

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง อิทธิพลของสิ่งเร้าภายในและสิ่งเร้าภายนอกที่ส่งผลต่อส่วนประสมส่งเสริมการตลาดสำหรับสินค้าตามกระแสนิยมของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นวาย สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความอนุเคราะห์และความเมตตาของ อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ ดร.ธวัชสิทธิ์ เครือโสม และสาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ผู้ศึกษาใคร่ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณท่านผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือในงานวิจัย ผู้ช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานด้านเอกสารและประสานงาน และผู้ให้ข้อมูลในงานวิจัยทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูล และช่วยให้การค้นคว้าอิสระนี้มีความสมบูรณ์

ขอขอบคุณครอบครัว คณาจารย์ และเพื่อนร่วมรุ่นบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และตลอดผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและกำลังใจอันดีจากทุกท่าน จึงขอกราบขอบพระคุณ ณ โอกาสนี้

เนตรทราย ศิริสาร

ผู้วิจัย