิม				
4.5.1 หากมีผู้ที่เข้าใจเกี่ยวกับธงชัยฟาร์มผิด ท่านจะอธิบายในสิ่งที่ถูกต้องทันที				
4.5.2 ท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือบุคคลใกล้ชิดซื้อพันธุ์ปลาจากธงชัยฟาร์มไปเลี้ยง				
4.5.3 ในอนาคตท่านจะกลับมาซื้อพันธุ์ปลาจากธงชัยฟาร์มอีกครั้ง				

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ภาคผนวก ค
ภาพประกอบการวิจัย



ภาพที่ ค.1 ลูกค้า



ภาพที่ ค.2 พันธุ์ปลาต่าง ๆ