

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามวิจัย	4
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.6 กรอบแนวคิดการวิจัย	5
บทที่ 2 แนวคิด หลักการ ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด หลักการและทฤษฎีการจัดการกลยุทธ์	8
2.2 แนวคิดและทฤษฎีการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน	16
2.3 แนวคิดและทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ	17
2.4 แนวคิดและหลักการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	20
2.5 แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนายั่งยืน	21
2.6 สถานการณ์การผลิตสุกรในประเทศไทยปี 2557-2561	26
2.7 แนวปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีในกระบวนการจัดการสำหรับฟาร์มสุกร	31
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	42
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประเภทของงานวิจัย	48
3.2 ผู้ให้ข้อมูลหลักและการเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก	48
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	48
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	49
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	50
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก	51
4.2 กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกร	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	88
5.2 อภิปรายผล	93
5.3 ข้อค้นพบจากงานวิจัย	99
5.4 ข้อเสนอแนะ	99
เอกสารอ้างอิง	103
ภาคผนวก	109
ประวัติผู้วิจัย	115

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	การเปรียบเทียบจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรทั้งประเทศไทยปี 2559-2560	1
1.2	การเปรียบเทียบจำนวนสุกรทั้งประเทศไทยปี 2559-2560	2
2.1	จำนวนจังหวัดที่มีการเลี้ยงสุกรมากที่สุด 10 อันดับแรกและจังหวัดอุบลราชธานี	27
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก	52
4.2	กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกร ของผู้เลี้ยงสุกรในเขตจังหวัดอุบลราชธานี	53
5.1	สรุปกลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกร ของผู้เลี้ยงสุกร ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี	89
5.2	สรุปกลยุทธ์ด้านสังคมเพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกร ของผู้เลี้ยงสุกร ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี	91
5.3	สรุปกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกร ของผู้เลี้ยงสุกร ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี	93

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	5
2.1	ขั้นตอนการควบคุมกลยุทธ์	13
2.2	แบบโครงการหรือกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Phillip Kotler)	20
2.3	ความยั่งยืน The Triple Bottom Line	24
2.4	แนวทางการเลี้ยงสุกรที่ได้จากการสำรวจฟาร์มสุกรเบื้องต้น	29
4.1	ห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ของกระบวนการจัดการธุรกิจฟาร์มสุกร	54
5.1	กระบวนการจัดการธุรกิจฟาร์มสุกรในเขตจังหวัดอุบลราชธานี	99

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี