



แผนกลยุทธ์ของคณะบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

งานแผนและนโยบาย คณะบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



แผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์

พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ โดยจัดให้มีการระดมสมองจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารคณะบริหารศาสตร์ คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตลอดจนร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค แนวโน้ม สภาพการณ์ปัจจุบัน เพื่อปรับทิศทาง เป้าหมายการพัฒนาคณะบริหารศาสตร์ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

แผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ฉบับนี้ มีสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ที่เชื่อมโยงกับปรัชญาการศึกษาและพระราชบัญญัติของมหาวิทยาลัย อีกทั้งให้เป็นไปตามประเด็นทิศทางและนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๖๕) (ในประเด็นรอยต่อการศึกษาระดับอื่น, การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน, เครือข่ายอุดมศึกษา, บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ, โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้, การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา และธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา เป็นต้น) อีกทั้งยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา แผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ด้วยกลยุทธ์ที่สำคัญคือ “ด้านการขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาชนบท ยากจน ภายใต้อำเภอโครงการ กยศ./กรอ.ของรัฐบาล และประเด็นการพัฒนาอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งด้านการทำวิจัย”

ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เมื่อวันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ และได้มีมติเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ พร้อมประกาศใช้แผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

แผนกลยุทธ์ของคณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

วิสัยทัศน์

คณะบริหารศาสตร์ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการบริหารธุรกิจระดับสากล
อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในเขตอีสานใต้และลุ่มน้ำโขง

พันธกิจ

๑. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล มีภาวะผู้นำ ที่มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และดำรงชีวิตบนพื้นฐานความพอเพียง
๒. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้อย่างบูรณาการ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับสังคมทุกระดับ
๓. บริการวิชาการ และเสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชน สังคมทุกระดับ
๔. ทำนุบำรุง ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วัตถุประสงค์

๑. สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และมีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทนต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ประสบผลสำเร็จในการประกอบอาชีพและมีความสุขในการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพสูงให้สามารถเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้แข่งขันได้ในเขตอีสานใต้ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๒. สร้างองค์ความรู้แบบบูรณาการ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของสังคมทุกระดับ
๓. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยบูรณาการองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับสู่การเรียนการสอน การวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการศึกษา อนุรักษ์ และเผยแพร่ โดยบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และกิจกรรมนักศึกษา เพื่อธำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง บุคลากรมีคุณภาพและมีความสุข

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม ความรับผิดชอบ ความพอเพียง จิตสำนึกที่ดี และมีความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน โดยพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และจัดกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และจัดให้มีทักษะการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

มาตรการ

๑.๑ พัฒนาระบบการรับนักศึกษาเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาและดึงดูดนักเรียนผู้มีความสามารถพิเศษหรือผู้มีศักยภาพสูง

๑.๒ *พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย มีความยืดหยุ่น มีความหลากหลาย มีมาตรฐานระดับสากล สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ทิศทางการพัฒนาประเทศ

๑.๓ *จัดระบบและกลไกการบริหารหลักสูตรทุกระดับให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ

๑.๔ *ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญให้ครบถ้วนทุกหลักสูตร ให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การหาประสบการณ์จากการทำจริง การเรียนรู้ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

๑.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนการสอนและแหล่งเรียนรู้ให้แก่ศึกษาอย่างพอเพียงและทั่วถึง

๑.๗ *ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรและกิจกรรมนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทุกด้าน และมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานความพอเพียง ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกรักท้องถิ่นและความรับผิดชอบต่อสังคม

๑.๘ *ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการสร้างสวัสดิภาพแก่นักศึกษาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยและมีความสุข

๑.๙ *พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษาและบัณฑิตเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน

๑.๑๐ *สร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า ส่งเสริมและสนับสนุนให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

๑.๑๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและเอกชน และหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเน้นกลุ่มอีสานใต้ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

๑.๑๒ *มีการส่งเสริมการพัฒนาพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมให้แก่นักศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาตนเองให้พร้อมทันต่อพลวัตของสังคม โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้และพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการในระดับสากล

มาตรการ

๒.๑ *พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

๒.๒ *ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัยและพัฒนาวัตกรรมการจัดการเรียนรู้รูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ

๒.๓ *ส่งเสริมให้อาจารย์ปฏิบัติวิชาชีพอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา และสามารถเป็นที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ

๒.๔ *จัดระบบและกลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการให้อาจารย์มีระดับคุณวุฒิทางการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนที่เหมาะสมตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

๒.๕ *พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะด้านวิชาการในระดับสากลเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดยพัฒนาส่งเสริมการทำวิจัยและสนับสนุนความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในภายนอกมหาวิทยาลัย

มาตรการ

๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัย และสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่

๓.๒ พัฒนาระบบและกลไกบริหารงานวิจัย ให้สามารถดำเนินงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓.๓ *ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัย และสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่

๓.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัย

๓.๕ สนับสนุน ส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอน การวิจัย แบบบูรณาการ การบริการวิชาการ และพัฒนาสังคม

กลยุทธ์ที่ ๔ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในเขตอีสานใต้และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

มาตรการ

๔.๑ *พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการบูรณาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน

๔.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานของรัฐ ตลอดจนภาคธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม

๔.๓ ถ่ายทอดองค์ความรู้บนพื้นฐานวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดงาม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและการพึ่งพาตนเองของชุมชนท้องถิ่น

๔.๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในเขตพื้นที่เป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๕ สืบสาน เผยแพร่ พื้นฟู และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยบูรณาการวัฒนธรรม ประเทศในอาเซียน โดยการศึกษาและจัดการความรู้ให้นักศึกษาและบุคลากร ตระหนักถึงคุณค่าของ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

มาตรการ

๕.๑ *พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ เกิดการบูรณาการกับการวิจัย การเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษา

๕.๒ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและประเพณี ในระดับสากล

๕.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญา ท้องถิ่น

๕.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักถึงคุณค่าของขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น และมีสุนทรียภาพทางศิลปะ ตลอดจนรู้เท่าทันวัฒนธรรมของประเทศ ต่างๆ

กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ โดยพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการบริหาร และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา

มาตรการ

๖.๑ *พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล

๖.๑.๑ กำหนดวิสัยทัศน์/ กลยุทธ์ในการพัฒนาคณะและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม

๖.๑.๒ กระจายอำนาจการบริหาร และจัดให้มีระบบติดตามผลการปฏิบัติงาน

๖.๑.๓ การบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๖.๑.๔ ปรับปรุงและจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานของกระบวนการที่สร้างคุณค่าและ กระบวนการสนับสนุน

๖.๑.๕ มีการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้

๖.๒ ปรับปรุงโครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของส่วนงานและหน่วยงานภายในให้เหมาะสม

๖.๓ ปรับปรุงระบบงบประมาณและการเงินให้มีเสถียรภาพ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ โดยปรับปรุงระบบสารสนเทศทางการเงิน และบัญชี ให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และสามารถ ใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๔ พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะ

๖.๔.๑ พัฒนาระบบและกลไกการตรวจสอบภายในระดับคณะ

๖.๔.๒ พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ

๖.๔.๓ พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ทุกระดับ

๖.๔.๔ กำกับติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์/แผน

- ๖.๔.๕ พัฒนาระบบและกลไกการกำกับ ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตาม
คำรับรองการปฏิบัติราชการ การประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพ
ภายนอก
- ๖.๔.๖ พัฒนาระบบและกลไกการกำกับ ติดตามประเมินผลที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียน
การสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ รวมทั้งการให้บริการด้านต่างๆ เพื่อให้ได้ตาม
เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ
- ๖.๕ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ
 - ๖.๕.๑ ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจให้มีความเชื่อมโยง
กันระหว่างหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง
 - ๖.๕.๒ มีการประเมินประสิทธิภาพและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและประเมิน
ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
- ๖.๖ พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
เพื่อการถ่ายทอดนโยบาย แผนงาน ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะ
บุคลากร
- ๖.๗ พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาให้บูรณาการสู่การปฏิบัติงานประจำ
- ๖.๘ ปรับปรุงกายภาพ ระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของนักศึกษาและ
บุคลากร
- ๖.๙ ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน เพิ่มพื้นที่สีเขียวและลดภาวะโลกร้อน
 - ๖.๙.๑ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
 - ๖.๙.๒ สร้างพื้นที่สีเขียว
 - ๖.๙.๓ สร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

**กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยให้บุคลากรมีวัฒนธรรมแห่งการ
เรียนรู้ เพื่อการทำงานได้เต็มตามศักยภาพอย่างมีความสุข โดยพัฒนาระบบสมรรถนะของ
บุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ สร้างเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพให้บุคลากร ส่งเสริมและ
สนับสนุนความก้าวหน้าของบุคลากร และการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมี
ประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง**

มาตรการ

- ๓.๑ *พัฒนาระบบและกลไกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม
- ๓.๒ *พัฒนาสมรรถนะบุคลากร จัดให้มีระบบการถ่ายทอดตัวชี้วัดขององค์กรสู่ระดับบุคคล และ
ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์
- ๓.๓ *พัฒนาผู้บริหารทุกระดับให้มีสมรรถนะด้านการบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และทันต่อ
การเปลี่ยนแปลง
- ๓.๔ *ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าตามสายงาน โดยการเพิ่มพูนคุณวุฒิ
ศักยภาพและประสบการณ์
- ๓.๕ *สร้างเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพเพื่อให้บุคลากรทำงานในองค์กรอย่างมีความสุข
- ๓.๖ *ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

- ๓.๓ *ส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพ และยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดี
- ๓.๔ ปรับปรุงระบบการสื่อสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
- ๓.๕ ส่งเสริมและกระตุ้นบุคลากรให้มีความสามัคคี และความภักดีต่อคณะ

หมายเหตุ * หมายถึง มาตรการบังคับของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายแผนกลยุทธ์ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (Target)				
					2555	2556	2557	2558	2559
1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม ความรับผิดชอบ ความพอเพียง จิตสำนึกที่ดี และมีความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน โดยพัฒนาหลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นส	1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม ความพอเพียง จิตสำนึกที่ดี และมีความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน โดยพัฒนาหลักสูตร ให้ทันสมัย และจัดกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และจัดให้มีทักษะการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง	1.1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม ใฝ่รู้ และมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ เป็นที่ยอมรับของสังคม และมีความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน	คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โทและเอก ตามกรอบมาตรฐานที่หน่วยงานกำหนด (สมศ. 2)	ระดับ/คะแนน	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51
			ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ (กรณีหลักสูตรที่มีวิชาชีพ) ในครั้งแรก	ร้อยละ	80	80	80	80	80
			ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำทำตรงสาขา	ร้อยละ	90	90	90	90	90
			บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (สมศ. 1)	ร้อยละ	80	80	80	80	80
			ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	80	80	80	80
2. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาตนเองให้พร้อมทันต่อพลวัตของสังคม โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ทำวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ และพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการในระดับสากล	2. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาตนเองให้พร้อมทันต่อพลวัตของสังคม โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ทำวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ และพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการในระดับสากล	2.1 อาจารย์มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาตนเองให้พร้อมทันต่อพลวัตของสังคม	ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน (สกอ. 2.6 เกณฑ์ข้อ 6)	คะแนน	4.40	4.45	4.50	4.55	4.60
			ดัชนีคุณภาพอาจารย์ : การพัฒนาคณาจารย์ (สมศ. 14)	ระดับ/คะแนน	2	2	2.25	2.25	2.5
3. พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยเพื่อยกระดับสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนในภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงโดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการวิจัย และส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	3. ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดยพัฒนาส่งเสริมการทำวิจัยและสนับสนุนความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในภายนอกมหาวิทยาลัย	3.1 องค์ความรู้ใหม่และผลงานสร้างสรรค์ ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในชุมชนภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง และสร้างความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ. 5)	คะแนน	2	2	2.5	2.5	3
			งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (สมศ. 6)	คะแนน	1	1	1.5	2	2.5
			ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ (สมศ. 7)	คะแนน	2	2	2.5	2.5	3

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (Target)				
					2555	2556	2557	2558	2559
4. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในเขตอีสานใต้และภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและอาเซียน โดยเสริมสร้างความเข้มแข็งของการศึกษาขั้นพื้นฐาน ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาวะและบริการสุขภาพและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	4. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในเขตอีสานใต้และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	4.1 งานบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของการศึกษาขั้นพื้นฐาน ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ และสุขภาวะและบริการสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก (สมศ. 9)	คะแนน	4	5	5	5	5
			ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากบริการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80
5. สืบสาน เผยแพร่ พันฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น รวมทั้งเรียนรู้วัฒนธรรมของประเทศในอาเซียน โดยศึกษา ค้นคว้า วิจัย รวบรวมและจัดการความรู้ให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	5. สืบสาน เผยแพร่ พันฟู และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยบูรณาการวัฒนธรรม ประเทศในอาเซียน โดยการศึกษาและจัดการความรู้ให้นักศึกษาและบุคลากร ตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	5.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการบูรณาการกับการวิจัย การเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษา	ระดับความสำเร็จในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น(มอบ.1)	ระดับ	4	4	4	5	5
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ โดยพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	6. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ โดยพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	6.1 ระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล	ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ดีและมีธรรมาภิบาล (มอบ.2)	ระดับ					
			ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการทำงาน (มอบ.3)	ร้อยละ	80	80	80	80	80
			ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด (สมศ.15)	คะแนน					
7. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยให้บุคลากรมีวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ เพื่อการทำงานได้เต็มตามศักยภาพอย่างมีความสุข โดยพัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ สร้างเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพให้บุคลากร ส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าของบุคลากร และการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง	7. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยให้บุคลากรมีวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ เพื่อการทำงานได้เต็มตามศักยภาพอย่างมีความสุข โดยพัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ สร้างเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพให้บุคลากร ส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าของบุคลากร และการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง	7.1 บุคลากรทำงานได้เต็มตามศักยภาพอย่างมีความสุข	ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการทำงาน (มอบ.3)	ร้อยละ	80	80	80	80	80
			ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน (มอบ.4)	ร้อยละ	80	80	80	80	80

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ (พ.ศ. 2555-2559)

กำหนดการและวิธีการดำเนินการ
วันเสาร์ที่ 6 สิงหาคม 2554
ณ อาคารปฏิบัติการเพื่อการส่งเสริมและวิจัยด้านการบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

วันเสาร์ที่ 6 สิงหาคม 2554

- | | |
|------------------|---|
| 08.30 – 08.45 น. | ลงทะเบียน |
| 08.45 – 09.00 น. | พิธีเปิดการสัมมนา (ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ |
| 09.00 – 10.30 น. | นโยบายการบริหารมหาวิทยาลัย การกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะบริหารศาสตร์ ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)
โดย รองอธิการบดีฝ่ายต่างๆ และกรรมการสภามหาวิทยาลัย (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
1. ผศ.ดร.จุฑามาศ จิตต์เจริญ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา
2. ดร.นรินทร์ บุญพรหมณ์ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3. ดร.จุฑามาศ หงษ์ทอง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
4. ผศ.ดร.อินทิรา ซาฮีร์ คณบดีคณะศิลปศาสตร์ |
| 10.45 – 11.00 น. | นโยบายการบริหารคณะบริหารศาสตร์ การถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการบริหารองค์กร รายงานผลการดำเนินงานของคณะบริหารศาสตร์ 5 ปี
ย้อนหลัง โดย คณบดีบริหารศาสตร์ |
| 11.00 – 12.00 น. | การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การวิเคราะห์สภาพองค์กร (SWOT) ดำเนินการโดย รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและชุมชนสัมพันธ์ฯ / ผู้อำนวยการกองแผนงาน |
| 12.00 – 13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 14.30 น. | การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมองค์กร (ระดมสมอง) ดำเนินการโดย รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและชุมชนสัมพันธ์ฯ/ผู้อำนวยการกองแผนงาน |
| 14.30 – 14.45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 14.45 – 16.00 น. | การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การกำหนดแผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) (ระดมสมอง) ดำเนินการโดย รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและชุมชนสัมพันธ์ฯ/ผู้อำนวยการกองแผนงาน |
| 16.00 – 16.30 น. | สรุปประเด็นแผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) |

สรุปผลการดำเนินงาน

ตามที่มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้ประกาศแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะ/สำนัก/หน่วยงานต่างๆ ประกอบกับคณะบริหารศาสตร์ มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ และมีการปรับโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในคณะฯ เป็น 1 สำนัก และ 4 สาขา ซึ่งต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ดังนั้น คณะฯ จึงได้จัดมีการสัมมนาประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) ในวันเสาร์ที่ 6 สิงหาคม 2554 ตั้งแต่เวลา 08.30 -17.00 น. ณ อาคารปฏิบัติการเพื่อการส่งเสริมและวิจัยด้านการบริหารธุรกิจ

จากการสัมมนาคณะบริหารศาสตร์ ประจำปี 2554 ดังกล่าว มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) ทั้งสิ้น 84 คน ประกอบด้วย

1) คณาจารย์และบุคลากรคณะบริหารศาสตร์ ทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 73 (ไม่รวมอาจารย์ลาศึกษาต่อ)

2) ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ประกอบด้วย นักศึกษาปัจจุบัน (ระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา) ศิษย์เก่าหรือบัณฑิต และผู้ประกอบการผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งสิ้น 20 คน

นอกจากนั้น ได้รับเกียรติจากผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับคณะ ทำให้คณะบริหารศาสตร์ สามารถจัดทำแผนกลยุทธ์ระดับคณะให้สอดคล้อง และมีความเชื่อมโยง เป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. ผศ.ดร.จุฑามาศ จิตต์เจริญ | รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา |
| 2. ดร.นรินทร์ บุญพรหมณ์ | รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| 3. ผศ.ดร.มนูญ ศรีวิรัตน์ | รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและชุมชนสัมพันธ์ |
| 4. ดร.จุฑามาศ หงษ์ทอง | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ |
| 5. ผศ.ดร.อินทิรา ซาฮีร์ | คณบดีคณะศิลปศาสตร์ |

ส่วนภาคปฏิบัติการกระบวนการทำแผนกลยุทธ์ ดำเนินการโดย รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและชุมชนสัมพันธ์ และผู้อำนวยการกองแผนงาน ทีมงานจากกองแผนงาน และได้รับความอนุเคราะห์จากคณะเภสัชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ และคณะเกษตรศาสตร์ ให้นักวิเคราะห์นโยบายและแผนของคณะ เข้าร่วมเป็นทีมงานในกระบวนการทำแผนกลยุทธ์ของคณะบริหารศาสตร์ มีรายละเอียดดังนี้

การสัมมนาคณะบริหารศาสตร์ มีการดำเนินงานคือ การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร การพิจารณาบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ จากการระดมสมองจากผู้เข้าร่วมประชุม และได้มีการกำหนดร่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ของคณะบริหารศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2555-2559) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะบริหารศาสตร์

จุดแข็ง

- 1 หลักสูตรมีความหลากหลาย และเป็นที่ต้องการของตลาด
- 2 มีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตนเอง
- 3 มีความพร้อมด้านสื่อการเรียนการสอน และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4 สถานที่ตั้งที่เหมาะสม ได้เปรียบเชิงที่ตั้งในภูมิภาคสู่ประชาคมอาเซียน
- 5 บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทุ่มเท มีความพร้อมต่อการพัฒนา
- 6 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา
- 7 บุคลากรมีความพร้อมในการพัฒนาคณะ
- 8 บุคลากรรุ่นใหม่ไฟแรง
- 9 มีความพร้อมด้านสื่อการเรียนการสอน และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 10 มีระบบการทำงานที่เหมาะสม มีความคล่องตัว
- 11 บัณฑิตมีความอดทน ทำงานในสภาวะแวดล้อมที่กดดันได้
- 12 นักศึกษามีความอ่อนน้อมถ่อมตน

จุดอ่อน

- 1 การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรไม่ทั่วถึง ขาดความต่อเนื่อง
- 2 ระบบการบริหารงานยังไม่ดี เช่น ระบบการส่งเสริมพัฒนาบุคลากร ระบบการเงิน
- 3 ขาดแรงจูงใจในการทำงาน
- 4 ภาพลักษณ์ยังไม่ดี
- 5 การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง ทำให้คณะยังไม่เป็นที่รู้จัก
- 6 งบประมาณที่ได้รับมีจำนวนจำกัด
- 7 อุปกรณ์ พื้นที่กิจกรรมของนักศึกษา และสถานที่ไม่เพียงพอต่อสัดส่วนจำนวนนักศึกษา
- 8 ความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาต่ำ
- 9 บุคลากรขาดความสามัคคี
- 10 จำนวนนักศึกษาลดลง
- 11 อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการมีน้อย
- 12 อาจารย์คุณวุฒิป.เอกมีน้อย
- 13 ความร่วมมือจากภายนอก/การสร้างเครือข่ายยังมีน้อย
- 14 อัตราส่วนของอาจารย์ต่อนักศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. (ต่ำกว่าเกณฑ์)
- 15 มีการเปลี่ยนผู้บริหารบ่อย ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง
- 16 ผู้บริหารยังมีประสบการณ์ในการบริหารงานน้อย

โอกาส

- 1 ได้เปรียบเชิงพื้นที่ทั้งในส่วนภูมิภาค ไกล่ชุมชน ประเทศเพื่อนบ้าน อินโดจีน อาเซียน
- 2 โอกาสในการพัฒนาจากการเปิดตลาดอาเซียน
- 3 การยอมรับจากหน่วยงานภายนอก/หน่วยงานภาครัฐ ในการสร้างความร่วมมือ
- 4 องค์กรภายนอกให้ความร่วมมือ ทำให้การเรียนการสอนมีความหลากหลาย
- 5 หน่วยงานภายนอก/จังหวัด ให้ความเชื่อถือ และมอบหมายภารกิจสำคัญ
- 6 มีแหล่งงบประมาณจากภายนอก สนับสนุนการทำวิจัย
- 7 การเมืองเริ่มฟื้นตัว เศรษฐกิจเริ่มดีขึ้น
- 8 นโยบายรัฐบาล ทำให้นักศึกษามีรายได้
- 9 รัฐบาลขยายโอกาสในการจ้างงาน
- 10 ตลาดยังมีความต้องการบัณฑิตสาขาที่คณะเปิดสอน ทำให้นักศึกษามีโอกาสได้งานทำสูง
- 11 ความนิยมในการเข้าศึกษาต่อของนักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษา
- 12 ผู้ปกครองมีค่านิยมให้ลูกหลานเรียนใกล้บ้าน
- 13 นักศึกษาในพื้นที่ ยังมีความสนใจเข้าศึกษามหาวิทยาลัยในภูมิภาค
- 14 มีโอกาส/ช่องทาง การสร้างรายได้ให้คณะ

อุปสรรค

1. การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐด้านการศึกษา งบประมาณ เศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน
2. การเป็นคณะในกำกับ ยังขาดความชัดเจน ในด้านนโยบาย
3. งบประมาณจากภาครัฐในการสนับสนุนงบประมาณด้านต่างๆ เช่น การศึกษามีไม่เพียงพอ และมีข้อจำกัดในการพัฒนาคณะ
4. มหาวิทยาลัยต่างพื้นที่เข้ามาขยายตลาดในพื้นที่ของจังหวัด และภูมิภาค สูงมาก และทำให้มีการแข่งขันสูง และมีมหาวิทยาลัยชั้นนำในภูมิภาคจำนวนมาก
5. การแข่งขันในเรื่องคุณภาพหลักสูตร สูง
6. คณะยังไม่มี การเชื่อมต่อกับหน่วยงานเอกชน และนานาชาติเป็นหนึ่งเดียว ระดับจังหวัด และต่างประเทศ
7. บัณฑิตไม่สามารถทำงานในท้องถิ่นได้เนื่องจากผู้ประกอบการไม่ยอมจ้างในอัตราสูง
8. ชื่อเสียงภาพพจน์ ยังไม่เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม

2. (ร่าง) แผนกลยุทธ์ของคณะบริหารศาสตร์

จากการระดมสมองของกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการโดย รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและ
ชุมชนสัมพันธ์/ผู้อำนวยการกองแผนงาน และทีมงาน สามารถสรุปรายละเอียดต่างๆ ได้ดังนี้

2.1 การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ คณะบริหารศาสตร์ (พ.ศ.2552-2556)

เดิม

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในศาสตร์ด้านการบริหาร โดยบูรณาการแนวคิดพุทธธรรม
และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ท้องถิ่นตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นสากล

พันธกิจ (Mission)

1.ผลิตบัณฑิตในศาสตร์ด้านการเงิน การบัญชี และการบริหารทุกด้าน โดยเน้น
การบูรณาการองค์ความรู้ให้สามารถนำไปแก้ปัญหาได้จริง และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

2.พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม
ส่งเสริมให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เน้นการทำประโยชน์รับใช้สังคม

3.นำองค์ความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาวิชาการ การเรียน การ
สอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของท้องถิ่น

4. เผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ และสร้างความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อ
ประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาคมโลก

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ลงความเห็นเห็นว่า ควรปรับแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับ
มหาวิทยาลัย ของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (2555-2559)

2.2 การพิจารณาวิสัยทัศน์ พันธกิจ คณะบริหารศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.

2555-2559)

เพื่อให้การดำเนินงานและการบริหารภายในคณะบริหารศาสตร์ มีความ
สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (2555-2559) จึงได้มีมติให้
ปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้อง และเป็นไปในแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งมี
รายละเอียดดังนี้

ภาคผนวก ข
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (2555-2559)

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
เป็นสถาบันชั้นนำแห่งการเรียนรู้ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและอาเซียน

วิสัยทัศน์ คณะบริหารศาสตร์

คณะบริหารศาสตร์ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการบริหารธุรกิจระดับสากล
อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในเขตอีสานใต้และลุ่มน้ำโขง

พันธกิจ มหาวิทยาลัย

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล มีคุณธรรมนำความรู้ คิดเป็น ทำเป็น และดำรงชีวิตบนพื้นฐานความพอเพียง
2. วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และผลงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและอาเซียน
3. บริการวิชาการ และเสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชน สังคม ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
4. ทำนุบำรุง พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

พันธกิจ คณะบริหารศาสตร์

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล มีภาวะผู้นำ ที่มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ ดำรงชีวิตบนพื้นฐานความพอเพียง
2. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้อย่างบูรณาการ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับสังคมทุกระดับ
3. บริการวิชาการ และเสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชน สังคมทุกระดับ
4. ทำนุบำรุง พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วัตถุประสงค์ ของมหาวิทยาลัย

1. สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และมีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทนต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพและมีความสุขในการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพสูงให้สามารถเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้แข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียน
2. สร้างองค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรมจากการวิจัย และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการที่จะเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน สังคมและประเทศ เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของภูมิภาคลุ่มน้ำโขงให้ดีขึ้น
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีจากความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพ การจัดการสุขภาวะและสิ่งแวดล้อม แก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ขยายไปสู่สังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและอาเซียน และเชื่อมโยงกลับสู่การเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4. ศึกษา เรียนรู้ สืบสาน เผยแพร่ พัฒนา เพื่อธำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายของวัฒนธรรมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และอาเซียน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของชุมชนและสังคม และการประยุกต์ใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ บุคลากรมีคุณภาพและมีความสุขกลยุทธมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ คณะบริหารศาสตร์

1. สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และความรับผิดชอบ สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทนต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ประสบผลสำเร็จในการประกอบอาชีพและมีความสุขในการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพสูงให้สามารถเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้แข่งขันได้ในเขตอีสานใต้ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
2. สร้างองค์ความรู้แบบบูรณาการ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของสังคมทุกระดับ
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยบูรณาการองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับสู่การเรียนการสอน การวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการศึกษา อนุรักษ์ และเผยแพร่ โดยบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และกิจกรรมนักศึกษา เพื่อธำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง บุคลากรมีคุณภาพและมีความสุข

กลยุทธมหาวิทยาลัย

- กลยุทธ์ที่ 1.** สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม ความรับผิดชอบ ความพอเพียง จิตสำนึกที่ดี และมีความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน โดยพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และจัดกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และจัดให้มีทักษะการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- กลยุทธ์ที่ 2.** พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาตนเองให้พร้อมทันต่อพลวัตของสังคม โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้ และพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการในระดับสากล
- กลยุทธ์ที่ 3.** พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยเพื่อยกระดับสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับชาติ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการวิจัย และส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 4.** ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในเขตอีสานใต้และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยเสริมสร้างความเข้มแข็งของการศึกษาชั้น

พื้นฐาน ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาวะและบริการสุขภาพ และสร้าง
เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ 5. สืบสาน เผยแผ่ พื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น รวมทั้ง
เรียนรู้วัฒนธรรมของประเทศในอาเซียน โดยศึกษา ค้นคว้าวิจัย รวบรวมและจัดการ
ความรู้ให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ โดยพัฒนา
ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 7. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยให้บุคลากรมีวัฒนธรรมแห่ง
การเรียนรู้ เพื่อการทำงานได้เต็มตามศักยภาพอย่างมีความสุข โดยพัฒนาระบบสมรรถนะ
ของบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับสร้างเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพให้บุคลากร ส่งเสริม
และสนับสนุนความก้าวหน้าของบุคลากร และการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ 5 ประการดังกล่าวข้างต้น และความสอดคล้องกับแผน
กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี คณะบริหารศาสตร์จะมีกลยุทธ์ มาตรการต่างๆ ดังต่อไปนี้

ภาคผนวก ค
ข้อมูลพื้นฐานประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์

ตารางที่ 1 รายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพ มีคุณธรรม และจริยธรรม	1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์	1. งบประมาณสำหรับการพัฒนาอาจารย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่ออาจารย์ประจำ
		2. ร้อยละของบุคลากรประจำสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในวิชาชีพ
		3. จำนวนอาจารย์ที่คุ่มวุฒิปริญญาเอก
		4. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
	2. อาจารย์และบุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ทำกิจกรรมที่เน้นการพัฒนาจิตใจ สอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม
		2. ระดับความพึงพอใจต่ออาจารย์ผู้สอน
		3. มีคู่มือจรรยาบรรณ
2 พัฒนานักศึกษาด้านการบริหารให้มีคุณภาพและส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	1. สนับสนุนการขยายโอกาสทางการศึกษา	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าต่อแผนการรับเข้าศึกษา
		2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาคงอยู่ต่อจำนวนรับเข้า
		3. ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา
	2. มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
		2. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำมาทำตรงสาขาวิชา
		3. ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษาใน 1 ปี
		4. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์
	3. มุ่งพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ/ประสิทธิภาพของการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
		2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
		3. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุด คอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา
		4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่สอดแทรกจริยธรรมและคุณธรรม
	4. มุ่งพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการของสังคม	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อหลักสูตร
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
		3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ
	5. มุ่งพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตร	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษา
		2. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ซึ่งบุคคล องค์กรหรือชุมชนภายนอกมีส่วนร่วม ต่อโครงการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน
3 ส่งเสริมให้คณะบริหารศาสตร์เป็นศูนย์กลางการวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของชุมชนและท้องถิ่น	1. มุ่งส่งเสริมให้บุคลากรมีการทำวิจัย	1. เงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
		2. ร้อยละของอาจารย์ประจำได้รับทุนทำวิจัยจากภายในต่ออาจารย์ประจำ
		3. ร้อยละของอาจารย์ประจำได้รับทุนทำวิจัยจากภายนอกต่ออาจารย์ประจำ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		3. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ
4 ส่งเสริมให้คณะบริหาร ศาสตร์เป็นศูนย์กลางการ เผยแพร่การบริการวิชาการแก่ ชุมชนที่ส่งเสริมในการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชน	2. มุ่งสนับสนุนให้ทีมงานวิจัยนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี	1. จำนวนวิจัยปริญญานิพนธ์ของนักศึกษา 2. จำนวนวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
	1. มุ่งส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการแก่ สังคมและสนับสนุนการพัฒนาสังคม และชุมชน	1. ร้อยละกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ต่อ อาจารย์ประจำ 2. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ 3. ค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ให้บริการวิชาการต่ออาจารย์ ประจำ 4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีส่วนร่วมในการให้บริการ ทางวิชาการ เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ เป็นกรรมการ วิชาการ/วิชาชีพภายนอก ต่อ อาจารย์ประจำ 5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำความรู้และประสบการณ์ จากการบริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการ สอนและการวิจัย
	2. มุ่งสนับสนุนให้มีการจัดประชุม วิชาการ	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมระดับชาติ/นานาชาติ
	1 มุ่งส่งเสริมให้มีการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ และทำนุบำรุง	1. ร้อยละของกิจกรรมของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อจำนวนนักศึกษา 2. ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมต่อบ้านเมือง
	2. พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญา ของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมี ส่วนร่วม	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด
6 พัฒนาองค์กรด้วยการ บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้องค์กรและ บุคลากรมีคุณภาพและมี ความสุข	1. มุ่งปรับปรุงและสร้างระบบการ บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานต่อการบริหาร จัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล 2. มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการบริหาร 3. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับ จากบุคลากรทุกคน
	2. พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้มีศักยภาพและมุ่งผลสัมฤทธิ์ของ คณะบริหารศาสตร์	1. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการฝึกอบรม สัมมนา ประชุมวิชาการ ศึกษาดูงาน 2. มีการประเมินผลการปฏิบัติทั้งผู้ปฏิบัติงาน และ ผู้บริหารอย่างโปร่งใส 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อสำนักงาน เลขานุการ 4. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสวัสดิการที่ได้รับ
	3. ส่งเสริมการบริหารจัดการภายใต้ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน 2. อัตราการใช้ห้องเรียน อาคาร วัสดุอุปกรณ์ ที่เพียงพอ และได้มาตรฐาน
	4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพ	1. รายงานการประเมินตนเอง (SAR) 2. ระดับคะแนนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)

ตารางที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ผลผลิต และผลลัพธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพ มีคุณธรรม และจริยธรรม	1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์	ผลผลิตที่ 1 : อาจารย์ที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	คณะบริหารศาสตร์มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจรับผิดชอบ
	1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์		
2 พัฒนานักศึกษาด้านการบริหารให้มีคุณภาพและส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	1. สนับสนุนการขยายโอกาสทางการศึกษา	ผลผลิตที่ 2 : นักศึกษาและบัณฑิตมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาทุกด้าน พร้อมทั้งมีหลักสูตรได้มาตรฐาน	บัณฑิตคณะบริหารศาสตร์มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สามารถสร้างชื่อเสียงต่อคณะบริหารศาสตร์และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
	2. มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์		
	3. มุ่งพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน		
	4. มุ่งพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการของสังคม		
	5. มุ่งพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตร		
3 ส่งเสริมให้คณะบริหารศาสตร์เป็นศูนย์กลางการวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของชุมชนและท้องถิ่น	1. มุ่งส่งเสริมให้บุคลากรมีการทำวิจัย	ผลผลิตที่ 3 : ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการบริหารจัดการ วิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นที่เน้นการบูรณาการของศาสตร์	สามารถนำผลงานวิจัยไปพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืน
	2. มุ่งสนับสนุนให้มีงานวิจัยนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี		
4 ส่งเสริมให้คณะบริหารศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่การบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ส่งเสริมในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	1. มุ่งส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการแก่สังคมและสนับสนุนการพัฒนาสังคมและชุมชน	ผลผลิตที่ 4 : การส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการที่ตรงใจผู้รับบริการและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	ผู้รับบริการได้รับความรู้และสามารถนำไปพัฒนาตนเองและท้องถิ่น/ชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้
	2. มุ่งสนับสนุนให้มีการจัดประชุมวิชาการ		
5 ส่งเสริมการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเผยแพร่ให้เกิดความรู้ที่ถูกต้องและใช้มากขึ้นผ่านแนวคิดของศาสตร์ด้านการบริหารให้นักศึกษาและประชาชน	1. มุ่งส่งเสริมให้มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์และทำนุบำรุง	ผลผลิตที่ 5 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การนำวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเผยแพร่ให้เกิดความรู้ที่ถูกต้อง	ศิลปวัฒนธรรมไทย/ท้องถิ่น และภูมิปัญญาชาวบ้าน ไม่สูญหายไปจากชุมชน
	2. พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม		
6 พัฒนาคณะกรด้วยการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้องค์กรและบุคลากรมีคุณภาพและมีความสุข	1. มุ่งปรับปรุงและสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	ผลผลิตที่ 6 : องค์กรบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	บุคลากรทุกคนมีคุณภาพ และมีความสุขกับการทำงานในองค์กรที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
	2. พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดศักยภาพและมุ่งผลสัมฤทธิ์ของคณะบริหารศาสตร์		
	3. ส่งเสริมการบริหารจัดการภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
	4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพ		

ตารางที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2552-2556

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ คณะ	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ คณะ	ปี 2551			ปี 2552			ปี 2553			ปี 2554			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	
1.1 อาจารย์มีความรู้ ความสามารถในการ จัดกระบวนการ เรียนรู้เพื่อสร้าง บัณฑิตที่พึงประสงค์	1. จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัยใน ชั้นเรียนเพื่อพัฒนา กระบวนการจัดการเรียนรู้	1.1.1	15	6.67	X	20	6.67	X	25	10	X	25	12	X	อลิสตา เลขาวิณะ
	2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมประชุม สัมมนา ฝึกอบรม หรือดูงานเพื่อพัฒนา ตนเอง	1.1.2	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	/	ร้อยละ 80	ร้อยละ 96.88	/	ร้อยละ 80	80.2	/	ร้อยละ 80	92.5	/	กิตติยา สร้อยเพชร
	3. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญา เอก	1.1.3	ร้อยละ 20	16.16	X	ร้อยละ 20	ร้อยละ 16	X	ร้อยละ 20	14.7	X	ร้อยละ 20	15.13	X	กิตติยา สร้อยเพชร
	4. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	1.1.4	ร้อยละ 10	3.3	X	ร้อยละ 10	ร้อยละ 3	X	ร้อยละ 10	3.2	X	ร้อยละ 10	3.36	X	กิตติยา สร้อยเพชร
	5. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ ประจำหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษาที่มีคุณสมบัติเป็น ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และได้ ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์	1.1.5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 100	/	ร้อยละ 10	ร้อยละ 100	/	ร้อยละ 10	100	/	ร้อยละ 10	100	/	กัญญ์ณัชพร ศรีสร้อย
	6. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เรียนต่อคุณภาพการจัด กระบวนการเรียนรู้ของอาจารย์	1.1.6	3.5	4.22	/	3.5	4.22	/	3.5	4.36	/	3.5	4.27	/	เอกพงษ์ แผ่นคำ
1.2 อาจารย์และ บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรมและ	1. มีกระบวนการส่งเสริมการ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ วิชาชีพของคณาจารย์	1.2.1	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	ชารินทร์ย์ สวัสดิ์ตระกูล

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ คณะ	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ คณะ	ปี 2551			ปี 2552			ปี 2553			ปี 2554			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	
สามารถปฏิบัติตาม จรรยาบรรณวิชาชีพ	2. จำนวนกิจกรรมการเรียน การสอนที่เน้นการพัฒนาจิตใจ สอดแทรกคุณธรรมและ จริยธรรมคู่กับการพัฒนาการ เรียนการสอน	1.2.2	2	12	/	2	12	/	2	11	/	2	8	/	บกข คุณผล
1.3 เพื่อธำรงรักษา ไว้ซึ่งบุคลากรที่มี คุณภาพ	1. มีระบบและกลไกในการ บริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อ พัฒนาและธำรง รักษาไว้ให้ บุคลากรมีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ	1.3.1	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	กิตติยา สร้อยเพชร
	2. ภาวะผู้นำของผู้บริหารทุก ระดับของสถาบัน	1.3.2	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	หัวหน้า สำนักงาน
	3. งบประมาณสนับสนุนการ พัฒนาศักยภาพบุคลากร	1.3.3	15,000	28,035	/	15,000	28,035	/	15,000	24,926	/	15,000	20,000	/	กิตติยา สร้อยเพชร
2.1 มีการนำ กระบวนการเรียนรู้ ที่เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญมาใช้ใน กระบวนการเรียน การสอน	1. มีกระบวนการเรียนรู้ที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ	2.1.1	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	บกข คุณผล
	2. มีการส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษาที่ครบถ้วนและ สอดคล้องกับคุณสมบัติบัณฑิต ที่พึงประสงค์	2.1.2	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	สันติ เจริญบุญญา
2.2 ผลงานวิจัยใน ชั้นเรียนเกี่ยวกับ นวัตกรรมการเรียนรู้ อย่างมีส่วนร่วมของ นักศึกษา	1. มีระบบและกลไกสนับสนุน ให้อาจารย์ทำวิจัยในชั้นเรียน เพื่อพัฒนานวัตกรรมการ เรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมของ นักศึกษา	2.2.1	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	สุประวีณ์ วดีวุฒิพงษ์
	2. งบประมาณสนับสนุนการ วิจัยในชั้นเรียน/อาจารย์ ประจำ	2.2.2	5,000	5000	/	5,000	5,000	/	5,000	5,000	/	5,000	5,000	/	อลิสสา เลขาวัฒน์

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ คณะ	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ คณะ	ปี 2551			ปี 2552			ปี 2553			ปี 2554			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	
2.3 เพื่อให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์	1. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต	2.3.1	3.5	3.82	/	3.5	3.82	/	3.5	4.00	/	3.5	N/A	N/A	วิริยญา ชูราชย์
	2. จำนวนรายวิชา โครงการหรือกิจกรรมที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมในกระบวนการเรียนรู้	2.3.2	10	12	/	10	12 (อย่างน้อยสาขาละ 1 วิชา)	/	10	12	/	10	12	/	บงกช คุณผล
	3. ร้อยละนักศึกษาที่ปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ วินัย หรือข้อปฏิบัติที่ดีสำหรับนักศึกษา	2.3.3	ร้อยละ 80	ร้อยละ 98	/	ร้อยละ 80	ร้อยละ 92	/	ร้อยละ 80	100	/	ร้อยละ 80	ร้อยละ 99.93	/	สันติ เจริญบุญญา
2.4 มีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่มีความหลากหลายเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมต่อโครงการพัฒนานักศึกษา	2.4.1	ร้อยละ 60	65.7	/	ร้อยละ 90	ร้อยละ 63.89	X	ร้อยละ 90	71.97	X	ร้อยละ 90	N/A	N/A	สันติ เจริญบุญญา
	2. การจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า	2.4.2	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	กันยารัตน์ จันทร์ตรี
	3. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่อง	2.4.3	2	13	/	2	13	/	2	41	/	2	12	/	บงกช คุณผล
	4. มีระบบและกลไกการให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา	2.4.4	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	เจนรณงค์ วายโสกา
2.5 หลักสูตรมีคุณภาพและได้มาตรฐานที่ตอบสนองต่อการเพิ่มศักยภาพบัณฑิตและสอดคล้องกับความต้องการ	1. มีระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร	2.5.1	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	กัญญณ์พัชร ศรีสร้อย
	2. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	2.5.2	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	/	ร้อยละ 100	ร้อยละ 92.3	X	ร้อยละ 100	84.62	X	ร้อยละ 100	83.33	X	กัญญณ์พัชร ศรีสร้อย
	3. มีการประเมินหลักสูตรเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง	2.5.3	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	วิริยญา ชูราชย์

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ คณะ	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ คณะ	ปี 2551			ปี 2552			ปี 2553			ปี 2554			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	
ตลาดแรงงาน	4. ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่ ได้งานทำภายใน 1 ปี	2.5.4	ร้อยละ 80	77.5	X	ร้อยละ 80	ร้อยละ 83.39	/	ร้อยละ 80	71.54	X	ร้อยละ 80	N/A	N/A	วิริยญา ชูราชี
	5. ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่ ได้งานทำตรงสาขา	2.5.5	ร้อยละ 80	98.62	/	ร้อยละ 80	ร้อยละ 91.98	/	ร้อยละ 80	92.42	/	ร้อยละ 80	N/A	N/A	วิริยญา ชูราชี
	6. ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่ ได้เงินเดือนเริ่มต้นตามเกณฑ์	2.5.6	ร้อยละ 70	76.04	/	ร้อยละ 80	ร้อยละ 71.57	/	ร้อยละ 80	71.04	X	ร้อยละ 80	N/A	N/A	วิริยญา ชูราชี
	7. ร้อยละของความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	2.5.7	3.5	3.89	/	3.5	3.82	/	3.5	4.00	/	3.5	N/A	N/A	วิริยญา ชูราชี
2.6 ได้นักศึกษาใหม่ ที่มีคุณภาพ	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ใหม่เทียบกับจำนวนตาม แผนการรับ	2.6.1	ร้อยละ 80	80.78	/	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80.78	/	ร้อยละ 80	70.15	/	ร้อยละ 80	91.05	/	เอกพงษ์ แผ่นคำ
	2. อัตราส่วนของจำนวน นักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ	2.6.2	25	35.74	/	25	47.25	/	25	44.15	/	25	40.37	/	วิริยญา ชูราชี
	3. ร้อยละ(จำนวน)ของ นักศึกษาใหม่ที่มีผลการเรียน ได้มากกว่าหรือเท่ากับ มาตรฐาน	2.6.3	ร้อยละ 80	N/A	N/A	ร้อยละ 80	93.89	/	ร้อยละ 80	91.25	/	ร้อยละ 80	90.51	/	บงกช คุณผล
	4. ค่าใช้จ่ายในการ ประชาสัมพันธ์ต่อจำนวน นักศึกษาใหม่	2.6.4	200	N/A	N/A	1,000	376.29	/	1,000	408.17	X	1,000	N/A	N/A	หทัยกาญจน์ สุภู่อ่อน
2.7 มีความพร้อม ในด้านสถานที่ อุปกรณ์ สื่อการ	1. อัตราการใช้งานห้องเรียน ห้องปฏิบัติการต่อวัน	2.7.1	ร้อยละ 60	98.87	/	ร้อยละ 60	94.64	/	ร้อยละ 60	93.15	/	ร้อยละ 60	91.45	/	วิริยญา ชูราชี
	2. มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	2.7.2	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	วิศวะ ชินโคตร

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ คณะ	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ คณะ	ปี 2551			ปี 2552			ปี 2553			ปี 2554			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	
เรียนรู้และสิ่ง สนับสนุนที่เอื้อต่อ การจัดการเรียนการ สอน	3. ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ ทั้งภายในและนอก ห้องเรียน	2.7.3	3.5	4.27	/	3.5	4.22	/	3.5	4.36	/	3.5	4.27	/	เอกพงษ์ แผ่นคำ
	4. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ใน ระบบห้องสมุด คอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อ นักศึกษา	2.7.4	2,800	6,861.9 2	/	2,800	4,801.57	/	2,800	4,507.7 8	/	2,800	N/A	-	บังอร ปาปะไพร
2.8 มีทรัพยากรที่ พอเพียงสำหรับการ สนับสนุนการเรียนรู้ ของนักศึกษา	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ การสนับสนุนสวัสดิการด้าน การศึกษา	2.8.1	ร้อยละ 10	68	/	ร้อยละ 10	ร้อยละ 60	/	ร้อยละ 10	65	/	ร้อยละ 10	62	/	สันติ เจริญบุญญา
	2. การจัดบริการแก่นักศึกษา	2.8.2	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	กันยารัตน์ จันทร์ตรี
	3. ร้อยละความพึงพอใจใน คุณภาพชีวิตของนักศึกษา	2.8.3	3.5	N/A	N/A	3.5	3.84	/	3.5	3.66	/	3.5	3.55	/	สันติ เจริญบุญญา
3.1 ระบบบริหาร งานวิจัยที่มี ประสิทธิภาพ	1. เงินสนับสนุนงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ ภายในของ สถาบันต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ	3.1.1	15,000	28,580	/	15,000	32,786	/	15,000	17,382	/	15,000	13,310	X	อลิสตา เลขาวัฒน์นะ
	2. เงินสนับสนุนงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ ภายนอกของ สถาบันต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ	3.1.2	30,000	133,812	/	30,000	107,247	/	30,000	4,105	X	30,000	29,170	X	อลิสตา เลขาวัฒน์นะ
3.2 เพื่อให้เกิดการ พัฒนาทักษะด้าน การวิจัย	1. ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่ได้รับทุนวิจัยจาก ภายใน - ภายนอกสถาบันต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ	3.2.1	ร้อยละ 50	42.2	/	ร้อยละ 60	ร้อยละ 53.62	/	ร้อยละ 60	34.95	X	ร้อยละ 60	46.73	X	อลิสตา เลขาวัฒน์นะ
3.3 เพื่อให้เกิดการ วิจัยเพื่อตอบสนอง	1. ร้อยละของจำนวน โครงการวิจัยที่เกี่ยวกับชุมชน	3.3.1	ร้อยละ 20	ร้อยละ 100	/	ร้อยละ 20	ร้อยละ 100	/	ร้อยละ 20	ร้อยละ 100	/	ร้อยละ 20	ร้อยละ 100	/	อลิสตา เลขาวัฒน์นะ

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ คณะ	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ คณะ	ปี 2551			ปี 2552			ปี 2553			ปี 2554			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	
ความต้องการของ ท้องถิ่นและภูมิภาค	2. ร้อยละของผลงานที่ได้รับ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร / ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	3.3.2	ร้อยละ 10	14.67	/	ร้อยละ 10	ร้อยละ 29.36	/	ร้อยละ 10	25.24	/	ร้อยละ 10	8.82	X	อติสา เลขาวิพัฒน์
	3. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล ระดับชาติหรือนานาชาติต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ	3.3.3	ร้อยละ 10	3.66	X	ร้อยละ 10	0		ร้อยละ 10	0	X	ร้อยละ 10	0.11	X	อติสา เลขาวิพัฒน์
	4. ประสิทธิภาพของระบบการ บริหารจัดการความรู้จาก งานวิจัย และงานสร้างสรรค์	3.3.4	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	อติสา เลขาวิพัฒน์
4.1 การมีระบบการ ให้บริการที่รวดเร็ว และคุณภาพได้ มาตรฐาน	1. มีการดำเนินงานตาม นโยบายและแผนงาน	4.1.1	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	วิริยญา ชูราชี
	2. มีค่าใช้จ่ายในการจัดทำ ฐานข้อมูล	4.1.2	มี	มี	/	มี	มี (125,170)	/	มี	มี	/	มี	มี	/	กวีวัฒน์ จัง อินทร์/ศิวกร จินดารัตน์
4.2 เพื่อให้เกิด เครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างหน่วยงาน ต่างๆ ในการ ให้บริการวิชาการ	1. จำนวนหน่วยงานเครือข่าย ความร่วมมือทางวิชาการ	4.2.1	5	N/A	N/A	5	18	/	5	10	/	5	10	/	อติสา เลขาวิพัฒน์
	2. ร้อยละของจำนวนกิจกรรม เครือข่ายต่อโครงการทั้งหมด	4.2.2	ร้อยละ 5	N/A	N/A	ร้อยละ 5	ร้อยละ 8.7 (ตลาด หลักทรัพย์ และ NEC)	/	ร้อยละ 5	N/A	N/A	ร้อยละ 5	N/A	N/A	อติสา เลขา วิพัฒน์
4.3 เพื่อตอบสนอง ความต้องการของ ท้องถิ่นและ กลุ่มเป้าหมาย	1. (จำนวน) ร้อยละของ โครงการที่ตอบสนองความ ต้องการพัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่น ต่ออาจารย์ประจำ	4.3.1	ร้อยละ 20	38.38	/	ร้อยละ 20	29.63	/	ร้อยละ 20	48.54	/	ร้อยละ 20	39.25	/	อติสา เลขาวิพัฒน์

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ คณะ	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ คณะ	ปี 2551			ปี 2552			ปี 2553			ปี 2554			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	
	2. ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น กรรมการวิชาการ กรรมการ วิชาชีพในระดับชาติต่อ อาจารย์ประจำ	4.3.2	ร้อยละ 20	38.01	/	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30.07	/	ร้อยละ 20	38.4	/	ร้อยละ 20	N/A	N/A	อติสา เลขาวิณะ
	3. จำนวนชั่วโมงการให้บริการ วิชาการต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ	4.3.3	90	10.6	X	90	N/A	N/A	90	N/A	N/A	90	-	-	ยกเลิก
	4. จำนวนผู้รับบริการ	4.3.4	500	946	/	1,000	946	/	1,000	N/A	N/A	1,000	1,750	/	อติสา เลขาวิณะ
	5. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการวิชาการ	4.3.5	80	82.8	/	80	82.8	/	80	80.09	/	80	85.6	/	อติสา เลขาวิณะ
4.4 เพื่อให้เกิดการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่ได้จากการ ศึกษาวิจัยสู่ชุมชน	1. มีโครงการบริการวิชาการที่ เกิดจากผลงานวิจัยและ นำไปใช้ในการเรียนการสอน	4.4.1	5	N/A	N/A	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	อติสา เลขาวิณะ
5.1 เพื่อพัฒนา คุณภาพการจัด กิจกรรมที่เน้นการ นำวัฒนธรรม ท้องถิ่นมาเผยแพร่ ให้เกิดความรู้ที่ ถูกต้อง	1. ร้อยละของกิจกรรมในการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ต่อจำนวนนักศึกษาภาคปกติ เต็มเวลาเทียบเท่า	5.1.1	ร้อยละ 1	0.64	/	ร้อยละ 2	ร้อยละ 1.04	X	ร้อยละ 2	1.57	X	ร้อยละ 2	1.68	X	กันยารัตน์ จันทร์ตรี
5.2 มีการสืบสาน และสืบทอด วัฒนธรรมที่ เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินชีวิตของ	2. ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อ จำนวนนักศึกษา	5.1.2	ร้อยละ 1	0.64	/	ร้อยละ 2	ร้อยละ 1.04	X	ร้อยละ 2	1.57	X	ร้อยละ 2	0.41	X	กันยารัตน์ จันทร์ตรี

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ คณะ	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ คณะ	ปี 2551			ปี 2552			ปี 2553			ปี 2554			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	
ชุมชน	3. ระดับความสำเร็จและ ประสิทธิผลของการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	5.1.3	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	อติสา เลขาวิณะ
	4. มีระบบและกลไกในการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.1.4	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	อติสา เลขาวิณะ
	5. มีผลงานหรือชิ้นงานการ พัฒนาองค์ความรู้ และสร้าง มาตรฐานศิลปวัฒนธรรม	5.1.5	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	อติสา เลขาวิณะ
	6. ประสิทธิผลในการอนุรักษ์ พัฒนาและการสร้างเสริม ศิลปวัฒนธรรม	5.1.6	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	อติสา เลขาวิณะ
	7. ร้อยละของค่าใช้จ่ายและ มูลค่าที่ใช้ในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริม เอกลักษณ์ศิลปะและ วัฒนธรรมต้องดำเนินการ	5.1.7	ร้อยละ 1	5.02	/	ร้อยละ 1	ร้อยละ 5.26	/	ร้อยละ 1	2.15	/	ร้อยละ 1	0.60	X	อติสา เลขาวิณะ
5.3 มีการสืบสาน และสืบทอด วัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านแนวคิดของ ศาสตร์ด้านการ บริหารไปสู่กิจกรรม ต่างๆ ของภารกิจ ด้านอื่นๆ	1. ร้อยละของกิจกรรมที่ สอดแทรกวัฒนธรรมท้องถิ่น	5.3.1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 100	/	ร้อยละ 1	ร้อยละ 100	/	ร้อยละ 1	ร้อยละ 100	/	ร้อยละ 1	ร้อยละ 100	/	อติสา เลขาวิณะ
	2. จำนวนฐานข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรม	5.3.2	2	2	/	2	2	/	2	2	/	2	4	/	กวีวัฒน์ จัง อินทร์/ศิวกร จินดารัตน์

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ คณะ	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ คณะ	ปี 2551			ปี 2552			ปี 2553			ปี 2554			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	
6.1 การบริหารจัดการองค์กรตาม หลักธรรมาภิบาล	1.มีการกำหนดปรัชญา ปณิธาน ตลอดจนมีการพัฒนา กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และมีการกำหนดตัวบ่งชี้เพื่อ วัดความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนให้ครบทุก ภารกิจ	6.1.1	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	วิริยญา ชูราชี
	2. ระดับความสำเร็จของการ ถ่ายทอดตัวบ่งชี้และเป้าหมาย ของระดับองค์กรสู่สถาบัน	6.1.2	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	วิริยญา ชูราชี
	3. คณะใช้หลักธรรมาภิบาลใน การบริหารจัดการและสามารถ ผลักดันสถาบันให้แข่งขันได้ใน ระดับสากล	6.1.3	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	หัวหน้า สำนักงาน
	4. มีการพัฒนาสถาบันสู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้	6.1.4	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	เจนณรงค์ วายุเสกา
	5. มีระบบและกลไกในการ จัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงิน และ งบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ	6.1.5	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	วิริยญา ชูราชี
	6. มีการใช้ทรัพยากรภายใน และภายนอกสถาบันร่วมกัน	6.1.6	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	วิศวะ ชินโคตร
6.2 เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลในการ ดำเนินงาน	1. จำนวนกิจกรรมที่บุคลากร ทุกคนมีส่วนร่วม	6.2.1	2	5	/	2	2	/	2	4	/	2	3	/	วิริยญา ชูราชี
	2. มีลานกีฬาเอนกประสงค์	6.2.2	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	สันติ เจริญบุญญา

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์ คณะ	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ คณะ	ปี 2551			ปี 2552			ปี 2553			ปี 2554			ผู้รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	เป้าหมาย (Target)	ผลการ ดำเนินงาน	การบรรลุ เป้าหมาย	
6.3 พัฒนาระบบ การประกันคุณภาพ การศึกษาที่เป็น มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของ ประชาคม ตลอดจน เป็นที่เปิดเผยต่อ สาธารณะ	1. มีระบบและกลไกการ ประกันคุณภาพภายในที่เป็น ส่วนหนึ่งของกระบวนการ บริหารการศึกษา	6.3.1	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	เจนรณงค์ วายโสกา
	2. มีระบบและกลไกการให้ ความรู้และทักษะด้านการ ประกันคุณภาพแก่ นักศึกษา	6.3.2	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	เจนรณงค์ วายโสกา
	3. ระดับความสำเร็จของการ ประกันคุณภาพภายใน	6.3.3	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	มี	มี	/	เจนรณงค์ วายโสกา

รายงานโดย นางสาววิริญญา ชูราชี
ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2554

ตารางที่ 4 รายได้จากการจัดสรรเงินรายได้ พ.ศ.2549-2553

รายได้รับจัดสรร	2549	2550	2551	2552	2553
รายได้รับจัดสรร-กองทุน พัฒนาการเรียนการสอน	6,455,375.00	8,331,470.00	3,188,672.50	21,867,002.50	23,035,605.00
รายได้รับจัดสรร-โครงการพิเศษ วิทยาเขตสารสนเทศร้อยเอ็ด	2,096,500.00	87,255.00	-	-	-
รายได้รับจัดสรร-กองทุน ส่งเสริมและพัฒนการผลิต บัณฑิต	6,562,000.00	12,016,600.00	21,559,200.00	1,052,000.00	-
รายได้รับจัดสรร-เงิน งบประมาณ	2,477,600.00	4,261,900.00	2,775,500.00	2,398,600.00	1,295,900.00
รายได้รับจัดสรร-เงิน ค่าธรรมเนียมการศึกษา	2,738,242.50	6,744,710.00	9,891,200.00	9,764,375.00	11,630,707.50
รายได้รับจัดสรร-เงินบำรุง กิจกรรมนักศึกษา	-	-	-	309,585.00	296,730.00
รายได้รับจัดสรร-เงินบำรุงกีฬา	-	-	-	309,585.00	296,730.00
รายได้รับจัดสรร-เงินประกัน ของเสียหาย	-	-	-	354,800.00	292,675.00
รายได้รับจัดสรร-หลักสูตรพัฒน บูรณาการศาสตร์	-	1,428,000.00	1,312,750.00	3,319,590.00	1,994,000.00
รายได้รับจัดสรร-หลักสูตร BBA	-	1,461,800.00	2,945,350.00	5,372,750.00	3,744,800.00
รายได้รับจัดสรร-หลักสูตรการ ท่องเที่ยวนานาชาติ	-	-	42,000.00	360,750.00	25,000.00
รายได้รับจัดสรร-หลักสูตรบัญชี ต่อเนื่อง	-	-	56,250.00	747,750.00	407,400.00
รายได้รับจัดสรร-หลักสูตร MBA	-	-	-	2,888,600.00	3,042,500.00
รายได้รับจัดสรร-รายวิชา ปฏิบัติการหลักสูตรการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ	-	-	-	-	259,000.00
รวมรายได้รับจัดสรร	20,329,717.50	34,331,735.00	41,770,922.50	48,745,387.50	46,321,047.50

ข้อมูลโดย นางสาวพลอยไพลิน ต้นติสกล
ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2554

ตารางที่ 5 จำนวนนักศึกษา จำแนกรายสาขาวิชา 2551-2554

คณะ/สาขาวิชา	2554			2553			2552			2551		
	ผ่านสกอ.+โควตา			ผ่านสกอ.+โควตา			ผ่านสกอ.+โควตา			ผ่านสกอ.+โควตา		
	แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ
สาขาการจัดการทั่วไป	130	123	94.62	160	151	94.38	190	161	84.74	220	210	95.45
สาขาการจัดการตลาด	130	114	87.69	160	98	61.25	190	178	93.68	220	208	94.55
สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ(ธุรกิจบริการ)	130	105	80.77	160	63	39.38	190	172	90.53	205	167	81.46
สาขาการเงินการธนาคาร	150	159	106.00	160	144	90.00	190	181	95.26	195	172	88.21
สาขาบัญชี	150	147	98.00	160	166	103.75	210	208	99.05	315	279	88.57
สาขาสารสนเทศเพื่อการจัดการ	130	96	73.85	160	82	51.25	200	158	79.00	215	213	99.07
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)	40	21	52.50	50	18	36.00	70	38	54.29	150	46	30.67
สาขาเศรษฐกิจพอเพียง	0	0	0.00	50	15	30.00	40	37	92.50	135	44	32.59
รวม	860	765	88.95	1,060	737	69.53	1,280	1,133	88.52	1,655	1,339	81

ข้อมูลโดย นายเอกพงษ์ แผ่นคำ
ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2554

ตารางที่ 6 พัฒนาการด้านการประกันคุณภาพคณะบริหารศาสตร์ 2551 – 2553

องค์ประกอบ	ปีการศึกษา 2551	ปีการศึกษา 2552	ปีการศึกษา 2553
	คะแนนเต็ม 3	คะแนนเต็ม 3	คะแนนเต็ม 5
1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	2.50	2.50	4.00
2. การเรียนการสอน	1.85	1.85	2.96
3. กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	2.50	3.00	2.50
4. การวิจัย	1.80	1.60	3.41
5. การบริการวิชาการ	2.25	2.75	2.00
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.00	3.00	3.00
7. การบริหารจัดการ	2.22	2.11	3.00
8. การเงินและงบประมาณ	3.00	2.50	5.00
9. การประกันคุณภาพ	2.15	2.00	3.00
โดยรวม	2.15	2.17	3.04

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2553

จุดเด่นคณะบริหารศาสตร์

- บุคลากรมีความภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย
- คณาจารย์ทุ่มเทในการทำงาน และอายุน้อย มีศักยภาพสูงในการพัฒนา
- บุคลากรในคณะมีความกระตือรือร้น ในการทำงาน ด้านการบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- คณะสามารถพึ่งพาตนเองทางการเงิน
- เป็นคณะที่มีศาสตร์หลากหลายสาขา สามารถบูรณาการงานด้านต่างๆ ได้
- มีการส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โอกาสพัฒนา/จุดที่ต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วน

- การปรับปรุงแผนพัฒนาคณะเพื่อให้มีเสถียรภาพและการปฏิบัติตามแผนอย่างจริงจัง
- การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนโดยเฉพาะด้านการศึกษาต่อ
- การจัดทำแผนงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับพันธกิจและอัตลักษณ์ของคณะ
- การจัดทำแผน และการสนับสนุนงบประมาณในการจัดการเรียนการสอน เช่น ครุภัณฑ์ อุปกรณ์จำเป็นในชั้นเรียน และการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการจัดทำแผนพัฒนากิจกรรมนักศึกษา

ภาคผนวก ง
ประมวลภาพกิจกรรม















คณะกรรมการการศึกษาระดับอุดมศึกษา

กาเรื่อ 1304 เภา 10.00 น.
วันที่ 9 เดือน 12 ปี 2554
เรื่อง 25

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี โทร. ๓๐๔๕-๖

ที่ ศธ ๐๕๒๙.๕/ ๑ ๕๓๖ วันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอส่งความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๔)

เรียน คณะกรรมการบริหารศาสตร์

- (/) เพื่อโปรดทราบ
- () เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
- () เพื่อโปรดทราบและแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบ
- () เพื่อโปรดแจ้งเวียนให้ทราบทั่วกัน
- () อื่นๆ

(นายธีระศักดิ์) ผู้ช่วยศาสตราจารย์

นักวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ

วิทยาการคอมพิวเตอร์และวิศวกรรมศาสตร์

นางสาวสมานใจ นก

นางสาวสมานใจ นก

๙/๕

๙/๕

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2552 - 2554 ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ประเด็นทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2551-2554) กับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในช่วงปี พ.ศ. 2551 - 2560

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ	ประเด็นทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2551-2554)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มาตรการ
นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ประเด็นนโยบายที่ 1.3 การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน (1.3.1 ให้ทุกคนมีโอกาสได้รับการศึกษาฟรี 15 ปี) เป้าหมายเชิงนโยบาย : ประชากรวัยเรียนได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานฟรีตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญและสายอาชีพ ครอบคลุมตำราเรียนในวิชาหลัก ชุดนักเรียน อุปกรณ์การเรียน และค่าใช้จ่ายจำเป็นอื่น ๆ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของประชาชน กลยุทธ์-วิธีการ : จัดหาตำราเรียนและสื่อการสอนที่ได้มาตรฐานในวิชาหลัก โดยจัดให้มีตำราเรียนประจำชั้นเรียนทุกโรงเรียนที่สอดคล้องกับช่วงชั้นที่จัดการเรียนการสอน และจัดบริการยืมตำราเรียนในโรงเรียนให้เด็กสามารถยืมใช้หมุนเวียนตำราเรียนได้อย่างทั่วถึง นโยบายที่ 3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ประเด็นนโยบายที่ 3.1 นโยบายการศึกษา	ยุทธศาสตร์กระทรวง : สร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น	2. การเชื่อมต่อการศึกษาระดับขั้นพื้นฐานและอาชีวศึกษา 1) สถาบันอุดมศึกษาร่วมกับสถานศึกษาขั้นพื้นฐานพัฒนาเด็กในทุกกลุ่มตามศักยภาพ ทั้งเด็กที่มีความสามารถพิเศษ เด็กทั่วไป และเด็กด้อยโอกาส เพื่อเข้าสู่ระบบอุดมศึกษาได้ตามศักยภาพและความสามารถ โดยเฉพาะเด็กที่มีความสามารถพิเศษให้มีการจัดระบบหลักสูตรเกียรตินิยม	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : ร่วมพัฒนาการศึกษาระดับขั้นพื้นฐานทุกระดับ ทั้งในด้านผู้เรียนและผู้สอน ให้มีความรู้และทักษะในการเรียน การสอน เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับขั้นพื้นฐาน - ร่วมพัฒนาการศึกษาระดับขั้นพื้นฐานทุกระดับ ทั้งในด้านผู้เรียนและผู้สอน ให้มีความรู้และทักษะในการเรียน การสอน เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับขั้นพื้นฐาน

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ	ประเด็นทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2551-2554)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มาตรการ
เป้าหมายเชิงนโยบาย : คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนถึงตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศในการเป็น ศูนย์กลางการศึกษา ฝึกอบรม การวิจัยและพัฒนาในระดับ ภูมิภาค รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ กลยุทธ์-วิธีการ : จัดทำแผนการลงทุนเพื่อยกระดับคุณภาพ การศึกษาและการเรียนรู้ทั้งระบบอย่างบูรณาการ โดยยึด พื้นที่และยึดประเด็นสำคัญของการพัฒนาเพื่อสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้คู่คุณธรรมให้กับคนทุกช่วงวัยและต่อเนื่อง ตลอดชีวิต รวมทั้งเร่งยกระดับคุณภาพของโรงเรียน สถานศึกษาที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานให้มีคุณภาพมาตรฐาน ตามเกณฑ์การประเมินของสำนักงานรับรองมาตรฐานและ ประเมินคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์กระทรวง : สร้างโอกาสทางการศึกษาและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน เครือข่ายอุดมศึกษา	1. การพัฒนาอุดมศึกษาไทยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ 7) ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการเข้าถึง อุดมศึกษา โดยใช้ประโยชน์จากระบบเครือข่ายที่ครอบคลุม ทั้งประเทศ ทั้งผู้อยู่ในวัยเรียน และวัยแรงงาน รวมทั้งผู้สูงอายุ 3. บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีด ความสามารถของประเทศ 3) สนับสนุนให้ทำงานร่วมกันในลักษณะเครือข่ายระหว่าง มหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ศูนย์ความเป็นเลิศ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างพลังร่วมในการพัฒนาความรู้และ เทคโนโลยีที่เพิ่มมูลค่าในการผลิตของประเทศ	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : เสริมสร้างความเป็น เลิศทางด้านฐานข้อมูล องค์ความรู้ และผู้รู้ใน อีสานใต้และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเพื่อการ บริการวิชาการแก่ชุมชนและสร้างมูลค่าให้กับ มหาวิทยาลัยผ่านการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน - ส่งเสริมให้มีการศึกษาพื้นที่เป้าหมายเพื่อ นำมาจัดสร้างเป็นฐานข้อมูล องค์ความรู้ เพื่อ นำไปใช้ประโยชน์ - พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการ - ให้บริการวิชาการที่ตรงใจผู้รับบริการและ ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น - ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการงานบริการ วิชาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน - แยกแยะองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาชุมชนให้รู้เท่า ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก - สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับ ชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการ

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ	ประเด็นทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2551-2554)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มาตรการ
		การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา	5) จัดให้มีการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรใน สถาบันอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างอาจารย์และ บุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสบการณ์ และทักษะทางวิชาการ โดยเน้นด้านวิชาการทักษะความเป็นครู ความสามารถในการ วิจัย และสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	- กำหนดโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการวิจัย - สร้างเสริมความแข็งแกร่งของนักวิจัย / กลุ่มวิจัย - ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อตอบสนอง ความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดย เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน - ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลการวิจัยไปใช้ ประโยชน์ ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : พัฒนาอาจารย์และ บุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็ว - ปรับความคิดของอาจารย์และบุคลากรเกี่ยวกับ การพัฒนาอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) - จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากร - พัฒนาคุณภาพผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากร - อนุรักษ์และพัฒนาอาจารย์และบุคลากรอย่าง ต่อเนื่องเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและ มีความสุขในการทำงาน เพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงของสังคม
		ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา	9) ปฏิรูประบบอุดมศึกษาในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเป็น ประชาคมอาเซียนโดยการกำหนดมาตรการและแนวทางใน การรองรับและส่งเสริมการเคลื่อนย้ายนักศึกษา การพัฒนา ระบบการศึกษา การพัฒนาระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต การ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ฯลฯ	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : บริหารด้วยหลักธรร มาภิบาลเพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มี คุณภาพและมีความสุข - พัฒนาองค์กรและระบบบริหารเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ - ปรับโครงสร้างองค์กร รวมทั้งกฎ ระเบียบต่างๆ ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ	ประเด็นทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2551-2554)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มาตรการ
ประเด็นนโยบายที่ 3.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงนโยบาย : 3.4.1 สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม เป้าหมายเชิงนโยบาย : สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม กลยุทธ์-วิธีการ : ปลุกจิตสำนึกและกระตุ้นให้คนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความตระหนัก มีความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู เผยแพร่ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และคุณค่าความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรมไทย ทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และความเป็นไทย	ยุทธศาสตร์กระทรวง : การปลุกจิตสำนึกและกระตุ้นให้เกิดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน	1. การพัฒนาอุดมศึกษาไทยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ 11) ให้สถาบันอุดมศึกษามีส่วนช่วยปลุกจิตสำนึกให้คนไทยเห็นคุณค่าและภูมิใจในความเป็นไทย และยกระดับวัฒนธรรมไทย รวมทั้งภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	- พัฒนาสถาบันผู้องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเน้นการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกให้เป็นที่ยอมรับอย่างทั่วถึง ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : ส่งเสริม ทำนุบำรุง และฟื้นฟูรูปแบบ และความคิดทางศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและชาติ โดยการซึมซับเข้าสู่วิถีการดำรงชีวิตเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม - ส่งเสริมการศึกษาและการจัดกิจกรรมที่เน้นการสืบสานวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของชุมชนในอีสานใต้และอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง โดยมีกระบวนการที่ต่อเนื่องจนเกิดการสร้างสรรค์ความรู้และการเผยแพร่ โดยให้นักศึกษา และบุคลากรมีส่วนร่วมกับชุมชน - ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - สร้างเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มกิจกรรมและบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม - ศึกษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของภูมิภาคอื่นให้เกิดการเรียนรู้ รับรู้ และรักษาไว้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลก

มุมมองต่อสถานการณ์ปัจจุบันของคณะบริหารศาสตร์ ประจำปี 2554

การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง

- 1 หลักสูตรมีความหลากหลาย และเป็นที่ต้องการของตลาด
- 2 มีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตนเอง
- 3 มีความพร้อมด้านสื่อการเรียนการสอน และit
- 4 สถานที่ตั้งที่เหมาะสม ได้เปรียบเชิงที่ตั้งในภูมิภาคสู่ประชาคมอาเซียน
- 5 บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทุ่มเท มีความพร้อมต่อการพัฒนา
- 6 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา
- 7 บุคลากรมีความพร้อมในการพัฒนาคณะ
- 8 บุคลากรรุ่นใหม่ไฟแรง
- 9 มีความพร้อมด้านสื่อการเรียนการสอน และit
- 10 มีระบบการทำงานที่เหมาะสม มีความคล่องตัว
- 11 บัณฑิตมีความอดทน ทำงานในสภาวะแวดล้อมที่กดดันได้
- 12 นักศึกษามีความอ่อนน้อมถ่อมตน

จุดอ่อน

- 1 การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรไม่ทั่วถึง ขาดความต่อเนื่อง
- 2 ระบบการบริหารงานยังไม่ดี เช่น ระบบการส่งเสริมพัฒนาบุคลากร ระบบการเงิน
- 3 ขาดแรงจูงใจในการทำงาน
- 4 ภาพลักษณ์ยังไม่ดี
- 5 การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง ทำให้คณะยังไม่เป็นที่รู้จัก
- 6 งบประมาณที่ได้รับมีจำนวนจำกัด
- 7 อุปกรณ์ พื้นที่กิจกรรมของนักศึกษา และสถานที่ไม่เพียงพอต่อสัดส่วนจำนวนนักศึกษา
- 8 ความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาต่ำ
- 9 บุคลากรขาดความสามัคคี
- 10 จำนวนนักศึกษาลดลง
- 11 อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการมีน้อย
- 12 อาจารย์คุณวุฒิ ป.เอกมีน้อย
- 13 ความร่วมมือจากภายนอก/การสร้างเครือข่ายยังมีน้อย
- 14 อัตราส่วนของอาจารย์ต่อนักศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. (ต่ำกว่าเกณฑ์)
- 15 มีการเปลี่ยนผู้บริหารบ่อย ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง
- 16 ผู้บริหารยังมีประสบการณ์ในการบริหารงานน้อย

โอกาส

- 1 ได้เปรียบเชิงพื้นที่ทั้งในส่วนภูมิภาค ใกล้ชุมชน ประเทศเพื่อนบ้าน อินโดจีน อาเซียน
- 2 โอกาสในการพัฒนาจากการเปิดตลาดอาเซียน

- 3 การยอมรับจากหน่วยงานภายนอก/หน่วยงานภาครัฐ ในการสร้างความร่วมมือ
- 4 องค์กรภายนอกให้ความร่วมมือ ทำให้การเรียนการสอนมีความหลากหลาย
- 5 หน่วยงานภายนอก/จังหวัด ให้ความเชื่อถือ และมอบหมายภารกิจสำคัญ
- 6 มีแหล่งงบประมาณจากภายนอก สนับสนุนการทำวิจัย
- 7 การเมืองเริ่มฟื้นตัว เศรษฐกิจเริ่มดีขึ้น
- 8 นโยบายรัฐบาล ทำให้นักศึกษามีรายได้
- 9 รัฐบาลขยายโอกาสในการจ้างงาน
- 10 ตลาดยังมีความต้องการบัณฑิตสาขาที่คณะเปิดสอน ทำให้นักศึกษามีโอกาสได้งานทำสูง
- 11 ความนิยมในการเข้าศึกษาต่อของนักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษา
- 12 ผู้ปกครองมีค่านิยมให้ลูกหลานเรียนใกล้บ้าน
- 13 นักศึกษาในพื้นที่ ยังมีความสนใจเข้าศึกษามหาวิทยาลัยในภูมิภาค
- 14 มีโอกาส/ช่องทาง การสร้างรายได้ให้คณะ

อุปสรรค

- 1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐด้านการศึกษา งบประมาณ เศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน
- 2 การเป็นคณะในกำกับ ยังขาดความชัดเจน ในด้านนโยบาย
- 3 งบประมาณจากภาครัฐในการสนับสนุนงบประมาณด้านต่างๆ เช่น การศึกษามีไม่เพียงพอ และมีข้อจำกัดในการพัฒนาคณะ
- 4 มหาวิทยาลัยต่างพื้นที่เข้ามาขยายตลาดในพื้นที่ของจังหวัด และภูมิภาค สูงมาก และทำให้มีการแข่งขันสูง และมีมหาวิทยาลัยชั้นนำในภูมิภาคจำนวนมาก
- 5 การแข่งขันในเรื่องคุณภาพหลักสูตร สูง
- 6 คณะยังไม่มี การเชื่อมต่อกับหน่วยงานเอกชน และนานาชาติเป็นหนึ่งเดียว ระดับจังหวัด และต่างประเทศ
- 7 บัณฑิตไม่สามารถทำงานในท้องถิ่นได้เนื่องจากผู้ประกอบการไม่ยอมจ้างในอัตราสูง
- 8 ชื่อเสียงภาพพจน์ ยังไม่เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม

S จุดแข็ง ๑ หลักสูตรมีความหลากหลาย และเป็นที่ต้องการของตลาด ๒ มีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตนเอง ๓ มีความพร้อมด้านสื่อการเรียนการสอน และเทคโนโลยีสารสนเทศ ๔ สถานที่ตั้งที่เหมาะสม ได้เปรียบเชิงที่ตั้งในภูมิภาคสู่ประชาคมอาเซียน ๕ บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทุ่มเท มีความพร้อมต่อการพัฒนา ๖ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา ๗ บุคลากรมีความพร้อมในการพัฒนาคณะ ๘ บุคลากรรุ่นใหม่ไฟแรง ๙ มีความพร้อมด้านสื่อการเรียนการสอน และเทคโนโลยีสารสนเทศ ๑๐ มีระบบการทำงานที่เหมาะสม มีความคล่องตัว ๑๑ บัณฑิตมีความอดทน ทำงานในสภาวะแวดล้อมที่กดดันได้ ๑๒ นักศึกษามีความอ่อนน้อมถ่อมตน	W จุดอ่อน ๑ การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรไม่ทั่วถึง ขาดความต่อเนื่อง ๒ ระบบการบริหารงานยังไม่ดี เช่น ระบบการส่งเสริมพัฒนาบุคลากร ระบบการเงิน ๓ ขาดแรงจูงใจในการทำงาน ๔ ภาพลักษณ์ยังไม่ดี ๕ การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง ทำให้คณะยังไม่เป็นที่รู้จัก ๖ งบประมาณที่ได้รับมีจำนวนจำกัด ๗ อุปกรณ์ พื้นที่กิจกรรมของนักศึกษา และสถานที่ไม่เพียงพอต่อสัดส่วนจำนวนนักศึกษา ๘ ความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาต่ำ ๙ บุคลากรขาดความสามัคคี ๑๐ จำนวนนักศึกษาลดลง ๑๑ อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการมีน้อย ๑๒ อาจารย์คุณวุฒิ ป.เอกมีน้อย ๑๓ ความร่วมมือจากภายนอก/การสร้างเครือข่ายยังมีน้อย ๑๔ อัตราส่วนของอาจารย์ต่อนักศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. (ต่ำกว่าเกณฑ์) ๑๕ มีการเปลี่ยนผู้บริหารบ่อย ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง ๑๖ ผู้บริหารยังมีประสบการณ์ในการบริหารงานน้อย
O โอกาส ๑ ได้เปรียบเชิงพื้นที่ทั้งในส่วนภูมิภาค ใกล้ชุมชน ประเทศเพื่อนบ้าน อินโดจีน อาเซียน ๒ โอกาสในการพัฒนาจากการเปิดตลาดอาเซียน ๓ การยอมรับจากหน่วยงานภายนอก/หน่วยงานภาครัฐ ในการสร้างความร่วมมือ ๔ องค์กรภายนอกให้ความร่วมมือ ทำให้การเรียนการสอนมีความหลากหลาย ๕ หน่วยงานภายนอก/จังหวัด ให้ความเชื่อถือ และมอบหมายภารกิจสำคัญ ๖ มีแหล่งงบประมาณจากภายนอก สนับสนุนการทำวิจัย ๗ การเมืองเริ่มฟื้นตัว เศรษฐกิจเริ่มดีขึ้น ๘ นโยบายรัฐบาล ทำให้นักศึกษามีรายได้ ๙ รัฐบาลขยายโอกาสในการจ้างงาน ๑๐ ตลาดยังมีความต้องการบัณฑิตสาขาที่คณะเปิดสอน ทำให้นักศึกษามีโอกาสได้งานทำสูง ๑๑ ความนิยมในการเข้าศึกษาต่อของนักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษา ๑๒ ผู้ปกครองมีค่านิยมให้ลูกหลานเรียนใกล้บ้าน ๑๓ นักศึกษาในพื้นที่ ยังมีความสนใจเข้าศึกษามหาวิทยาลัยในภูมิภาค ๑๔ มีโอกาส/ช่องทาง การสร้างรายได้ให้คณะ	T อุปสรรค ๑ การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐด้านการศึกษา งบประมาณ เศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน ๒ การเป็นคณะในกำกับ ยังขาดความชัดเจน ในด้านนโยบาย ๓ งบประมาณจากภาครัฐในการสนับสนุนงบประมาณด้านต่างๆ เช่น การศึกษามีไม่เพียงพอ และมีข้อจำกัดในการพัฒนาคณะ ๔ มหาวิทยาลัยต่างพื้นที่เข้ามาขยายตลาดในพื้นที่ของจังหวัด และภูมิภาค สูงมาก และทำให้มีการแข่งขันสูง และมีมหาวิทยาลัยชั้นนำในภูมิภาคจำนวนมาก ๕ การแข่งขันในเรื่องคุณภาพหลักสูตร สูง ๖ คณะยังไม่มี การเชื่อมต่อกับหน่วยงานเอกชน และนานาชาติเป็นหนึ่งเดียว ระดับจังหวัด และต่างประเทศ ๗ บัณฑิตไม่สามารถทำงานในท้องถิ่นได้เนื่องจากผู้ประกอบการไม่ยอมจ้างในอัตราสูง ๘ ชื่อเสียงภาพพจน์ ยังไม่เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม

S+O

๑. เปิดรับนักศึกษาต่างชาติ ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
๒. เปิดการรับนักศึกษาเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา ในเขตพื้นที่ชุมชนและจังหวัดใกล้เคียงมากขึ้น
๓. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยเน้นพื้นที่ชุมชนและจังหวัดใกล้เคียง
๔. การสร้างความร่วมมือทางด้านวิชากับหน่วยงานภายนอก เช่น โครงการสหกิจศึกษา

S+T

๑. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยเน้นการนำผลงานที่สร้างชื่อเสียงเผยแพร่ให้เป็นที่ประจักษ์ แก่สังคมมากยิ่งขึ้น
๒. การสร้างความร่วมมือทางด้านวิชากับหน่วยงานภายนอก เช่น การสร้างหลักสูตรให้เป็นที่ต้องการของภาครัฐและเอกชน หรือการทำหลักสูตรร่วมกับภาคเอกชน รองรับตลาดแรงงานที่ส่วนใหญ่ เป็นภาคเอกชน
๓. บริหารหลักสูตรทุกระดับให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ
๔. สร้างหลักสูตรที่มีความโดดเด่น มีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยใกล้เคียง อย่างน้อย ๑ หลักสูตร

W+O

๑. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมืออาชีพ
๒. เปิดช่องทางการรับนักศึกษา เช่น เพิ่มสัดส่วนการรับนักศึกษาในพื้นที่ชุมชนและจังหวัดใกล้เคียง
๓. สร้างความร่วมมือจากภายนอก โดยเน้นพื้นที่ในส่วนภูมิภาค ประเทศเพื่อนบ้าน
๔. เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตหลักสูตร เพื่อให้เป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงาน

W+T

๑. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมืออาชีพ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๒. เปิดช่องทางการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้นและเพิ่มแผนจำนวนนักศึกษา เพื่อการชดเชยงบประมาณจาก ภาครัฐที่ได้รับน้อยลง
๓. ปรับอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยการวิเคราะห์ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา