

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษากลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกร ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยจึงได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

- 3.1 ประเภทของงานวิจัย
- 3.2 ผู้ให้ข้อมูลหลักและการเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประเภทของงานวิจัย

การศึกษากลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกร ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Method) เพื่อมาศึกษาคำตอบและสรุปผลของงานวิจัย

3.2 ผู้ให้ข้อมูลหลักและการเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แนวคิดของ Boddy (2016) ซึ่งระบุว่า การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยเชิงคุณภาพจนได้ข้อมูลที่อิ่มตัว ควรมีขนาดตัวอย่าง 12 คน โดยงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้เลี้ยงสุกรขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ในจังหวัดอุบลราชธานี โดยการเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักในการทำวิจัยในครั้งนี้ เป็นการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งนอกจากจะเจาะจงฟาร์มที่มีที่ตั้งในจังหวัดอุบลราชธานีแล้ว ยังเจาะจงเลือกฟาร์มที่มีการเลี้ยงสุกรมาไม่ต่ำกว่า 3 ปี นับจากวันที่สัมภาษณ์ และต้องมีการสัมภาษณ์ให้ครอบคลุมฟาร์มทุกขนาดให้ใกล้เคียงกัน โดยผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวนทั้งสิ้น 14 ราย แบ่งเป็นฟาร์มขนาดเล็ก 5 ราย ฟาร์มขนาดกลาง 5 ราย และฟาร์มขนาดใหญ่ 4 ราย ซึ่งผู้ให้ข้อมูลหลักคือ เจ้าของฟาร์ม ผู้จัดการฟาร์ม หรือผู้มีอำนาจหลักในการควบคุมดูแลฟาร์ม เป็นผู้ทำหน้าที่ในการให้ข้อมูล

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth interview) แบบตัวต่อตัว พร้อมกับการบันทึกเสียงสนทนาและจดบันทึกข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างและพัฒนาขึ้นเองโดยอาศัยแนวคิดจาก ตำรา เอกสาร รายงาน ทฤษฎีและผลงานการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวบรวมคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกรอย่างครอบคลุม โดยผู้วิจัยได้กำหนดโครงสร้างและคำถามแบบปลายเปิด ซึ่งไม่ได้กำหนดแนวคำตอบ โดยเปิดช่องว่างให้กับผู้ให้ข้อมูลหลักตอบ

ได้อย่างอิสระ ทำให้ได้คำตอบที่ละเอียดในทุกแง่มุม (ชาย โพธิ์สิตา, 2554) แล้วจึงประมวลผลเป็นข้อคำถาม โดยมีลักษณะให้ผู้ตอบได้แสดงความคิดเห็นในประเด็นเกี่ยวกับกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกร และนำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาความเหมาะสม พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และสามารถตอบคำถามงานวิจัยได้จริง ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นข้อคำถาม ดังนี้

3.3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

3.3.1.1 เพศ

3.3.1.2 อายุ

3.3.1.3 ระดับการศึกษาสูงสุด

3.3.1.4 ข้อมูลทั่วไปภายในฟาร์ม ที่ตั้งฟาร์ม ระยะเวลาในการดำเนินงานในการทำธุรกิจฟาร์มสุกร จำนวนสุกรที่เลี้ยงภายในฟาร์ม ลักษณะโรงเรือน

3.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกร โดยจะแยกประเด็นย่อย

3.3.2.1 กระบวนการจัดการธุรกิจฟาร์มสุกร

3.3.2.2 การเป็นผู้นำด้านต้นทุน

3.3.2.3 การสร้างแตกต่างให้สินค้า

3.3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสังคมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกร โดยจะแยกประเด็นย่อย

3.3.3.1 การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3.3.3.2 การบริจาคเพื่อการกุศล

3.3.3.3 การอาสาช่วยเหลือชุมชน

3.3.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจฟาร์มสุกร โดยจะแยกประเด็นย่อย

3.3.4.1 การจัดการน้ำเสีย

3.3.4.2 การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

3.3.4.3 การจัดการสุขาภิบาล

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ ในการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์นั้น ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลดังนี้

3.4.1 ผู้วิจัยขอให้ทางคณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ออกหนังสือเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวนทั้งสิ้น 14 ราย ซึ่งแบ่งเป็นฟาร์มขนาดเล็ก 5 ราย ฟาร์มขนาดกลาง 5 ราย และฟาร์มขนาดใหญ่ 4 ราย

3.4.2 ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกพร้อมทำการบันทึกเสียงผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งใช้เวลาสัมภาษณ์ประมาณ 30 นาทีถึง 1 ชั่วโมง โดยใช้วิธีการบันทึกเสียงสนทนาและจดบันทึกข้อมูล เพื่อนำมาถอดความ

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งในการบันทึกเสียงทุกครั้งผู้วิจัยจะมีการขออนุญาตในการบันทึกเสียงสนทนาและจดบันทึกข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลหลัก

3.4.3 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้เวลาตั้งแต่วันที่ 1 – 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจาก วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth interview) แบบตัวต่อตัว พร้อมกับมีการบันทึกเสียงสนทนาและจดบันทึกข้อมูล ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ความหมายจากเอกสาร สิ่งพิมพ์ คำพูด และรูปภาพ โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.5.1 ดำเนินการถอดเทปที่บันทึกข้อมูลการสัมภาษณ์ และนำข้อมูลที่บันทึกได้มาถอดเป็นหมวดหมู่ของข้อมูล

3.5.2 พิจารณาข้อมูลในแต่ละประเด็นว่าผู้ถูกสัมภาษณ์มีความคิดเห็นอย่างไร

3.5.3 ทำความเข้าใจข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็น ทำการวิเคราะห์ และสรุปประเด็นที่ได้รับจากการสัมภาษณ์

3.5.4 หลังจากได้วิเคราะห์แล้ว นำข้อมูลที่สรุปประเด็นกลับไปให้ผู้ให้ข้อมูลหลักอ่าน เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลหลักยืนยันความถูกต้องของเนื้อหา

3.5.5 ตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation Technique) เมื่อได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่มีการยืนยัน จากผู้ให้ข้อมูลหลักแล้วผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องเพียงพอและความเชื่อถือได้ของข้อมูลว่าจะสามารถตอบปัญหาของการศึกษาได้อย่างครบถ้วน ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้วิธีการตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) ซึ่งจะทำการพิสูจน์ว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มานั้นถูกต้องหรือไม่ โดยให้ผู้ตรวจสอบที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านปศุสัตว์มาร่วมตรวจสอบข้อมูลเพื่อเป็นการยืนยันในความถูกต้องของข้อมูล

3.5.6 เขียนสรุปรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะบรรยาย