

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2560). **ข้อเสนอการใช้โครงข่ายโทรคมนาคมภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐ**. <http://www.mdes.go.th/>. 2 กุมภาพันธ์, 2562.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2562). “เกมบนมือถือตลาดใหญ่สุด ซื้อมาร์เก็ตโฟน-อินเทอร์เน็ตราคาถูก เข้าถึงง่าย”, **ตลาดเกมโตพุ่ง 13% ทะลุ 2.2 หมื่นล้าน**.
<https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/851066>. 1 พฤษภาคม, 2563.
- กันยารัตน์ หลายแห่ง. **กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556.
- กิตติพงษ์ ปัญญาเรือง และสันติธร ภูริภักดี. “กลยุทธ์ความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีต่อผลความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวคิด Balance Scorecard ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแปรรูปอาหารของจังหวัดสุพรรณบุรี”, ใน **การประชุมสัมมนาวิชาการราชภัฏนครสวรรค์วิจัย ครั้งที่ 1**. น. 803-816. นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, 2558.
- ชาญชัย อาจินสมาจาร. **การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงองค์การ**. ปัตตานี: สถาบันเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการ, 2553.
- ชูเกียรติ พิทักษ์รักษธรรม. **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดผ่านเครือข่ายออนไลน์ของผู้ประกอบการไทย กรณีศึกษาตลาดคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2556.
- ณัฐภรณ์ อุ่นแท่น และจารุณี เนียมทอง. **รายงานวิจัยการศึกษาผลกระทบพฤติกรรมการเล่นอินเทอร์เน็ตต่อผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2556.
- อึ้ง อังสุรัตน์โกมล. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการลานมันสำปะหลังไทย: กรณีศึกษาผู้ประกอบการลานมันจังหวัดอุบลราชธานี**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2559.
- ประภาศรี พงศ์นาพาณิช. “ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานการตลาดธุรกิจ”, **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 35(1): 45-52; มกราคม-มิถุนายน, 2561.
- ประไพพิมพ์ สุชีวินนทร์ และประสพชัย พสุนนทร์. “กลยุทธ์การเลือกตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ”, **วารสารปริชาต มหาวิทยาลัยทักษิณ**. 29(2): 31-48; ตุลาคม-ธันวาคม, 2559.
- ผ่องพรรณ ตริยมงคลกุล และสุภาพ ฉัตรภรณ์. **การออกแบบการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2553.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- พนิต พิกุลทอง. การปรับปรุงการบริการโดยใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ และการจำลองสถานการณ์ด้วยคอมพิวเตอร์: กรณีศึกษาร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต.
วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2555.
- พรพงศ์ จงประสิทธิผล. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร”, *วารสารปัญญาภิวัฒน์*. 1(2): 30-44; มกราคม, 2553.
- พลสรณ์ โชคดีวัฒนเจริญ และนิพัทธ์พนธ์ สนิทเหลือ. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดชลบุรี”, *วารสารบัณฑิตศึกษาสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ*. 5(1): 188-198; มกราคม, 2562.
- ภูวนารถ ถาวรศิริ. กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่มท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557.
- มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย. “ร่างรายงานสถานการณ์คุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2562”, ใน *การประชุมสัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อร่างรายงานสถานการณ์คุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2562*. น. 96-97. กรุงเทพฯ: โรงแรมราม่า การ์เดนส์, 2562.
- รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และเบญญาภา กันทะวงศ์วาร. “การบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม”, *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*. 2(1): 41-57; ตุลาคม, 2553.
- รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และสุรัชย์ อุทมอ่าง. “การบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย”, *วารสารวิทยาการจัดการ*. 28(1): 49-63; มกราคม, 2554.
- ราชกิจจานุเบกษา. *การอนุญาตและการประกอบกิจการร้านวิดิทัศน์ พุทธศักราช 2552*. เล่มที่ 126 ตอนที่ 72 ก. หน้า 7. 29 กันยายน, 2552.
- วสุธิดา นักเกษม และประสพชัย พสุนนท์. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจบริการในเขตกรุงเทพมหานคร”, *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร*. 11(1): 2148-2167; มกราคม, 2561.
- วิโรจน์ เกษภูาลักษณ์ และอรประภา ปัจจัย. กลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการร้านค้าเฟรชมาใหญ่ใจดี ในเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร , *Veridian E-Journal, Silpakorn University*. 11(1): 3157-3174; มกราคม, 2561.
- วิไลภรณ์ สำเภาทอง. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดออนไลน์และการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจผลิตภัณฑ์เวชสำอาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2561.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. *หลักการตลาด (Principles of Marketing)*. กรุงเทพฯ: ท็อป, 2555.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ศุภณัฐ รัตนเสรีวงศ์. การเปิดรับสื่อโฆษณาเกมกับพฤติกรรมการตัดสินใจเล่นเกมออนไลน์บนโทรศัพท์มือถือ. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2559.
- สมเกียรติ น้อยคำมูล. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของลูกค้าในจังหวัดสิงห์บุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2550.
- สรวิศ ปิ่นรัตนานนท์. ความสำเร็จทางการตลาดธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, 2555.
- สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ทอปป, 2548.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2561). “สถิติการใช้อินเทอร์เน็ต Gen Y และ Z ยังคงครองตำแหน่งแชมป์ ที่มีจำนวนชั่วโมงของการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด, เผยสถิติผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ปี 2561 ในประเทศไทย THAILAND INTERNET USER PROFILE 2018. <https://blog.ourgreenfish.com/th/สถิติผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต>. 15 ธันวาคม, 2561.
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี. ข้อมูลสถานประกอบการกิจการร้านอินเทอร์เน็ตในพื้นที่อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างปี 2557 – 2561. อุบลราชธานี สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี กระทรวงวัฒนธรรม, 2562.
- สำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี. (2560). “ข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ตอุบล”, ข้อมูลสถิติจากการสำมะโน/สำรวจ/รายงานสถิติจังหวัด/สำรวจพิเศษ. <http://ubon.nso.go.th/>. 16 ธันวาคม, 2561.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2561). “การใช้อินเทอร์เน็ต”, สำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2561. <http://www.nso.go.th/>. 15 มีนาคม 2562.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. กลยุทธ์การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อลงกรณ์ โอภาสศรีวิศาล. (2554). กลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค ในธุรกิจช่องโทรทัศน์ดาวเทียม: กรณีศึกษา บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). การศึกษาอิสระปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2554.
- อัจฉรา จันทรฉาย. การวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2558.
- เอกชัย อภิศักดิ์กุล และทรงชนะ บุญขวัญ. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- เอกวิทย์ สุวรรณวงศ์. รายงานวิจัยแนวโน้มการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหลังจากการเปิดใช้งานเทคโนโลยี 3G กรณีศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2555.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Barney, J. B. "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage", **Journal of Management**. 17(1): 99-120; November, 1991.
- Collins, J. **The Concepts and Techniques of Strategic Management**. London: Harper Business, 2003.
- Coyne, K. P. "Sustainable Competitive Advantage: What It Isn't", **Business Horizons**. 29(1): 54-61; January-February, 1986.
- Dunn, M, Norburn, D, and Burley, S. "The Impact of Organizational Values, Goals, and Climate On Marketing Effectiveness", **Journal of Business Research**. 30(2): 131-141; June, 1994.
- Forsman, S. **How to small rural food-processing firms complete?: A resource-based approach to competitive strategies**. Helsinki, Finland: University of Helsinki, 2004.
- Francis, J. A. **An Arkville Press book; Studies of the modern corporation**. New York: Macmillan, 1967.
- GamingDose. (2018). "เทคโนโลยีในวงการเกม", **5 เทคโนโลยีสุดเจ๋งแห่งวงการเกมประจำปี 2018**. <https://today.line.me/th/pc/article/5+เทคโนโลยีสุดเจ๋งแห่งวงการเกมประจำปี+2018-OjwRkG>. 1 May, 2020.
- Hu, Y. S. The international transferability of the firm's advantages, **California Management Review**. 37(4): 73-88; Winter, 1995.
- Jeffrey, P. **The Human Equation: Building Profits by Putting People First**. Boston: Harvard Business School Press, 1998.
- Kaplan, R. S., and Norton, D. P. **The Balanced Scorecard: Translating Strategies into Action**. Boston: Harvard Business School Press, 1996.
- McKinsey. (1980). "McKinsey 7S Framework", **Wikipedia**. https://en.wikipedia.org/wiki/McKinsey_7S_Framework. 15 March, 2020.
- Miles, M. B. and Huberman, A. M. **Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1994.
- New Management Forum. (2014). "การใช้ TOWS Matrix", **The Customer Journey Map**. <https://eiamsri.wordpress.com>. 1 May, 2020.
- Newzoo. (2018). "The Games Market Is on Track for a Decade of Double-Digit Growth", **Mobile Revenue Account for More Than 50% of the Global Games Market as It Reaches \$137.9 Billion in 2018**. <https://newzoo.com/insights/articles>. 1 May, 2020.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

Porter, M. E. “How Competitive Forces Shape Strategy”, **Harvard Business Review**.
57(2): 113-145; March–April, 1979.

Wernefelt, B. “A Resource-Based View of the Firm”, **Strategic Management Journal**.
5(2): 171-180; April–June, 1984.

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี