



คณะบริหารศาสตร์  
 เลขรับ.....2994.....  
 วันที่.....28 ต.ค. ๖๒.....  
 ผู้รับ.....  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
 ถนนนารายณ์มหาราช  
 อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

ที่ อว. ๐๖๒๘.๐๖/ว ๖๕๖

๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแผนธุรกิจ ระดับอุดมศึกษา

เรียน คณบดีคณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. เกณฑ์การพิจารณาการแข่งขันแผนธุรกิจ จำนวน ๑ ฉบับ
  ๒. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการแข่งขันแผนธุรกิจ จำนวน ๑ แผ่น
  ๓. เอกสารแบบฟอร์มรูปเล่มแผนธุรกิจ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี กำหนดจัดโครงการประกวดแผนธุรกิจ ระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ ๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ เสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ และการทำงานเป็นทีมในวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมพระเพทราชา อาคารรัตนเทพสตรี (ชั้น ๓) มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี กลุ่มเป้าหมายนักศึกษาระดับอุดมศึกษา (สถาบันการศึกษาละ ๑ ทีม)

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จึงขอเรียนเชิญท่านส่งทีมนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแผนธุรกิจ ระดับอุดมศึกษาดังกล่าว ทั้งนี้หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ นางสาวรสลิน รสอุ่น ผู้ประสานงาน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๐-๐๐๘๔๒๔๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิดา ภูแดง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ประชาสัมพันธ์ใน ๔.๗๓๖๕๐  
 11๖ : 11๖๖ ใน สักธุมร มรตลค  
 นักธุมร มรจธมร ทธค

310  
 29/10/62

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕-๘๓ ต่อ ๓๐๑๑๖

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [businessplan.mstru@gmail.com](mailto:businessplan.mstru@gmail.com)

เกณฑ์การพิจารณาการแข่งขันแผนธุรกิจ  
โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ  
“การประกวดแผนธุรกิจ ระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 6 :

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่กับการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจทางการเกษตร”

(Next Generations of Entrepreneurs and Innovative Development for Agricultural Business)

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563

ณ ห้องประชุมพระเพทราชา อาคารรัตนเทพสตรี (ชั้น 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

เกณฑ์การพิจารณา

1. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

- 1.1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 - 4
- 1.2 จำนวนผู้แข่งขัน มหาวิทยาลัยละ 1 ทีม (ไม่เกิน 6 คน)
- 1.3 ผู้เข้าร่วมแข่งขันแต่ละทีม ต้องมีอาจารย์ผู้ควบคุมทีม จำนวน 1-2 ท่าน

2. วิธีการสมัคร

2.1 สมัครทางไปรษณีย์ โดยส่งเอกสารการสมัครมาที่

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

321 ถ.นารายณ์มหาราช ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000

(ตามตราประทับของไปรษณีย์ ลงวันที่ไม่เกินวันที่ 13 ธันวาคม 2562)

2.2 สมัครทาง INTERNET โดยแนบเอกสารการสมัครที่เป็นไฟล์ PDF

(ส่งได้ถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2562) มาที่ E-mail : [businessplan.mstru@gmail.com](mailto:businessplan.mstru@gmail.com)

2.3 เอกสารแนบสำหรับผู้เข้าร่วมแข่งขัน

สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา คนละ 1 ชุด

2.4. การเปลี่ยนแปลงผู้เข้าร่วมแข่งขัน หลังจากส่งใบสมัครแล้ว หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้เข้าร่วมแข่งขันในกรณีจำเป็น ให้ผู้บริหารทำหนังสือชี้แจงมายังคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ก่อนวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563

2.5 สอบถามข้อมูลการสมัครเพิ่มเติมได้ที่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

โทร. 0-3642-1448 โทรศัพท์มือถือ 090-0084248 ผู้ประสานงาน น.ส.รสลิน รสอุงุ่น

\*\*\*หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม หรือดูข้อมูลข่าวสารจาก LINE Business Plan TRU



### 3. วิธีการประกวด และอุปกรณ์

3.1 ผู้เข้าแข่งขันลงทะเบียนเพื่อส่งรูปเล่มแผนธุรกิจพร้อมซีดี (CD) ประกอบด้วยไฟล์เนื้อหาของรูปเล่มและไฟล์ที่ใช้นำเสนอ ช่วงเวลา 06.30-08.30 น.

3.2 แต่ละทีมสามารถนำอุปกรณ์มาจัดแสดงสินค้านำเสนอได้

3.3 ขนาดพื้นที่ในการจัดบูธ 2.5 X 2.5 เมตร และมีโต๊ะหน้าขา 1.8 เมตร จำนวน 1 ตัว พร้อมเก้าอี้มีพนักพิง จำนวน 2 ตัว

3.4 ทีมเข้าประกวดสามารถจับสลากการแข่งขันและลำดับบูธการแสดงผลสินค้าได้ในวันพุธที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 13.00 – 16.30 น.

3.5 การนำเสนอแผนธุรกิจ (ทีมละไม่เกิน 15 นาที) เริ่มนำเสนอเวลา 09.00 น.

3.6 ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอจะต้องเป็นลักษณะผลิตภัณฑ์ใหม่หรือผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม

#### เกณฑ์การให้คะแนน

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม (100)
	<b>แผนธุรกิจ: ผู้ประกอบการรุ่นใหม่กับการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจทางการเกษตร (Next Generations of Entrepreneurs and Innovative Development for Agricultural Business)</b>	
1	บทสรุปผู้บริหาร	10
2	ความเป็นมาของธุรกิจ - ประวัติความเป็นมา	5
3	นวัตกรรม - รายละเอียดของนวัตกรรม (ลักษณะของปัญหา นวัตกรรมที่ทำคืออะไร ประเภทนวัตกรรม ความสำคัญนวัตกรรมของธุรกิจช่วยแก้ปัญหาอะไร ให้กับใคร)	10
4	แผนการบริหารจัดการ - ข้อมูลธุรกิจ - ทีมผู้บริหารและประวัติของผู้บริหาร - แผนผังองค์กร - หน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติของบุคลากรหลัก - วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายทางธุรกิจ - ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	5
5	แผนการตลาด - การแบ่งส่วนตลาด และส่วนแบ่งทางการตลาด - แนวโน้มทางการตลาด และตลาดเป้าหมาย - การเปรียบเทียบตำแหน่งของผลิตภัณฑ์หรือบริการกับคู่แข่งในตลาด (Product/Service Positioning) - เงื่อนไขของอุตสาหกรรมหรือบริการ มาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) - การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ หรือ SWOT ANALYSIS - กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Model Canvas)	20

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม (100)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Value Propositions (คุณค่าของสินค้าหรือบริการที่นำเสนอแก่ลูกค้า)</li> <li>➤ Key Activities (กิจกรรมหลัก)</li> <li>➤ Key Partners (พันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง)</li> <li>➤ Key Resources (ทรัพยากรหลักที่ใช้)</li> <li>➤ Customer Segments (กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย)</li> <li>➤ Customer Relationships (กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า)</li> <li>➤ Channels (ช่องทางการจัดจำหน่าย)</li> <li>➤ Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน)</li> <li>➤ Revenue Streams (ประมาณการรายได้)</li> </ul>	
6	<b>แผนการผลิตหรือบริการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานประกอบการในการผลิตหรือบริการ</li> <li>- เครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิตหรือบริการ</li> <li>- ขั้นตอนการผลิตหรือบริการ</li> <li>- แผนผังกระบวนการผลิตหรือบริการ</li> </ul>	10
7	<b>แผนการเงินและแผนประเมินความเสี่ยง</b> <b>แผนการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประมาณการรายได้</li> <li>- ประมาณการต้นทุนขาย</li> <li>- ประมาณการงบกำไรขาดทุน</li> <li>- ประมาณการต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร และจุดคุ้มทุน</li> </ul> <b>แผนประเมินความเสี่ยง</b>	10
8	<b>การนำเสนอ</b>	30

#### ข้อกำหนด

1. ผู้ส่งประกวดจะต้องดำเนินการเขียนแผนดำเนินงานให้ครบถ้วนทุกข้อตามที่กำหนดในแบบฟอร์ม
2. งบประมาณในการดำเนินงาน (หนึ่งโครงการ) ไม่เกิน 3,000,000 บาท/ต่อหนึ่งโครงการ
3. แผนการดำเนินงาน ไม่เกิน 3 ปี

รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชนะเลิศ	1	รางวัล
เกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล		5,000 บาท (พร้อมโล่รางวัล)
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	1	รางวัล
เกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล		4,000 บาท (พร้อมโล่รางวัล)
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	1	รางวัล
เกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล		3,000 บาท (พร้อมโล่รางวัล)
รางวัลชมเชย		
เกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล		1,000 บาท

หมายเหตุ : เกียรติบัตรผู้เข้าแข่งขัน และอาจารย์ที่ปรึกษา

กำหนดการ

โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

“การประกวดแผนธุรกิจ ระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 6 :

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่กับการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจทางการเกษตร”

(Next Generations of Entrepreneurs and Innovative Development for Agricultural Business)

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563

ณ ห้องประชุมพระเพทราชา อาคารรัตนเทพสตรี (ชั้น 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

เวลา

08.30 – 09.00 น.	ประชุมคณะกรรมการตัดสิน
09.00– 10.30 น.	การนำเสนอแผนธุรกิจ
10.30 – 10.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	การนำเสนอแผนธุรกิจ (ต่อ)
12.00 – 13.00น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	การนำเสนอแผนธุรกิจ (ต่อ)
14.30 – 14.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
14.45 – 15.00 น.	การนำเสนอแผนธุรกิจ (ต่อ)
15.00 – 16.00 น.	คณะกรรมการประชุมสรุปผลการประกวดแผนธุรกิจ
16.00 – 16.30 น.	คณะกรรมการให้ข้อเสนอแนะ
16.30 น.	ประกาศผลการประกวดแผนธุรกิจ



ใบสมัครเข้าร่วมโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

“การประกวดแผนธุรกิจ ระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 6 :

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่กับการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจทางการเกษตร”

(Next Generations of Entrepreneurs and Innovative Development for Agricultural Business)

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ชื่อทีม .....

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ..... โทร .....

คณะ ..... มหาวิทยาลัย.....

รายชื่อสมาชิก จำนวน ..... คน ดังนี้

1. ชื่อ-สกุล..... สาขา ..... โทร.....
2. ชื่อ-สกุล..... สาขา ..... โทร.....
3. ชื่อ-สกุล..... สาขา ..... โทร.....
4. ชื่อ-สกุล..... สาขา ..... โทร.....
5. ชื่อ-สกุล..... สาขา ..... โทร.....
6. ชื่อ-สกุล..... สาขา ..... โทร.....

ลงชื่อ .....

(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงชื่อ .....

(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา

(เอกสารแบบฟอร์มรูปเล่มแผนธุรกิจ)

โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ  
“การประกวดแผนธุรกิจ ระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 6 :  
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่กับการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจทางการเกษตร”  
(Next Generations of Entrepreneurs and Innovative Development for  
Agricultural Business)

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563



ชื่อนวัตกรรม .....  
ชื่อทีม .....

รายชื่อสมาชิก

- 1) ชื่อ-สกุล.....สาขา.....
- 2) ชื่อ-สกุล.....สาขา.....
- 3) ชื่อ-สกุล.....สาขา.....
- 4) ชื่อ-สกุล.....สาขา.....
- 5) ชื่อ-สกุล.....สาขา.....
- 6) ชื่อ-สกุล.....สาขา.....

มหาวิทยาลัย .....

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาส่งผลงาน

- 1.....
- 2.....

## หัวข้อแบบฟอร์มของแผนธุรกิจ ประกอบด้วย

### 1. บทสรุปผู้บริหาร

### 2. ความเป็นมาของธุรกิจ

#### 2.1 ประวัติความเป็นมา

### 3. นวัตกรรม

3.1 รายละเอียดของนวัตกรรม (นวัตกรรมของธุรกิจช่วยแก้ปัญหาอะไร ให้ใคร ปัญหาใหญ่ใหม่ สำคัญอย่างไร)

### 4. แผนการบริหารจัดการ

#### 4.1 ข้อมูลธุรกิจ

#### 4.2 ทีมผู้บริหารและประวัติของผู้บริหาร

#### 4.3 แผนผังองค์กร

#### 4.4 หน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติของบุคลากรหลัก

#### 4.5 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายทางธุรกิจ

#### 4.6 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

### 5. แผนการตลาด

#### 5.1 การแบ่งส่วนตลาด และส่วนแบ่งทางการตลาด

#### 5.2 แนวโน้มทางการตลาด และตลาดเป้าหมาย

#### 5.3 การเปรียบเทียบตำแหน่งของผลิตภัณฑ์หรือบริการกับคู่แข่งในตลาด (Product/Service Positioning)

#### 5.4 เงื่อนไขของอุตสาหกรรมหรือบริการ มาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

#### 5.5 การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ หรือ SWOT ANALYSIS

#### 5.6 กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Model Canvas)

##### 5.6.1 Value Propositions (คุณค่าของสินค้า/บริการที่นำเสนอแก่ลูกค้า)

##### 5.6.2 Key Activities (กิจกรรมหลักของโครงการ)

##### 5.6.3 Key Partners (พันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องในโครงการ)

##### 5.6.4 Key Resources (ทรัพยากรหลักที่ใช้ในโครงการ)

##### 5.6.5 Customer Segments (กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย)

##### 5.6.6 Customer Relationships (กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า)

##### 5.6.7 Channels (ช่องทางการจัดจำหน่าย)

##### 5.6.8 Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน)

##### 5.6.9 Revenue Streams (ประมาณการรายได้)

### 6. แผนการผลิตหรือบริการ

#### 6.1 สถานที่ประกอบการในการผลิตหรือบริการ

#### 6.2 เครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิตหรือบริการ

#### 6.3 ขั้นตอนการผลิตหรือบริการ

#### 6.4 แผนผังกระบวนการผลิตหรือบริการ



## 7. แผนการเงินและแผนประเมินความเสี่ยง

### แผนการเงิน

- 7.1 ประมาณการรายได้
- 7.2 ประมาณการต้นทุนขาย
- 7.3 ประมาณการงบกำไรขาดทุน
- 7.4 ประมาณการต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร และจุดคุ้มทุน

### แผนประเมินความเสี่ยง

### ข้อกำหนด

1. ผู้ส่งประกวดจะต้องดำเนินการเขียนแผนดำเนินงานให้ครบถ้วนทุกข้อตามที่กำหนดในแบบฟอร์ม
2. งบประมาณในการดำเนินงาน (หนึ่งโครงการ) ไม่เกิน 3,000,000 บาท/ ต่อหนึ่งโครงการ
3. แผนการดำเนินงาน ไม่เกิน 3 ปี