



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
(วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๘ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๙)

งานนโยบายและแผน
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๘

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙) งานนโยบายและแผน ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือและกลไกในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาการศึกษาของคณะบริหารศาสตร์ ตามภารกิจหลัก คือ การเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารองค์กร ภายใต้บริบทที่มีทรัพยากรอยู่ค่อนข้างจำกัด แต่ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาในเรื่องต่าง ๆ เพิ่มขึ้น จึงได้กำหนดรูปแบบและวิธีการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดยิ่งขึ้น ด้วยการดำเนินงานภายใต้กรอบแผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ทั้งนี้จัดทำแผนรายจ่ายรวมทั้งสิ้น ๗๘,๒๑๕,๔๐๐ บาท โดยจำแนกเป็น เงินงบประมาณเงินแผ่นดิน ๖,๔๓๖,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๓ และเงินรายได้ ๗๑,๗๗๘,๙๐๐ บาท แผนปฏิบัติการคิดเป็นร้อยละ ๙๑.๗๗ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฉบับนี้จะเป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาและผลิตบัณฑิตที่คุณภาพ และมีประสิทธิภาพ เป็นบัณฑิตที่เป็นคนดีรับใช้สังคมต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ คณะบริหารศาสตร์ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารศาสตร์ ครั้งที่ ๙/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘, ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี วาระพิเศษ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ครั้งที่ ๘/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗ ตามลำดับ

งานนโยบายและแผน

๑ ตุลาคม ๒๕๕๘

สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. วัตถุประสงค์	๒
๓. วิสัยทัศน์	๒
๔. พันธกิจ	๒
๕. กลยุทธ์ของคณะบริหารศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)	๒
๖. ระบบประกันคุณภาพการศึกษา	๓
๗. ระยะเวลาการปฏิบัติการ	๔
๘. แหล่งงบประมาณของแผนปฏิบัติการประจำปี	๕
๙. การติดตามและรายงานผลการปฏิบัติการประจำปี	๕
๑๐. การประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี	๕
๑๑. การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปี	๕
๑๒. การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์	๖
๑๓. แผนความเชื่อมโยงกิจกรรม/โครงการกับแผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	๗
๑๔. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙	๑๓
๑๕. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ จำแนกตามไตรมาส	๒๐
ภาคผนวก	๓๘

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันอุดมศึกษา มีพันธกิจหลัก คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในการดำเนินการตามพันธกิจหลัก สถาบันอุดมศึกษา จำเป็นต้องดำเนินงานผ่านคณะ/สำนัก ดังนั้น คณะบริหารศาสตร์ ต้องมีการพัฒนาแผนเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของคณะฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลุ่มสถาบัน ตลอดจนมีการบริหารทั้งด้านบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง และประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พุทธศักราช ๒๕๔๖ ข้อ ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (จัดทำตามปีงบประมาณ) โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติของส่วนราชการดังนี้ ๑) เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน และ ๒) ประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้

แผนปฏิบัติการประจำปี ประกอบด้วยรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับแผนดำเนินการ

๑. ผลผลิตที่หน่วยงานกำหนด
๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน
๓. ตัวชี้วัดผลผลิต (ด้านปริมาณ, ด้านคุณภาพ, ต้นทุน และระยะเวลา)
๔. งบประมาณที่ใช้

ดังนั้นหน่วยงานจะต้องจัดทำแผนการบริหารงาน กำหนดเป็นผลผลิตและตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณของแต่ละปี เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน โดยที่คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการ อีกทั้ง ตามนโยบายเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานรับรองและประเมินมาตรฐานคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และมหาวิทยาลัย การจัดทำแผนปฏิบัติการเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานตามภารกิจต่าง ๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้เล็งเห็นความสำคัญของการวางแผนปฏิบัติการจึงได้จัดแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ซึ่งเป็นการนำนโยบายของสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี รวมถึงแผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ และแผนกลยุทธ์การเงิน มาแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จากนั้น ให้ถ่ายทอดมาเป็นแผนปฏิบัติการของคณะบริหารศาสตร์ เพื่อเป็นเครื่องมือและกลไกในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้บุคลากรทุกฝ่ายในคณะบริหารศาสตร์ ได้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และสามารถนำแผนปฏิบัติการนี้ไปดำเนินกิจกรรม/โครงการให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์เดิม และทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปีเดิม และจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม
๒. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙
๓. เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาการศึกษาของคณะบริหารศาสตร์ ตามภารกิจหลัก คือ การเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารองค์กร
๔. เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับระบบประกันคุณภาพการศึกษา และระบบธรรมาภิบาล

๓. วิสัยทัศน์

คณะบริหารศาสตร์ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการบริหารธุรกิจระดับสากล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในเขตอีสานใต้และลุ่มน้ำโขง

๔. พันธกิจ

๑. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล มีภาวะผู้นำ ที่มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ ดำรงชีวิตบนพื้นฐานความพอเพียง
๒. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้อย่างบูรณาการ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับสังคมทุกระดับ
๓. บริการวิชาการ และเสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชน สังคมทุกระดับ
๔. ทำนุบำรุง พื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

๕. กลยุทธ์ของคณะบริหารศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

- กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม ความพอเพียง จิตสำนึกที่ดี และมีความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน โดยพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และจัดกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และจัดให้มีทักษะการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาตนเองให้พร้อมทันต่อพลวัตของสังคม โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้ และพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการในระดับสากล
- กลยุทธ์ที่ ๓** ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดยพัฒนาส่งเสริมการทำวิจัยและสนับสนุนความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในภายนอกมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ ๔** ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในเขตอีสานใต้และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์ที่ ๕ สืบสาน เผยแผ่ พื้นฟู และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยบูรณาการวัฒนธรรม ประเทศ ในอาเซียน โดยการศึกษาและจัดการความรู้ให้นักศึกษาและบุคลากร ตระหนักถึงคุณค่าของ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ โดยพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการบริหาร และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยให้บุคลากรมีวัฒนธรรมแห่งการ เรียนรู้ เพื่อการทำงานได้เต็มตามศักยภาพอย่างมีความสุข โดยพัฒนาระบบสมรรถนะของ บุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ สร้างเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพให้บุคลากร ส่งเสริมและ สนับสนุนความก้าวหน้าของบุคลากร และการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่าง มีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง

๖. ระบบประกันคุณภาพการศึกษา

การประกันคุณภาพภายใน เป็นการสร้างระบบและกลไกในการพัฒนา ติดตามตรวจสอบ และประเมินการดำเนินงานของสถานศึกษาให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมายและระดับคุณภาพตาม มาตรฐานที่กำหนดโดยสถานศึกษาและหรือหน่วยงานต้นสังกัด โดยหน่วยงานต้นสังกัดและสถานศึกษา กำหนดให้มีระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาและให้ถือว่าการประกันคุณภาพภายในเป็นส่วน หนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำรายงานประจำปีที่เป็น รายงานประเมินคุณภาพภายในเสนอต่อสภาสถาบัน หน่วยงานต้นสังกัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ พิจารณาและเปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาและเพื่อรองรับ การประกันคุณภาพภายนอก

ซึ่งระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ เป็นการประกันคุณภาพการดำเนินการของ คณะวิชาเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของแต่ละหลักสูตรที่คณะดูแลพิจารณาเฉพาะ องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมด้านกิจกรรมนักศึกษา การให้บริการทางวิชาการ การวิจัย การ ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการประกันคุณภาพ รายละเอียดองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ดังนี้

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้
๑. การผลิตบัณฑิต	สกอ. ๑.๑	ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
	สกอ. ๑.๒	อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
	สกอ. ๑.๓	อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
	สกอ. ๑.๔	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
	สกอ. ๑.๕	การบริการนักศึกษาในระดับปริญญาตรี
	สกอ. ๑.๖	กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี
	สมศ. ๑	ผู้เรียนเป็นคนดี

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้
	สมศ. ๒	ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถตามหลักสูตร
	สมศ. ๓	ผู้เรียนมีผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์
	สมศ. ๔	ศิษย์เก่าทำประโยชน์ให้สถาบัน
	สมศ. ๕	อาจารย์มีความรู้ความสามารถ
	สมศ. ๘	อาจารย์ได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ประสบการณ์
	สมศ. ๑๗	อัตลักษณ์นิสิตนักศึกษา
๒. การวิจัย	สกอ. ๒.๑	ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
	สกอ. ๒.๒	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
	สกอ. ๒.๓	ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย
	สมศ. ๖	อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่
	สมศ. ๗	อาจารย์มีงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
๓. การบริการวิชาการ	สกอ. ๓.๑	การบริการวิชาการแก่สังคม
	สมศ. ๑๓	การให้บริการวิชาการที่ส่งผลต่อชุมชน/สังคม
	สมศ. ๑๔	การให้บริการวิชาการ/วิชาชีพที่ส่งผลต่อคณะ/สถาบัน
๔. การทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม	สกอ. ๔.๑	ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
	สมศ. ๑๕	การส่งเสริมสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม
	สมศ. ๑๖	การพัฒนาสุนทรียภาพ
๕. การบริหารจัดการ	สกอ. ๕.๑	การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ/สถาบัน
	สกอ. ๕.๒	ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร
	สกอ. ๕.๒	ผลการบริหารงานของคณะ
	สกอ. ๕.๓	ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ
	สมศ. ๙	การดำเนินงานของสภาสถาบัน/คณะกรรมการประจำคณะ
	สมศ. ๑๐	การดำเนินงานของอธิการบดี/คณบดี
	สมศ. ๑๑	การบริหารความเสี่ยง
	สมศ. ๑๒	การพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุน
	สมศ. ๑๘	เอกลักษณ์คณะ/ สถาบัน
	สมศ. ๑๙	มาตรการส่งเสริมภายในคณะ/สถาบัน
	สมศ. ๒๐	มาตรการส่งเสริมภายนอกสถาบัน

๗. ระยะเวลาการปฏิบัติการ

วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๘ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๙

๘. แหล่งงบประมาณของแผนปฏิบัติการประจำปี

คณะบริหารศาสตร์ มีงบประมาณในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รวมทั้งสิ้น ๗๘,๒๑๕,๔๐๐ บาท โดยจำแนกตามแหล่งงบประมาณดังนี้

๑. งบประมาณเงินแผ่นดิน จำนวน ๖,๔๓๖,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๓
๒. งบประมาณเงินรายได้ จำนวน ๗๑,๗๗๘,๙๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๗๗

๙. การติดตามและรายงานผลการปฏิบัติการประจำปี

งานแผน ได้กำหนดการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ และรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำคณะบริหารศาสตร์ ไว้ ๓ ช่วงเวลาดังนี้

๑. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ ๖ เดือน (ณ สิ้นเดือนมีนาคม)
๒. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ ๙ เดือน (ณ สิ้นเดือนมิถุนายน)
๓. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ รอบสิ้นปีงบประมาณ (ณ สิ้นเดือนกันยายน)

๑๐. การประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี

เพื่อให้การดำเนินงานในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๙ เป็นไปอย่างเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะบริหารศาสตร์ จึงได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย สำหรับการประเมินแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ดังนี้

ที่	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑	คุณภาพบัณฑิต	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	๔.๐๐
๒	คุณภาพอาจารย์และบุคลากร	ร้อยละอาจารย์และบุคลากรได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	๘๐.๐
๓	ภาพลักษณ์ที่ดี	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ	๘๐.๐
๔	คุณภาพสถาบัน	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา	คะแนน	๔.๐๐

๑๑. การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปี

๑. ถ่ายทอดและชี้แจงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารศาสตร์ ต้นเดือนตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๙

๒. ถ่ายทอดและชี้แจงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จากผู้บริหารทุกระดับสู่บุคลากรภายในเดือนตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๘

๓. ลงนามรับรองการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ระดับคณะ และระดับ
หน่วยงาน

๑๒. การจัดงบประมาณตามกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์

กลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์	งบประมาณ	ร้อยละ
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม ความรับผิดชอบ ความพอเพียง จิตสำนึกที่ดี	๔๓,๔๒๕,๘๐๐	๕๕.๔๓
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาตนเองให้พร้อมทันต่อพลวัตของสังคม	๒,๘๑๙,๓๐๐	๓.๖๐
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดยพัฒนาส่งเสริมการทำวิจัยและสนับสนุนความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในภายนอกมหาวิทยาลัย	๕๒๖,๒๖๐๐	๖.๗๒
กลยุทธ์ที่ ๔ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในเขตอีสานใต้และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	๑๗๑,๙๐๐๐	๒.๑๙
กลยุทธ์ที่ ๕ สืบสาน เผยแผ่ ฟื้นฟู และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยบูรณาการวัฒนธรรม ประเทศในอาเซียน	๖๘๙,๐๐๐	๐.๘๘
กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ	๒,๑๖๓,๑๗๐๐	๒๗.๖๑
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยให้บุคลากรมีวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ เพื่อการทำงานได้เต็มตามศักยภาพอย่างมีความสุข	๒,๗๙๐,๐๐๐	๓.๕๖
รวมงบประมาณ	๗๘,๓๓๗,๔๐๐	๑๐๐.๐๐

๑๓. แผนความเชื่อมโยงกิจกรรม/โครงการ กับแผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

กลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์	โครงการหลักมหาวิทยาลัย	โครงการหลักคณะบริหารศาสตร์	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ
1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	โครงการผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์	โครงการผลิตบัณฑิตคณะบริหารศาสตร์	เงินรายได้	2,807,000
		โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการเงินและการธนาคาร	เงินรายได้	150,800
		โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการจัดการโรงแรม	เงินรายได้	109,800
		โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการจัดการธุรกิจ	เงินรายได้	152,800
		โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการตลาด	เงินรายได้	167,000
		โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการบัญชี	เงินรายได้	197,100
		โครงการผลิตบัณฑิตสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ	เงินรายได้	56,000
		โครงการผลิตบัณฑิตสาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินรายได้	99,800
		โครงการผลิตมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ	เงินรายได้	73,000
		โครงการจัดจ้างพนักงานมหาวิทยาลัยและค่าตอบแทนอื่นๆ	เงินรายได้	24,576,200
	โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	เงินรายได้	1,530,000
		โครงการพัฒนาและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	เงินรายได้	1,152,800
		โครงการบริหารและพัฒนาหลักสูตร	เงินรายได้	330,000
		โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา	เงินรายได้	1,774,000
		โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน	เงินรายได้	1,098,800

กลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์	โครงการหลักมหาวิทยาลัย	โครงการหลักคณะบริหารศาสตร์	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ
	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	โครงการจัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียน การสอนด้านสังคมศาสตร์	เงินรายได้	8,460,700
		โครงการจัดหาตำรา สารสนเทศสนับสนุนการสอน	เงินรายได้	440,000
2. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการ เรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนา ตนเองให้พร้อมทันต่อพลวัตของสังคม	โครงการพัฒนาบุคลากร อบรม ประชุม สัมมนา เพื่อพัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	โครงการกองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ	เงินรายได้	650,300
		โครงการบริหารจัดการด้านบุคลากร	เงินรายได้	2,169,000
3. ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดยพัฒนา ส่งเสริมการทำวิจัยและสนับสนุนความ ร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้ง ภายในภายนอกมหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหาร งานวิจัยของมหาวิทยาลัย	โครงการส่งเสริมและบริหารงานวิจัย	เงินรายได้	140,000
		โครงการสนับสนุนทุนวิจัยและเผยแพร่	เงินรายได้	2,565,000
	โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	การพัฒนากระบวนการบัญชีในการบริหารเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันของกลุ่มเย็บผ้าฝ้ายพื้นเมือง บ้านกกไถ ตำบล คำชะอี อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร	เงินงบประมาณ	122,000
		การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าสมุนไพรแปรรูปของ ผู้สูงอายุในจังหวัด อุบลราชธานี	เงินงบประมาณ	236,500
		การอนุรักษ์และพัฒนาเมือง ละแวกชุมชนบึงกาแซวด้วย กระบวนการศึกษาประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและมรดก วัฒนธรรม	เงินงบประมาณ	250,000
		การบริหารต้นทุนการผลิตสมัยใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ทางการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษา เฉพาะธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตรในจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ และศรีสะเกษ	เงินงบประมาณ	165,000

กลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์	โครงการหลักมหาวิทยาลัย	โครงการหลักคณะบริหารศาสตร์	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ
		ชุดโครงการ การพัฒนานวัตกรรมระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี	เงินงบประมาณ	1,362,500
		ศักยภาพและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีบ้านแหลมสวรรค์ อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี	เงินงบประมาณ	248,900
		ศึกษารูปแบบโลจิสติกส์ของสินค้าเกษตรตามการค้าผ่านแดนและการค้าชายแดน บริเวณสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่สอง (จังหวัดมุกดาหาร-สะหวันนะเขต)	เงินงบประมาณ	172,700
4. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในเขตอีสานใต้และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล(Digital Marketing) สำหรับธุรกิจ SME เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในศตวรรษที่ 21	เงินงบประมาณ	50,000
		การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เรื่อง เศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงของ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559	เงินงบประมาณ	400,000
		การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการSME และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อการทำธุรกิจในยุค AEC	เงินงบประมาณ	137,000
		การพัฒนาสินค้าชุมชนอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับสินค้าคุณภาพเชิงพาณิชย์วิสาหกิจชุมชน บ้านใหม่สารภี อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ต่อเนื่อง ระยะที่ 5	เงินงบประมาณ	104,700
		โครงการ “การพัฒนาและส่งเสริมตลาดสินค้า SMEs และ OTOP เพื่อความยั่งยืนและเตรียมความพร้อมสู่ AEC สำหรับผู้ประกอบการใน อ.เดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี”	เงินงบประมาณ	186,300

กลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์	โครงการหลักมหาวิทยาลัย	โครงการหลักคณะบริหารศาสตร์	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ
		โครงการ OTOP ไทยก้าวไกลสู่ AEC	เงินงบประมาณ	75,000
		โครงการพัฒนาความรู้เกษตรกรเพื่อการส่งออก	เงินงบประมาณ	100,000
		โครงการส่งเสริมและบริหารงานบริการวิชาการ	เงินรายได้	250,000
		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ: การพัฒนาเว็บไซต์ธุรกิจด้วย HTML5 & CSS3	เงินงบประมาณ	46,000
		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติโครงการ “การจัดทำบัญชีด้วยโปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป (อย่างง่าย) เพื่อช่วยในการวางระบบบัญชีที่ดี สำหรับวิสาหกิจชุมชนและ SMEs”	เงินงบประมาณ	70,000
		โครงการอบรมเพื่อให้ความรู้ในหัวข้อ “คลินิกภาษีเคลื่อนที่” สำหรับนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	เงินงบประมาณ	50,000
		โครงการอบรมเพื่อให้ความรู้ในหัวข้อ “สอนน้องออมเงินทองของมีค่า โดยสื่อมัลติมีเดียการ์ตูนแอนิเมชั่น”	เงินงบประมาณ	50,000
		ชุดโครงการ การบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน (ต่อเนื่องปีที่ 3)	เงินงบประมาณ	200,000
5. สืบสาน เผยแพร่ ฟื้นฟู และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยบูรณาการวัฒนธรรม ประเทศในอาเซียน	โครงการศึกษา ค้นคว้า วิจัย รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและประเพณี	การจัดทำฐานข้อมูลและนำเสนอสารสนเทศด้านวัฒนธรรมด้วย Google Maps	เงินงบประมาณ	94,000
		การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อนำเสนอข้อมูลโบราณสถานในจังหวัดอุบลราชธานี	เงินงบประมาณ	100,000

กลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์	โครงการหลักมหาวิทยาลัย	โครงการหลักคณะบริหารศาสตร์	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ
		การศึกษาการพัฒนาสินค้าเพื่อการค้าตามอารยธรรมสี่ชน เผ่า (ไทย ลาว เขมรและส่วย) (ขยายพื้นที่การศึกษา)	เงินงบประมาณ	100,000
		ค่ายเรียนรู้ ศาสนกิจพุทธคริสต์อิสลาม	เงินงบประมาณ	100,000
		โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เงินรายได้	40,000
		วิถีทัศน์ทัศน์ 4 จังหวัดอีสานไทย: สื่อการเรียนการสอน เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับเยาวชน	เงินงบประมาณ	100,000
		สืบสานประเพณี "บุญเข้ากรรม" ฮีตสิบสอง	เงินงบประมาณ	55,000
		สืบสานอาชีพแกะเทียนพรรษาเพื่อความยั่งยืนของวัฒนธรรม	เงินงบประมาณ	100,000
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรร มาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานในการ ตัดสินใจ โดยพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร และพัฒนาระบบประกัน คุณภาพการศึกษา	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัย	โครงการกองทุนสำรองจ่ายทั่วไป	เงินรายได้	2,000,000
		โครงการเตรียมความพร้อมในการตรวจประเมินคุณภาพ ภายใน	เงินรายได้	110,500
		โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะบริหาร ศาสตร์	เงินรายได้	600,000
		โครงการบริหารจัดการทั่วไป	เงินรายได้	2,309,700
		โครงการบริหารและจัดการการศึกษา	เงินงบประมาณ	1,882,900
		โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	เงินรายได้	658,400
		โครงการพัฒนางานนโยบายและแผน	เงินรายได้	135,000
		โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	เงินรายได้	23,000
		โครงการภาระกิจเร่งด่วนและรองรับนโยบายการพัฒนา คณะ	เงินรายได้	4,000,000
		โครงการสนับสนุนภาระกิจด้านการบริหารหน่วยงาน	เงินรายได้	4,842,200

กลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์	โครงการหลักมหาวิทยาลัย	โครงการหลักคณะบริหารศาสตร์	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ
	โครงการระบบสารณูปโภคและ โครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	โครงการปรับปรุงอาคาร ระบบสารณูปโภคและพื้นที่ มหาวิทยาลัย	เงินรายได้	5,070,000
7. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยให้บุคลากรมี วัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ เพื่อการ ทำงานได้เต็มตามศักยภาพอย่างมี ความสุข	โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคม อาเซียน	โครงการวิเทศสัมพันธ์	เงินรายได้	250,000
	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัย	โครงการเสริมสร้างสวัสดิการและสวัสดิภาพของบุคลากร	เงินรายได้	2,790,000
รวมงบประมาณ				78,337,400

๑๔. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

พันธกิจหลัก	โครงการ	กลยุทธ์คณะ	ตัวบ่งชี้	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ
การเรียนการสอน	โครงการกองทุนสำรองจ่ายทั่วไป	6.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มี ธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานใน การตัดสินใจ	จำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารศาสตร์	คน	1000	งานบริหาร	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	2,000,000
	โครงการจัดจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย และค่าตอบแทนอื่นๆ	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนบัณฑิตคณะ บริหารศาสตร์	คน	800	งานบุคคล	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	24,576,200
	โครงการจัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้าน สังคมศาสตร์	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล	ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	4	งานพัสดุ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	8,460,700
	โครงการจัดหาตำรา สารสนเทศ สนับสนุนการสอน	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล	ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	4	งานวิชาการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	440,000
	โครงการเตรียมความพร้อมในการ ตรวจประเมินคุณภาพภายใน	6.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มี ธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานใน การตัดสินใจ	จำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารศาสตร์	คน	1000	งานประกัน	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	110,500
	โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนกล ยุทธ์คณะบริหารศาสตร์	6.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มี ธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานใน การตัดสินใจ	แผนกลยุทธ์คณะ บริหารศาสตร์ พ.ศ. 2560-2566	แผน	1	งานแผน	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	600,000
	โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล	ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	คะแนน	4	งานวิชาการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	1,098,800
	โครงการบริหารจัดการด้านบุคลากร	2.พัฒนาอาจารย์ให้สามารถ จัดการเรียนรู้อย่างมี ประสิทธิภาพและพัฒนาตนเอง	จำนวนบัณฑิตคณะ บริหารศาสตร์	คน	800	งานบุคคล	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	2,169,000
	โครงการบริหารจัดการทั่วไป	6.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มี ธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานใน การตัดสินใจ	จำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารศาสตร์	คน	1000	งานบริหาร	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	2,309,700

พันธกิจหลัก	โครงการ	กลยุทธ์คณะ	ตัวบ่งชี้	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ
	โครงการบริหารและจัดการการศึกษา	6.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มี ธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานใน การตัดสินใจ	จำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารศาสตร์	คน	1000	งานพัสดุ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	1,882,900
	โครงการบริหารและพัฒนาหลักสูตร	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล	ร้อยละของหลักสูตร ที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละ	80	งานวิชาการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	330,000
	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	6.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มี ธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานใน การตัดสินใจ	จำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารศาสตร์	คน	1000	งาน ประชาสัมพันธ์	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	658,400
	โครงการปรับปรุงอาคาร ระบบ สาธารณูปโภคและพื้นที่มหาวิทยาลัย	6.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มี ธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานใน การตัดสินใจ	ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน	4	งานพัสดุ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	5,070,000
	โครงการผลิตบัณฑิตคณะบริหาร ศาสตร์	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารศาสตร์	คน	1000	งานวิชาการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	2,807,000
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการเงิน และการธนาคาร	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนนักศึกษาใหม่ สาขาการเงินและการ ธนาคาร	คน	150	สาขาการเงินและ การธนาคาร	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	150,800
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการจัดการ การโรงแรม	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการการ โรงแรม	คน	130	สาขาการจัดการ การโรงแรม	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	109,800
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการจัดการ ธุรกิจ	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการ ธุรกิจ	คน	150	สาขาการจัดการ ธุรกิจ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	152,800
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการตลาด	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนนักศึกษาใหม่ สาขาการตลาด	คน	200	สาขาการตลาด	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	167,000
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการบัญชี	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนนักศึกษาใหม่ สาขาการบัญชี	คน	200	สาขาการบัญชี	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	197,100

พันธกิจหลัก	โครงการ	กลยุทธ์คณะ	ตัวบ่งชี้	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	คน	30	สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	56,000
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนนักศึกษาใหม่ สาขาระบบสารสนเทศฯ	คน	130	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	99,800
	โครงการผลิตมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนนักศึกษาใหม่ สาขาบริหารธุรกิจ	คน	40	สาขาบริหารธุรกิจ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	73,000
	โครงการพัฒนางานนโยบายและแผน	6.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ	จำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารศาสตร์	คน	1000	งานแผน	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	135,000
	โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	6.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ	จำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารศาสตร์	คน	1000	งานประกัน	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	23,000
	โครงการภาระกิจเร่งด่วนและรองรับนโยบายการพัฒนาคณะ	6.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ	จำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารศาสตร์	คน	1000	งานบริหาร	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	4,000,000
	โครงการวิเทศสัมพันธ์	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัย	แหล่ง	3	งานวิเทศสัมพันธ์	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	250,000
	โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	คะแนน	4	งานวิชาการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	1,774,000
	โครงการสนับสนุนภาระกิจด้านการบริหารหน่วยงาน	6.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลใช้ข้อมูลเป็นฐานในการตัดสินใจ	จำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารศาสตร์	คน	1000	งานพัสดุ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	4,842,200
	โครงการเสริมสร้างสวัสดิการและสวัสดิภาพของบุคลากร	7.พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์	ร้อยละของบุคลากรทำงานอย่างมีความสุข	ร้อยละ	80	งานบุคคล	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	2,790,000

พันธกิจหลัก	โครงการ	กลยุทธ์คณะ	ตัวบ่งชี้	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ
	โครงการพัฒนาและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนบัณฑิตคณะบริหารศาสตร์	คน	800	งานกิจการนักศึกษา	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	1,152,800
	โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	คะแนน	4	งานวิชาการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	1,530,000
	โครงการกองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ	1.สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	จำนวนบัณฑิตคณะบริหารศาสตร์	คน	800	งานบุคคล	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	650,300
การวิจัย	โครงการส่งเสริมและบริหารงานวิจัย	3.ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดยพัฒนาส่งเสริมการทำวิจัย	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพการวิจัย ผลงานวิจัย การเผยแพร่ผลงาน	ร้อยละ	50	งานวิจัยและบริการวิชาการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	140,000
	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยและเผยแพร่	3.ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดยพัฒนาส่งเสริมการทำวิจัย	จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัย	ทุน	10	งานวิจัยและบริการวิชาการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	2,565,000
	ศักยภาพและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีบ้านแหลมสวรรค์ อำเภอสิรินคร จังหวัดอุบลราชธานี	3.ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดยพัฒนาส่งเสริมการทำวิจัย	ผลงานวิจัย	ผลงาน	1	สาขาการจัดการการท่องเที่ยว	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	248,900
	ศึกษารูปแบบโลจิสติกส์ของสินค้าเกษตรตามการค้าผ่านแดนและการค้าชายแดน บริเวณสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่สอง (จังหวัดมุกดาหาร-สะหวันนะเขต)	3.ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดยพัฒนาส่งเสริมการทำวิจัย	ผลงานวิจัย	ผลงาน	1	สาขาการจัดการธุรกิจ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	172,700
	การบริหารต้นทุนการผลิตสมัยใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาเฉพาะธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตรใน จ.อุบลราชธานี อำนาจเจริญ และศรีสะเกษ	3.ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดยพัฒนาส่งเสริมการทำวิจัย	ผลงานวิจัย	ผลงาน	1	สาขาการบัญชี	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	165,000

พันธกิจหลัก	โครงการ	กลยุทธ์คณะ	ตัวบ่งชี้	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ
	การอนุรักษ์และพัฒนาเมือง ละแวก ชุมชนปุงกาแหวด้วยกระบวนการ ศึกษาประวัติศาสตร์ท้องถิ่นฯ	3.ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดย พัฒนาส่งเสริมการทำวิจัย	ผลงานวิจัย	ผลงาน	1	สาขาการจัดการ การโรงแรม	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	250,000
	การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายสินค้า สมุนไพรแปรรูปของผู้สูงอายุใน จังหวัด อุบลราชธานี	3.ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดย พัฒนาส่งเสริมการทำวิจัย	ผลงานวิจัย	ผลงาน	1	สาขาการตลาด	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	236,500
	ชุดโครงการ การพัฒนานวัตกรรม ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานี	3.ยกระดับการวิจัยสู่สากลโดย พัฒนาส่งเสริมการทำวิจัย	ผลงานวิจัย	ผลงาน	1	สาขาระบบ สารสนเทศเพื่อ การจัดการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	1,362,500
ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.สืบสาน เผยแพร่ พื้นฟู และ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	คุณภาพการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	คะแนน	4	งานวิจัยและ บริการวิชาการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	40,000
	สืบสานประเพณี "บุญเข้ากรรม" ฮี ตสิบสอง	5.สืบสาน เผยแพร่ พื้นฟู และ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ร้อยละผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการจัดการ ธุรกิจ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	55,000
	สืบสานอาชีพแกะเทียนพรรษาเพื่อ ความยั่งยืนของวัฒนธรรม	5.สืบสาน เผยแพร่ พื้นฟู และ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ร้อยละผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการบัญชี	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	100,000
	การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อ นำเสนอข้อมูลโบราณสถานในจังหวัด อุบลราชธานี	5.สืบสาน เผยแพร่ พื้นฟู และ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ความพึงพอใจของ ผู้ใช้งาน	ร้อยละ	80	สาขาระบบ สารสนเทศเพื่อ การจัดการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	100,000
	วิดิทัศน์กิจกรรม 4 จังหวัดอีสานไทย: สื่อการเรียนการสอนเพื่ออนุรักษ์ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นสำหรับเยาวชน	5.สืบสาน เผยแพร่ พื้นฟู และ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ความพึงพอใจของ ผู้ใช้งาน	ร้อยละ	80	สาขาการจัดการ ธุรกิจ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	100,000
	การศึกษาการพัฒนาสินค้าเพื่อการค้า ตามอารยธรรมสี่ชนเผ่า (ไทย ลาว เขมรและส่วย) (ขยายพื้นที่การศึกษา)	5.สืบสาน เผยแพร่ พื้นฟู และ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	จำนวนผลงาน	ผลงาน	1	สาขาการตลาด	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	100,000
	ค่ายเรียนรู้ ศาสนกิจพุทธคริสต์ อิสลาม	5.สืบสาน เผยแพร่ พื้นฟู และ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ร้อยละผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการบัญชี	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	100,000

พันธกิจหลัก	โครงการ	กลยุทธ์คณะ	ตัวบ่งชี้	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ
	การจัดทำฐานข้อมูลและนำเสนอสารสนเทศด้านวัฒนธรรมด้วย Google Maps	5.สืบสาน เผยแพร่ ฟื้นฟู และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	ร้อยละ	80	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	94,000
บริการวิชาการ	โครงการส่งเสริมและบริหารงานบริการวิชาการ	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	คุณภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	คะแนน	4	งานวิจัยและบริการวิชาการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินรายได้	250,000
	โครงการอบรมเพื่อให้ความรู้ในหัวข้อ “สอนน้องออมเงินทองของมีค่า โดยสื่อมัลติมีเดียการตูนแอนิเมชั่น”	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการบัญชี	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	50,000
	โครงการ OTOP ไทยก้าวไกลสู่ AEC	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการจัดการธุรกิจ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	75,000
	ชุดโครงการ การบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน (ต่อเนื่องปีที่ 3)	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการจัดการการโรงแรม	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	200,000
	โครงการพัฒนาความรู้เกษตรกรเพื่อการส่งออก	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการจัดการธุรกิจ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	100,000
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติโครงการ “การจัดทำบัญชีด้วยโปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป (อย่างง่าย) เพื่อช่วยในการวางระบบบัญชีที่ดี สำหรับวิสาหกิจชุมชนและ SMEs”	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการบัญชี	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	70,000
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ: การพัฒนาเว็บไซต์ธุรกิจด้วย HTML5 & CSS3	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	46,000

พันธกิจหลัก	โครงการ	กลยุทธ์คณะ	ตัวบ่งชี้	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ
	โครงการ “การพัฒนาและส่งเสริมตลาดสินค้า SMEs และ OTOP เพื่อความยั่งยืนและเตรียมความพร้อมสู่ AEC สำหรับผู้ประกอบการใน อ.เดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี”	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	186,300
	โครงการอบรมเพื่อให้ความรู้ในหัวข้อ “คลินิกภาษีเคลื่อนที่” สำหรับนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการบัญชี	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	50,000
	การพัฒนาสินค้าชุมชนอย่างครบวงจร เพื่อยกระดับสินค้าคุณภาพเชิงพาณิชย์วิสาหกิจชุมชน บ้านใหม่สารภี อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ต่อเนื่อง ระยะที่ 5	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	104,700
	การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการSME และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อการทำธุรกิจในยุค AEC	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการตลาด	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	137,000
	การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เรื่อง เศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาค กลุ่มแม่น้ำโขงของ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	400,000
	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล(Digital Marketing) สำหรับธุรกิจ SME เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในศตวรรษที่ 21	4.ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	สาขาการตลาด	1/10/58 - 30/09/59	เงินงบประมาณ	50,000
รวมงบประมาณ									78,337,400

๑๕. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ จำแนกตามไตรมาส

พันธกิจหลัก	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมงบประมาณ	
	งบประมาณ	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
การเรียนการสอน	15,757,920	22.30	21,182,920	29.98	19,752,820	27.95	13,973,140	19.77	70,666,800	100
การวิจัย	3,810,100	72.40	998,500	18.97	236,500	4.49	217,500	4.13	5,262,600	100
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	679,000	98.55	5,000	0.73	5,000	0.73	-	-	689,000	100
บริการวิชาการ	1,299,000	75.57	20,000	1.16	400,000	23.27	-	-	1,719,000	100
รวมงบประมาณ	21,546,020	27.50	22,206,420	28.35	20,394,320	26.03	14,190,640	18.11	78,337,400	100

แผนการใช้จ่ายงบประมาณแต่ละโครงการ จำแนกตามไตรมาส

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
การเรียนรู้การสอน	โครงการกองทุนสำรองจ่ายทั่วไป	โครงการเงินกองทุนสำรอง	งานบริหาร	เงินรายได้	-	-	-	2,000,000	2,000,000
	โครงการจัดจ้างพนักงานมหาวิทยาลัยและค่าตอบแทนอื่นๆ	โครงการสนับสนุนเงินเดือนและเงินประจำตำแหน่ง	งานบุคคล	เงินรายได้	6,144,050	6,144,050	6,144,050	6,144,050	24,576,200
	โครงการจัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	โครงการจัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	งานพัสดุ	เงินรายได้	209,000	3,571,700	4,680,000	-	8,460,700
	โครงการจัดหาตำรา สารสนเทศสนับสนุนการสอน	โครงการจัดหาตำรา สาขาการเงินและการธนาคาร	งานวิชาการ	เงินรายได้	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000
		โครงการจัดหาตำรา สาขาการจัดการ	งานวิชาการ	เงินรายได้	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000
		โครงการจัดหาตำรา สาขาการจัดการโรงแรม	งานวิชาการ	เงินรายได้	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000
		โครงการจัดหาตำรา สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	งานวิชาการ	เงินรายได้	12,500	12,500	12,500	12,500	50,000
		โครงการจัดหาตำรา สาขาตลาด	งานวิชาการ	เงินรายได้	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000
		โครงการจัดหาตำรา สาขาบริหารธุรกิจ	งานวิชาการ	เงินรายได้	37,500	37,500	37,500	37,500	150,000
		โครงการจัดหาตำรา สาขาบัญชี	งานวิชาการ	เงินรายได้	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000
		โครงการจัดหาตำรา สาขากระบวนสารสนเทศเพื่อการจัดการ	งานวิชาการ	เงินรายได้	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000
		โครงการเตรียมความพร้อมในการตรวจประเมินคุณภาพภายใน	งานประกัน	เงินรายได้	53,300	-	-	-	53,300
		โครงการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2557	งานประกัน	เงินรายได้	-	-	-	42,200	42,200
		โครงการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2558	งานประกัน	เงินรายได้	-	-	-	-	-

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		โครงการพัฒนาผู้ตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษารายใหม่*	งานประกัน	เงินรายได้	15,000	-	-	-	15,000
	โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์	โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ พ.ศ.2560-2566*	งานแผน	เงินรายได้	200,000	-	-	-	200,000
		โครงการสัมมนาคณะบริหารศาสตร์	งานแผน	เงินรายได้	-	-	400,000	-	400,000
	โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน	โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน สาขาการเงินและการธนาคาร	งานวิชาการ	เงินรายได้	98,400	-	-	-	98,400
		โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน สาขาการจัดการ	งานวิชาการ	เงินรายได้	99,200	-	-	-	99,200
		โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน สาขาการจัดการการโรงแรม	งานวิชาการ	เงินรายได้	82,100	-	82,100	-	164,200
		โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	งานวิชาการ	เงินรายได้	22,400	-	-	-	22,400
		โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน สาขาตลาด	งานวิชาการ	เงินรายได้	234,800	-	234,800	-	469,600
		โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน สาขาบัญชี	งานวิชาการ	เงินรายได้	48,000	-	-	-	48,000
		โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	งานวิชาการ	เงินรายได้	97,000	-	-	-	97,000
		โครงการสนับสนุนการเดินทางนักศึกษาฝึกงาน สาขาการตลาด (ค้าปลีก)	งานวิชาการ	เงินรายได้	50,000	-	50,000	-	100,000
	โครงการบริหารจัดการด้านบุคลากร	โครงการจัดการความรู้ บุคลากรสายวิชาการ	งานบุคคล	เงินรายได้	30,000	-	-	-	30,000
		โครงการจัดการความรู้ บุคลากรสายสนับสนุน	งานบุคคล	เงินรายได้	-	-	25,000	-	25,000
		โครงการนักศึกษาช่วยงานบริหาร*	งานบุคคล	เงินรายได้	3,000	3,000	3,000	1,000	10,000

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		โครงการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลการสอน/เอกสารคำสอน	งานบุคคล	เงินรายได้	5,000	-	5,000	-	10,000
		โครงการผู้บริหารพบปะบุคลากร	งานบุคคล	เงินรายได้	13,500	13,500	13,500	13,500	54,000
		โครงการพัฒนาบุคลากรตามนโยบายคณะ	งานบุคคล	เงินรายได้	50,010	50,010	50,010	49,970	200,000
		โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	งานบุคคล	เงินรายได้	60,000	60,000	60,000	60,000	240,000
		โครงการพัฒนาผู้บริหาร*	งานบุคคล	เงินรายได้	50,000	50,000	50,000	50,000	200,000
		โครงการพัฒนาอาจารย์	งานบุคคล	เงินรายได้	350,010	350,010	350,010	349,970	1,400,000
	โครงการบริหารจัดการทั่วไป	โครงการดำเนินงานตามนโยบายคณะบริหารศาสตร์ (งบกลาง)	งานบริหาร	เงินรายได้	50,000	1,139,850	589,850	500,000	2,279,700
		โครงการตรวจสอบภายในประจำปี	งานบริหาร	เงินรายได้	-	30,000	-	-	30,000
	โครงการบริหารและจัดการการศึกษา	โครงการบริหารและจัดการการศึกษา	งานพัสดุ	เงินงบประมาณ	331,000	563,950	648,950	339,000	1,882,900
	โครงการบริหารและพัฒนาหลักสูตร	โครงการปรับปรุงหลักสูตร สาขาการตลาด	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	-	50,000	-	50,000
		โครงการปรับปรุงหลักสูตร สาขาการเงินและการธนาคาร	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	50,000	-	-	50,000
		โครงการปรับปรุงหลักสูตร สาขาการจัดการ	งานวิชาการ	เงินรายได้	50,000	-	-	-	50,000
		โครงการปรับปรุงหลักสูตร สาขาการจัดการโรงแรม	งานวิชาการ	เงินรายได้	40,000	-	-	-	40,000
		โครงการปรับปรุงหลักสูตร สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	งานวิชาการ	เงินรายได้	50,000	-	-	-	50,000
		โครงการปรับปรุงหลักสูตร สาขาการบริหารธุรกิจ	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	50,000	-	-	50,000
		โครงการปรับปรุงหลักสูตร สาขาการบัญชี	งานวิชาการ	เงินรายได้	40,000	-	-	-	40,000

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	โครงการจัดทำของที่ระลึกคณะบริหารศาสตร์*	งานประชาสัมพันธ์	เงินรายได้	50,000	-	-	-	50,000
		โครงการต้อนรับคณะดูงานจากภายนอก*	งานประชาสัมพันธ์	เงินรายได้	5,500	5,500	5,500	5,500	22,000
		โครงการประกาศเกียรติคุณและมอบเสื้อสามารถ	งานประชาสัมพันธ์	เงินรายได้	-	64,000	-	-	64,000
		โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร*	งานประชาสัมพันธ์	เงินรายได้	-	-	110,500	-	110,500
		โครงการสนับสนุนรายการวิทยุระบบคลัสเตอร์ภาคอีสาน	งานประชาสัมพันธ์	เงินรายได้	12,750	12,750	12,750	12,750	51,000
		โครงการสร้างจิตสำนึกและน้ำดื่มฯ*	งานประชาสัมพันธ์	เงินรายได้	30,000	-	-	-	30,000
		โครงการสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	งานประชาสัมพันธ์	เงินรายได้	122,500	-	-	-	122,500
		โครงการอบรมและสร้างเครือข่ายครูแนะแนวภาคอีสาน*	งานประชาสัมพันธ์	เงินรายได้	-	112,000	-	-	112,000
		โครงการเข้าพื้นที่ติดตั้งป้ายขนาดใหญ่เพื่อการประชาสัมพันธ์	งานประชาสัมพันธ์	เงินรายได้	50,000	-	-	-	50,000
		นิทรรศการงานเกษตรอีสานใต้	งานประชาสัมพันธ์	เงินรายได้	29,600	-	-	-	29,600
		นิทรรศการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา	งานประชาสัมพันธ์	เงินรายได้	4,200	4,200	4,200	4,200	16,800
	โครงการปรับปรุงอาคาร ระบบสาธารณูปโภคและพื้นที่มหาวิทยาลัย	โครงการก่อสร้างลานจอดรถจักรยานยนต์ด้านหลังคณะฯ	งานพัสดุ	เงินรายได้	-	475,000	285,000	190,000	950,000
		โครงการต่อเติมลานเอนกประสงค์	งานพัสดุ	เงินรายได้	-	750,000	450,000	300,000	1,500,000
		โครงการต่อเติมหลังคาลานกิจกรรม Student Center	งานพัสดุ	เงินรายได้	-	60,000	36,000	24,000	120,000
		โครงการปรับปรุง รื้อถอน และปรับปรุงพื้นที่ห้องน้ำชายหญิง ด้านโรงอาหาร	งานพัสดุ	เงินรายได้	-	200,000	120,000	80,000	400,000

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		โครงการปรับปรุงด้านหลังโรงอาหารคณะ	งานพัสดุ	เงินรายได้	340,000	204,000	136,000		680,000
		ปรับปรุงทางเดินรอบอาคาร	งานพัสดุ	เงินรายได้	200,000	270,000			470,000
		โครงการปรับปรุงลานดาดฟ้าชั้น 3 กันซึม	งานพัสดุ	เงินรายได้	-	85,000	51,000	34,000	170,000
		โครงการปรับปรุงห้องเรียน MS 116 (ห้องเรียน BBA)	งานพัสดุ	เงินรายได้	-	175,000	105,000	70,000	350,000
		โครงการปรับปรุงห้องเรียน ชั้น 3	งานพัสดุ	เงินรายได้	-	215,000	129,000	86,000	430,000
	โครงการผลิตบัณฑิตคณะบริหารศาสตร์	โครงการเสริมความรู้วิชาการให้กับนักศึกษา (วิทยากรพิเศษ)	งานวิชาการ	เงินรายได้	505,500	758,250	507,750	505,500	2,277,000
		โครงการเสริมความรู้วิชาการให้กับนักศึกษา (สอนเกินเวลา)	งานวิชาการ	เงินรายได้	280,000	-	250,000	-	530,000
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการเงินและการธนาคาร	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกงาน	สาขาการเงินและการธนาคาร	เงินรายได้	-	50,000	-	-	50,000
		โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาการเงิน	สาขาการเงินและการธนาคาร	เงินรายได้	-	-	50,000	-	50,000
		โครงการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการลงทุน (SETIC) โดยนักศึกษาสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	สาขาการเงินและการธนาคาร	เงินรายได้	12,000	-	-	-	12,000
		โครงการส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันระดับชาติ	สาขาการเงินและการธนาคาร	เงินรายได้	-	38,800	-	-	38,800
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการจัดการการโรงแรม	โครงการแข่งขันทักษะด้านการโรงแรม	สาขาการจัดการการโรงแรม	เงินรายได้	-	44,800	-	-	44,800
		โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานอุตสาหกรรมบริการ	สาขาการจัดการการโรงแรม	เงินรายได้	-	-	20,000	-	20,000

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		โครงการติดตามค่าจ้าง	สาขาการจัดการการโรงแรม	เงินรายได้	-	25,000	-	-	25,000
		โครงการอบรมการใช้สื่อและสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	สาขาการจัดการการโรงแรม	เงินรายได้	10,000	-	-	-	10,000
		โครงการอบรมมารยาทและการเข้าสังคม	สาขาการจัดการการโรงแรม	เงินรายได้	-	10,000	-	-	10,000
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการจัดการธุรกิจ	โครงการเตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานของนักศึกษาการจัดการธุรกิจ	สาขาการจัดการธุรกิจ	เงินรายได้	-	30,800		-	30,800
		โครงการพัฒนาความเป็นผู้นำสู่ศตวรรษที่ 21	สาขาการจัดการธุรกิจ	เงินรายได้	-	22,000		-	22,000
		โครงการเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการ	สาขาการจัดการธุรกิจ	เงินรายได้	-	9,000		-	9,000
		โครงการสนับสนุนรายวิชา การบริหารโครงการ	สาขาการจัดการธุรกิจ	เงินรายได้	-	71,000		-	71,000
		โครงการสร้างทักษะความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้านการจัดการสู่ศตวรรษที่ 21	สาขาการจัดการธุรกิจ	เงินรายได้	-	20,000		-	20,000
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการตลาด	โครงการ Marketing Day	สาขาการตลาด	เงินรายได้	-	80,000	-	-	80,000
		โครงการบูรณาการความรู้กับท้องถิ่น	สาขาการตลาด	เงินรายได้	-	-	20,000		20,000
		โครงการพัฒนาทักษะทางการแข่งขัน	สาขาการตลาด	เงินรายได้	-	30,000	-		30,000
		โครงการพัฒนานักการตลาดแห่งศตวรรษที่ 21	สาขาการตลาด	เงินรายได้	-	-	20,000	-	20,000
		โครงการเรียนรู้นอกห้องเรียนในศตวรรษที่ 21	สาขาการตลาด	เงินรายได้	-	-	17,000	-	17,000
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาการบัญชี	โครงการ Accounting Game	สาขาการบัญชี	เงินรายได้	-	34,000	-	-	34,000
		โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพ	สาขาการบัญชี	เงินรายได้	-	12,800	-	-	12,800

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		โครงการค่ายอาสาพัฒนาชาวบัญชี ปี 58	สาขาการบัญชี	เงินรายได้	5,000	-	-	-	5,000
		โครงการพัฒนาศักยภาพเชิงวิชาชีพบัญชี	สาขาการบัญชี	เงินรายได้	75,900	-	-	-	75,900
		โครงการอบรมนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่	สาขาการบัญชี	เงินรายได้	69,400	-	-	-	69,400
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ	โครงการ GLOBAL BUSINESS PLAN COMPETITION (IBBA business incubator)	สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	เงินรายได้	28,000	-	-	-	28,000
		โครงการ IBBA สัมพันธ์ จิตอาสาเพื่อสังคม	สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	เงินรายได้	25,000	-	-	-	25,000
		โครงการ Skype	สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	เงินรายได้	3,000	-	-	-	3,000
	โครงการผลิตบัณฑิตสาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	โครงการ MIS Homeroom	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินรายได้	-	6,000	-	-	6,000
		โครงการแข่งขันโครงการระบบสารสนเทศ	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินรายได้	40,800	-	-	-	40,800
		โครงการแข่งขันทางวิชาการ	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินรายได้	-	5,000	-	-	5,000
		โครงการคลินิกไอที	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินรายได้	-	6,000	-	-	6,000

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินรายได้	-	-	6,000	-	6,000
		โครงการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินรายได้	6,000	-	-	-	6,000
		โครงการป้อนนักศึกษา	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินรายได้	-	-	10,000	-	10,000
		โครงการสัมมนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินรายได้	-	20,000	-	-	20,000
	โครงการผลิตมหาดบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ	โครงการกีฬาสัมพันธ์	สาขาบริหารธุรกิจ	เงินรายได้	20,000	-	-	-	20,000
		โครงการธรรมะอาสา	สาขาบริหารธุรกิจ	เงินรายได้	-	3,000	-	-	3,000
		โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	สาขาบริหารธุรกิจ	เงินรายได้	-	-	-	30,000	30,000
		โครงการศึกษาดูงานในรายวิชา ภาคต้น	สาขาบริหารธุรกิจ	เงินรายได้	10,000	-	-	-	10,000
		โครงการศึกษาดูงานในรายวิชา ภาคปลาย	สาขาบริหารธุรกิจ	เงินรายได้	-	10,000	-	-	10,000
	โครงการพัฒนางานนโยบายและแผน	โครงการจัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร*	งานแผน	เงินรายได้	-	-	35,000	-	35,000
		โครงการจัดทำรายงานประจำปี	งานแผน	เงินรายได้	-	30,000	-	-	30,000
		โครงการวิจัยสถาบัน	งานแผน	เงินรายได้	60,000	-	-	-	60,000
		โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	งานแผน	เงินรายได้	-	-	10,000	-	10,000
	โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	การจัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะ	งานประกัน	เงินรายได้	-	-	-	8,100	8,100

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		การจัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับสำนักงาน*	งานประกัน	เงินรายได้	-	-	-	6,800	6,800
		การจัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร	งานประกัน	เงินรายได้	-	-	-	8,100	8,100
	โครงการภารกิจเร่งด่วนและรองรับนโยบายการพัฒนาคณะ	โครงการภาระกิจเร่งด่วน (ฉุกเฉิน)	งานบริหาร	เงินรายได้	250,000	250,000	250,000	250,000	1,000,000
		โครงการสนับสนุนค่ากระแสไฟฟ้า	งานบริหาร	เงินรายได้	750,000	750,000	750,000	750,000	3,000,000
	โครงการวิเทศสัมพันธ์	โครงการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์	งานวิเทศสัมพันธ์	เงินรายได้	50,000	-	-	-	50,000
		โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา*	งานวิเทศสัมพันธ์	เงินรายได้	-	-	200,000	-	200,000
	โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา	โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษาสาขาการเงินและการธนาคาร	งานวิชาการ	เงินรายได้	360,000	-	-	-	360,000
		โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษาสาขาการจัดการ	งานวิชาการ	เงินรายได้	232,000	-	-	-	232,000
		โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษาสาขาการจัดการการโรงแรม	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	194,000	-	-	194,000
		โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	งานวิชาการ	เงินรายได้	110,000	-	-	-	110,000
		โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษาสาขาสถาปัตย์	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	194,000	-	-	194,000
		โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	200,000	-	-	200,000
		โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษาสาขาบัญชี	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	278,000	-	-	278,000

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	งานวิชาการ	เงินรายได้	206,000	-	-	-	206,000
	โครงการสนับสนุนภาระกิจด้านการบริหารหน่วยงาน	โครงการสนับสนุนภาระกิจด้านการบริหารหน่วยงาน	งานพัสดุ	เงินรายได้	1,475,200	1,303,750	1,460,250	603,000	4,842,200
	โครงการเสริมสร้างสวัสดิการและสวัสดิภาพของบุคลากร	โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี	งานบุคคล	เงินรายได้	-	-	-	70,000	70,000
		โครงการทุนการศึกษาบุคลากร	งานบุคคล	เงินรายได้	375,000	375,000	375,000	375,000	1,500,000
		โครงการประกันอุบัติเหตุหมู่คณะ	งานบุคคล	เงินรายได้	250,000	-	-	-	250,000
		โครงการส่งเสริมสวัสดิการเพื่อการบริหารงาน	งานบุคคล	เงินรายได้	200,000	200,000	200,000	50,000	650,000
		โครงการส่งเสริมสุขภาพที่ดี	งานบุคคล	เงินรายได้	-	-	20,000	-	20,000
		โครงการสถาปนาคณะประจำปี	งานบุคคล	เงินรายได้	-	-	30,000	-	30,000
		โครงการสนับสนุนกิจกรรมมหาวิทยาลัย	งานบุคคล	เงินรายได้	10,000	-	10,000	10,000	30,000
		โครงการสนับสนุนเครื่องแบบพนักงาน	งานบุคคล	เงินรายได้	80,000	-	-	-	80,000
		โครงการสนับสนุนชุดกีฬากีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัย	งานบุคคล	เงินรายได้	30,000	-	-	-	30,000
		โครงการสนับสนุนชุดสูทประจำคณะ	งานบุคคล	เงินรายได้	30,000	-	-	-	30,000
		โครงการสร้างสรรค์สามัคคีฉันท์พี่น้อง	งานบุคคล	เงินรายได้	100,000	-	-	-	100,000
	โครงการพัฒนาและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	โครงการก่อตั้งสมาคมศิษย์เก่าคณะบริหารศาสตร์*	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	44,200	-	-	-	44,200
		โครงการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูลตามเกณฑ์การประกันข้อ1.5*	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	70,000	-	-	-	70,000
		โครงการรากลักแก้ว	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	30,000	-	-	-	30,000

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	-	70,000	-	-	70,000
		โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพของการบริหารงานในยุค AEC สำหรับศิษย์เก่าคณะบริหารศาสตร์*	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	-	10,000	-	-	10,000
		โครงการสนับสนุนและพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา*	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	-	75,000	75,000	-	150,000
		โครงการสร้างเครือข่ายนักศึกษาระหว่างสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ*	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	-	20,000	-	-	20,000
		โครงการสานสัมพันธ์น้องที่บริหารศาสตร์	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	13,000	-	-	-	13,000
		ทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	100,000	100,000	-	-	200,000
		ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2559	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	-	-	-	60,000	60,000
		ผลิตคู่มือส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	-	-	-	37,500	37,500
		พิธีปัจฉิมนิเทศและบายศรีสู่ขวัญ	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	-	-	30,000	-	30,000
		พิธีไหว้ครูและมอบทุนการศึกษา ปีการศึกษา 2559	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	-	-	-	232,200	232,200
		รับขวัญบัณฑิตบริหารศาสตร์	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	-	155,600	-	-	155,600
		สัมภาษณ์นักศึกษา กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	-	-	-	10,000	10,000
		สัมมนาแกนนำนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	5,000	-	-	-	5,000

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		สืบทอดธรรมตามรอยเทียน ปี 2559	งานกิจการนักศึกษา	เงินรายได้	-	-	-	15,300	15,300
	โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	โครงการค่าตอบแทนการตรวจกระดาษคำตอบ ประจำปีการศึกษา 2558	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	40,000	40,000	-	80,000
		โครงการเตรียมความพร้อมด้านวิชาการให้กับนักศึกษาชั้นปีที่1*	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	-	-	150,000	150,000
		โครงการนักศึกษาช่วยปฏิบัติงานด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2558	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	90,000	90,000	-	180,000
		โครงการเปิดบ้านบริหารศาสตร์*	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	200,000	-	-	200,000
		โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต	งานวิชาการ	เงินรายได้	41,000	-	-	-	41,000
		โครงการส่งเสริมหลักสูตรให้สู่ความเป็นเลิศ*	งานวิชาการ	เงินรายได้	80,000	-	-	-	80,000
		โครงการสนับสนุนการผลิตหนังสือและตำรา	งานวิชาการ	เงินรายได้	123,000	123,000	123,000	123,000	492,000
		โครงการสัมมนาทางวิชาการ สำหรับนักศึกษาและอาจารย์*	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	200,000	-	-	200,000
		โครงการอบรมการพัฒนาอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	57,000	-	-	57,000
		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักศึกษาใหม่ คณะบริหารศาสตร์ เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน Online	งานวิชาการ	เงินรายได้	-	-	-	50,000	50,000
	โครงการกองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ	โครงการกองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ	งานบุคคล	เงินรายได้	162,600	162,600	162,600	162,500	650,300

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
การวิจัย	โครงการส่งเสริมและบริหารงานวิจัย	โครงการค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณางานวิจัยของคณะบริหารศาสตร์	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	-	17,500		17,500	35,000
		โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารงานวิจัยคณะบริหารศาสตร์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	50,000	-	-	-	50,000
		โครงการสนับสนุนการจัดนิทรรศการและประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	20,000	-	-	-	20,000
		โครงการอบรมเพื่อพัฒนางานวิจัย	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	-	35,000	-	-	35,000
	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยและเผยแพร่	โครงการส่งเสริมและกระตุ้นการเผยแพร่ผลงานวิจัยและวิชาการ*	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	625,000	500,000	125,000	-	1,250,000
		โครงการสนับสนุนงบประมาณการสร้างสรรค์งานวิจัย*	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	557,500	446,000	111,500	-	1,115,000
		จัดทำ “วารสารวิชาการบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี”	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	-	-	-	200,000	200,000
	ศักยภาพและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีสืบค้นแหล่งมรดกฯ อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี	-	สาขาการจัดการโรงแรม	เงินงบประมาณ	248,900	-	-	-	248,900
	ศึกษารูปแบบโลจิสติกส์ของสินค้าเกษตรตามการค้าผ่านแดนและการค้าชายแดนบริเวณสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่สอง (จังหวัดมุกดาหาร-สะหวันนะเขต)	-	สาขาการจัดการธุรกิจ	เงินงบประมาณ	172,700	-	-	-	172,700

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	การบริหารต้นทุนการผลิตสมัยใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาเฉพาะธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตรในจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ และศรีสะเกษ	-	สาขาการบัญชี	เงินงบประมาณ	165,000	-	-	-	165,000
	การอนุรักษ์และพัฒนาเมือง และวงชุมชน ปูंगाแนวด้วยกระบวนการศึกษาประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและมรดกวัฒนธรรม	-	สาขาการจัดการ การโรงแรม	เงินงบประมาณ	250,000	-	-	-	250,000
	การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าสมุนไพรของผู้สูงอายุในจังหวัด อุบลราชธานี	-	สาขาการตลาด	เงินงบประมาณ	236,500	-	-	-	236,500
	ชุดโครงการ การพัฒนานวัตกรรมระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี	-	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินงบประมาณ	1,362,500	-	-	-	1,362,500
	การพัฒนารูปแบบการบัญชีในการบริหารเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่มเย็บผ้าฝ้ายพื้นเมือง บ้านกกไถ ตำบลคำชะอี อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร	-	สาขาการบัญชี	เงินงบประมาณ	122,000	-	-	-	122,000
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการจัดการระบบฐานข้อมูลกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	30,000	-	-	-	30,000
		โครงการรณรงค์อนุรักษ์วัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาและบุคลากร	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	-	5,000	5,000	-	10,000
	สืบสานประเพณี "บุญเข้ากรรม" ฮีตสิบสอง	-	สาขาการจัดการธุรกิจ	เงินงบประมาณ	55,000	-	-	-	55,000
	สืบสานอาชีพแกะเทียนพรรษาเพื่อความยั่งยืนของวัฒนธรรม	-	สาขาการบัญชี	เงินงบประมาณ	100,000	-	-	-	100,000

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อนำเสนอข้อมูลโบราณสถานในจังหวัดอุบลราชธานี	-	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินงบประมาณ	100,000	-	-	-	100,000
	วิถีทัศน์หัตถกรรม 4 จังหวัดอีสานไทย: สื่อการเรียนการสอนเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับเยาวชน	-	สาขาการจัดการธุรกิจ	เงินงบประมาณ	100,000	-	-	-	100,000
	การศึกษาการพัฒนาสินค้าเพื่อการค้าตามอารยธรรมสี่ชนเผ่า (ไทย ลาว เขมรและส่วย) (ขยายพื้นที่การศึกษา)	-	สาขาการตลาด	เงินงบประมาณ	100,000	-	-	-	100,000
	ค่ายเรียนรู้ ศาสนกิจพุทธคริสต์อิสลาม	-	สาขาการบัญชี	เงินงบประมาณ	100,000	-	-	-	100,000
	การจัดทำฐานข้อมูลและนำเสนอสารสนเทศด้านวัฒนธรรมด้วย Google Maps	-	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินงบประมาณ	94,000	-	-	-	94,000
บริการวิชาการ	โครงการส่งเสริมและบริหารงานบริการวิชาการ	การสำรวจความต้องการและประเมินความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการต่อสังคม	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	-	20,000	-	-	20,000
		โครงการบริการวิชาการภาพรวมคณะ*	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	200,000	-	-	-	200,000
		โครงการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	15,000	-	-	-	15,000
		เสริมสร้างความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	งานวิจัยและบริการวิชาการ	เงินรายได้	15,000	-	-	-	15,000
	โครงการอบรมเพื่อให้ความรู้ในหัวข้อ “สอนน้องออมเงินทองของมีค่า โดยสื่อมัลติมีเดียการ์ตูนแอนิเมชั่น”	-	สาขาการบัญชี	เงินงบประมาณ	50,000	-	-	-	50,000

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	โครงการ OTOP ไทยก้าวไกลสู่ AEC	-	สาขาการจัดการธุรกิจ	เงินงบประมาณ	75,000	-	-	-	75,000
	ชุดโครงการ การบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน (ต่อเนื่องปีที่ 3)	-	สาขาการจัดการโรงแรม	เงินงบประมาณ	200,000	-	-	-	200,000
	โครงการพัฒนาความรู้เกษตรกรเพื่อการส่งออก	-	สาขาการจัดการธุรกิจ	เงินงบประมาณ	100,000	-	-	-	100,000
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติโครงการ “การจัดทำบัญชีด้วยโปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป (อย่างง่าย) เพื่อช่วยในการวางระบบบัญชีที่ดี สำหรับวิสาหกิจชุมชนและ SMEs”	-	สาขาการบัญชี	เงินงบประมาณ	70,000	-	-	-	70,000
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ: การพัฒนาเว็บไซต์ธุรกิจด้วย HTML5 & CSS3	-	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินงบประมาณ	46,000	-	-	-	46,000
	โครงการ “การพัฒนาและส่งเสริมตลาดสินค้า SMEs และ OTOP เพื่อความยั่งยืน และเตรียมความพร้อมสู่ AEC สำหรับผู้ประกอบการใน อ.เดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี”	-	สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	เงินงบประมาณ	186,300	-	-	-	186,300
	โครงการอบรมเพื่อให้ความรู้ในหัวข้อ “คลินิกภาษีเคลื่อนที่” สำหรับนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	-	สาขาการบัญชี	เงินงบประมาณ	50,000	-	-	-	50,000

พันธกิจหลัก	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	แผนรายจ่าย				รวมงบประมาณ
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	การพัฒนาสินค้าชุมชนอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับสินค้าคุณภาพเชิงพาณิชย์วิสาหกิจชุมชน บ้านใหม่สารภี อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ต่อเนื่อง ระยะที่ 5	-	สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	เงินงบประมาณ	104,700	-	-	-	104,700
	การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการSME และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อการทำธุรกิจในยุค AEC	-	สาขาการตลาด	เงินงบประมาณ	137,000	-	-	-	137,000
	การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เรื่อง เศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงของ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประจำปีงบประมาณ 2559	-	สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	เงินงบประมาณ	-	-	400,000	-	400,000
	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล(Digital Marketing) สำหรับธุรกิจ SME เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในศตวรรษที่ 21	-	สาขาการตลาด	เงินงบประมาณ	50,000	-	-	-	50,000
รวมงบประมาณ					21,546,020	22,206,420	20,394,320	14,190,640	78,337,400



รหัสอ้างอิง.....

รายละเอียดโครงการเพื่อการขอตั้งงบประมาณรายจ่าย คณะบริหารศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. รหัสโครงการ :
 ชื่อโครงการย่อย :
 ชื่อโครงการหลัก :
2. ลักษณะโครงการ : พัฒนานักศึกษา / พัฒนาบุคลากร / พัฒนาองค์กร
3. ชื่อผู้รับผิดชอบ :
4. หลักสูตร/หน่วยงาน :
5. สถานภาพโครงการ : โครงการเดิม / โครงการใหม่
6. ประเภทโครงการ : งบอุดหนุนโครงการ / งบดำเนินงานปกติ
7. หลักการและเหตุผล :

8. วัตถุประสงค์ :

9. กลุ่มเป้าหมาย :

10. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
เชิงปริมาณ			
เชิงคุณภาพ			
เชิงเวลา	ระยะเวลาตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงการเบิกจ่าย (30 วันหลังจากวันที่จัดกิจกรรม)		
เชิงค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
อื่นๆโปรดระบุ			

11. แผนกลยุทธ์และมาตรการที่เกี่ยวข้อง:

แผนกลยุทธ์คณะบริหารศาสตร์ ช่วงปี พ.ศ. 2555-2559

กลยุทธ์ที่ :

12. ความเชื่อมโยงกับตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพ

ระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่	ตัวบ่งชี้ที่	เกณฑ์มาตรฐาน
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.2 การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา	การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ระดับคณะ

องค์ประกอบที่	ตัวบ่งชี้ที่	เกณฑ์มาตรฐาน
องค์ประกอบที่ 1 การผลิต บัณฑิต	ตัวบ่งชี้ 1.6 กิจกรรม นักศึกษาระดับปริญญาตรี	เกณฑ์มาตรฐานที่ 2 ดำเนินกิจกรรมที่ ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ

13. ระยะเวลาดำเนินโครงการ:

เริ่มต้นเดือน:

สิ้นสุดเดือน:

14. สถานที่ดำเนินโครงการ :

15. แผนปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วิธีการปฏิบัติ	วันที่เริ่มปฏิบัติ	วันที่สิ้นสุด
1. วางแผน			
2. ดำเนินงาน			
3. ตรวจสอบประเมิน			
4. สรุป			

16. งบประมาณรายจ่าย

หมวดเงิน	รายการ	งบประมาณ
ค่าตอบแทน	-	
	-	
	-	
	-	
ค่าใช้สอย	-	
	-	
	-	
	-	
ค่าวัสดุ	-	
	-	
	-	
รวมงบประมาณ		

* ค่าใช้จ่ายตามระเบียบคณะกรรมการ

18. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ลงชื่อ ผู้รับผิดชอบโครงการ
(.....)
...../...../.....

ลงชื่อ ผู้เห็นชอบโครงการ
(.....)
ประธานหลักสูตร/หัวหน้าสำนักงาน
...../...../.....

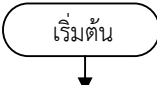
ลงชื่อ ผู้เห็นชอบโครงการ
(.....)
.....
...../...../.....

ลงชื่อ ผู้เห็นชอบโครงการ
(.....)
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผน
...../...../.....

ลงชื่อ ผู้เห็นชอบโครงการ
(.....)
รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
...../...../.....

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(.....)
คณบดีคณะบริหารศาสตร์
...../...../.....

ขั้นตอนการขออนุมัติโครงการ

ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน	ผู้ที่เกี่ยวข้อง	เอกสาร	เวลา
				
เจ้าของเรื่อง	เจ้าของเรื่องยื่นข้อเสนอโครงการที่มีรายละเอียดครบถ้วน โดยผ่านความเห็นชอบจาก - ประธานหลักสูตร - หัวหน้าสาขาวิชา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	- แบบเสนอโครงการ - บันทึกข้อความขออนุมัติโครงการ	1 วัน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	- ตรวจสอบงบประมาณตามแผน - ตรวจสอบรายละเอียดโครงการ - ตรวจสอบรายการงบประมาณ พิจารณา งบประมาณไม่เพียงพอ/ ไม่มีในแผน/รายละเอียด ไม่ครบถ้วน/ไม่ถูกต้อง ← ไม่ผ่าน ↓ ผ่าน	-	- แบบเสนอโครงการ - บันทึกข้อความขออนุมัติโครงการ	1 วัน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	เสนอเรื่องต่อผู้บริหารตามลำดับ พิจารณา ขอรายละเอียดเพิ่มเติม/ แก้ไขโครงการ/ไม่เห็นชอบ ← ไม่ผ่าน ↓ ผ่าน	- รองคณบดีฝ่ายแผน - รองคณบดีฝ่ายบริหาร - คณบดี (งบประมาณเกิน 100,000 บาท)	- แบบเสนอโครงการ - บันทึกข้อความขออนุมัติโครงการ - แบบตรวจสอบงบประมาณ	1-5 วัน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	- สแกนข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้ว - แจ้งหัวหน้าโครงการรับทราบ - จัดส่งสำเนาโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้วให้ผู้รับผิดชอบ - สำเนาแจ้งงานพัสดุ เพื่อดำเนินการขออนุมัติจัดซื้อจัด	- ผู้รับผิดชอบโครงการ - นักวิชาการพัสดุ (ถ้ามี)	- สำเนาแบบเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ - สำเนบันทึกข้อความ ที่อนุมัติโครงการ - แบบตรวจสอบงบประมาณ	1-2 วัน
				

ขั้นตอนการขออนุมัติดำเนินโครงการ และยืมเงินทรองราชการ

