

แผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารศาสตร์ พ.ศ.2563-2567 (ฉบับปรับปรุง 2564)

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารศาสตร์
ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ.2564

งานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์
ตัวชี้วัด กลยุทธ์/มาตรการ โครงการ เพื่อบรรจุใน
แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
พ.ศ.2563-2567 (ฉบับปรับปรุง 2564)

1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

Strengths	S1. คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย S2. คณะมีหลักสูตรที่หลากหลายครอบคลุมศาสตร์ด้านการบริหาร (การจัดการธุรกิจ การบัญชี การเงินและการลงทุน การตลาด การตลาดค้าปลีก การจัดการการโรงแรม การค้า และการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการโลจิสติกส์) S3. หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับบริษัทระดับชาติ (หลักสูตรการตลาดค้าปลีก) S4. หลักสูตรบริการวิชาการที่หลากหลายเป็นที่ต้องการของสังคม (หลักสูตรอบรมด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การเป็นผู้ประกอบการ) S5. คณะมีทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอนที่เพียงพอให้กับนักศึกษา เช่น อาคารเรียน ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ อาคารปฏิบัติการด้านโรงแรม หน่วยวิเคราะห์การลงทุน เครือข่ายแหล่งฝึก S6. คณะมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างชาติ เพื่อส่งเสริมศักยภาพนักศึกษา
-----------	---

จุดอ่อน (Weaknesses)

Weaknesses	W1. การเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อลดช่องว่างของบุคลากรภายในองค์กร W2. การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ ในด้าน - การสร้างเสริมความผูกพันของบุคลากร - การบริหารขีดความสามารถของบุคลากรทั้ง 2 กลุ่ม - ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน W3. ระบบข้อมูลสารสนเทศที่พร้อมใช้การบริหารและตัดสินใจ W4. <u>ด้านการจัดการศึกษา</u> ประเด็นอาจต้องพิจารณาแก้ไข - จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าไม่ได้ตามเป้า การจบตามกำหนดเวลา ผลงานตีพิมพ์ของนักศึกษา การผลักดันหลักสูตรให้ผ่าน TQR - การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 - การเปลี่ยนโฉมบทบาท ‘ครู’ ให้เป็นครูยุคใหม่ - การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ W5. <u>ด้านการวิจัยและนวัตกรรม</u> อาจต้องเสริมแรงเพื่อ - การพัฒนานวัตกรรมในทุกมิติ - การวิจัยพัฒนา/การดัดแปลงและต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยี - การดำเนินงานอย่างเป็นเครือข่ายระหว่างสถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ชุมชน W6. <u>การจัดระบบการให้บริการวิชาการ</u>ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ปัจจุบันมีการดำเนินการในลักษณะบุคคลมากกว่าเชิงระบบ) W7. การพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติยังน้อย W8. นักศึกษายังขาดทักษะที่จำเป็น เช่น ภาษาอังกฤษ ส่งผลให้ผลการสอบด้านภาษาอังกฤษอยู่ในระดับต่ำ
------------	--

โอกาส (Opportunities)

Opportunities	O1. การสร้างหลักสูตรระยะสั้น/ยาว ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ รวมทั้งการพัฒนา ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรระยะสั้นอาจเป็น - Credit Bank หรือ special area of interest เช่น Mini MBA สำหรับผู้ประกอบการ, การบันทึกบัญชี ของ อปท., ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารกับบริหารธุรกิจ - หลักสูตรในรูปแบบ MOOC O2. การพัฒนาหน่วยงานวิสาหกิจ (ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนและการจัดประสบการณ์ ให้นักศึกษา) รวมทั้งการวิจัย และบริการวิชาการ O3. การเสริมสร้างความร่วมมือของเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศเพื่อเสริมความเข้มแข็งซึ่งกันและกัน ภายใต้ข้อกำหนดในการทำงานร่วมกันที่ชัดเจน (เช่น การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีร่วมกัน) O4. การวิจัยที่มุ่งเน้นนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ปัญหาของประเทศ O5. รัฐบาลมีแนวนโยบายในการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
---------------	--

อุปสรรค (Threats)

Threats	T1. Disruptive Technology ส่งผลให้ต้องมีการปรับตัวในทุกพันธกิจ ตลอดจนการบริหารจัดการที่ต้อง ปรับตัวที่ต้องใช้ Digital ให้มากขึ้น T2. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ส่งผลให้คณะต้องมียุทธศาสตร์ในการหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองให้ มากขึ้น T3. การลดลงประมาณด้านบริการวิชาการ ส่งผลให้คณะมีโครงการบริการวิชาการลดน้อยลง T4. มหาวิทยาลัยขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงใช้กลยุทธ์ในการรับเข้านักศึกษาจากเขตพื้นที่ความรับผิดชอบ ของตนเอง ส่งผลต่อการแข่งขันด้านการรับเข้า ดังนั้นคณะฯต้องมีกลยุทธ์ในด้านดังกล่าวโดยมอง กลุ่มเป้าหมาย/ ตลาดใหม่ และสร้างความแตกต่างของหลักสูตรและบริการที่เน้นการทำตลาดใน Blue Ocean
---------	--

1.4 ความท้าทาย โอกาสเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์:

Strategic Challenges	ด้านพันธกิจ
	SC1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาในด้านหลักสูตร วิจัย บริการวิชาการ
	SC2. สร้างทักษะที่จำเป็นเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา เช่น ทักษะการสื่อสาร ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะด้านนวัตกรรม ทักษะการเป็นผู้นำ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการใช้เหตุผล ทักษะการตัดสินใจ ที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานได้จริงของนักศึกษา
	SC3. สร้างผลงานวิจัยที่เป็นไปในทิศทางการพัฒนาของประเทศ เช่น นวัตกรรมสำหรับธุรกิจ การเตรียมกำลังคน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ เป็นต้น
	SC4. เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ ISI
	ด้านปฏิบัติการ
	SC5 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางาน และการตัดสินใจ เช่น ระบบรับฟังเสียงของลูกค้า, ระบบการจัดการการสอน ระบบการติดตามและควบคุมการดำเนินงานวิจัย ระบบศิษย์เก่าสัมพันธ์ ระบบการฝึกงาน ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบงานแผน
	SC6 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ช่วยลดขั้นตอนในทุกงานสนับสนุน
	ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
Strategic Opportunities	SC7 การพัฒนาสังคมและชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้หรือลดต้นทุนการผลิต
	SC8 การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม
	ด้านบุคลากร
Strategic Advantages	SC9 พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านทักษะการพัฒนานวัตกรรม รายงานและวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคโนโลยี ทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะการทำวิจัย

โอกาสเชิงกลยุทธ์:

Strategic Opportunities	SA1. มีหลักสูตรปริญญาตรีที่หลากหลายครบทุกศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่เน้นการปฏิบัติจริง
	SA2. คณะมีทรัพยากรที่เพียงพอที่เอื้อต่อการวิจัย บริการวิชาการ และการลงทุนในอนาคต
	SA3. คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายในด้านบริหารธุรกิจ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์:

Strategic Advantages	SO1. สร้างศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากรัฐบาลมีแนวนโยบายในการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
	SO2. การจัดทำหลักสูตรรายได้ที่เป็นไปตามความเชี่ยวชาญของคณะในด้านบริหารธุรกิจ
	SO3 พัฒนาหลักสูตรให้แตกต่างเช่น หลักสูตรบูรณาการระหว่างคณะ เพื่อมุ่งตลาดใหม่
	SO4. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หรือ non-degree สำหรับเพิ่มทักษะในกลุ่มวัยทำงาน

2. แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตร์

2.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์:

“เป็นคณะชั้นนำด้านบริหารธุรกิจในระดับประเทศ เพื่อร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม และพัฒนาสังคม”

เป้าหมาย: ผลการจัดลำดับ ด้านบริหารธุรกิจ 1 ใน 10 ของประเทศ ภายในปี 2566

ชั้นนำด้านบริหารธุรกิจ วัดจาก การได้งานทำของบัณฑิต, เงินเดือน, ความพึงพอใจของนายจ้าง รวบรวมข้อมูลจากมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยในกำกับรัฐที่รายงานข้อมูลในระบบ CHE QA Online

ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม วัดจากจำนวนนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ

พัฒนาสังคม วัดจาก จำนวนผลงานที่ส่งผลกระทบต่อสังคม (เช่น รายได้เฉลี่ยของชุมชนเพิ่มขึ้น, จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง)

โดยมีตัววัดในแต่ละ Pillar ดังนี้ (Outcome)

ด้านการจัดการศึกษา	ด้านการวิจัย	ด้านการบริการวิชาการ
1. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน / ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี 3. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ 4. จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับชาตินานาชาติ 2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ 3. จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง 4. ผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมด้านธุรกิจ 5. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 2. รายได้เฉลี่ยของชุมชนเพิ่มขึ้น 3. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับคณะ
ด้านการบริหารจัดการ - ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน - จำนวนระบบใหม่ que พัฒนาเพื่อการทำงาน - จำนวนการสอบข้อเท็จจริงของบุคลากร - ผลประเมินการปฏิบัติราชการ ระดับดีขึ้นไป - ระดับความผูกพันของบุคลากร		

พันธกิจ

- สร้างบัณฑิต ที่คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสามารถแก้ปัญหาด้านธุรกิจ
- การบริการวิชาการ ตรงกับความต้องการของสังคม เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
- ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.2 สมรรถนะหลักของคณะ (Core Competency)

- การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริงจากความร่วมมือกับภาคธุรกิจ
- วิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาธุรกิจ

1.3 ค่านิยม (Core Value)

iTALENT

- (i) Innovation Oriented = มุ่งนวัตกรรม
- (T) Teamwork = ทำงานเป็นทีม
- (A) Attention to stakeholders = ใส่ใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (L) Lifelong learning = ไม่หยุดเรียนรู้
- (E) Ethics = มีจริยธรรม
- (N) Networking = สร้างเครือข่าย
- (T) Think Creatively = คิดอย่างสร้างสรรค์

1.4 วัฒนธรรมองค์กร

- บุคลากรมีความมุ่งมั่นทำงานเพื่อพัฒนาองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพโดดเด่น และพร้อมทำงานได้จริง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการที่พัฒนาชุมชนและสร้างรายได้
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน มีความผูกพัน และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพโดดเด่น และพร้อมทำงานได้จริง

ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568
1. บัณฑิตมีทักษะที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง	1. การมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	80	85	85	90
2. บัณฑิตมีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ	1. จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	10	12	14	16	18
	2. ผลงานในการมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรมของนักศึกษาทุกระดับ	ผลงาน	2	3	4	5	6
3. บัณฑิต คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามทักษะ 5 ด้าน	ระดับ	4.4	4.4	4.5	4.5	4.6
	2. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	คน	12	15	20	25	30

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
1. บัณฑิตมีทักษะที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง	1. การมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	80	85	85	90	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรในแนวทางการเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาดแรงงาน มาตรการ 1. พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของตลาดแรงงาน 2. พัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการปฏิบัติจริงตามวิชาชีพ	1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง -พัฒนาหลักสูตรให้มีสหกิจศึกษา -พัฒนาหลักสูตรเรียน ป.ตรี ควบการเรียน ป.โท 2.โครงการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรเพื่อให้ได้มาตรฐาน - การให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร - การจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการบริหารหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน (สกอ.)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
								3.พัฒนาการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเชิงรุก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจถึงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงหลังสำเร็จการศึกษา	3.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับโรงเรียนเครือข่าย -จัดกิจกรรม UBS Camp -จัดทำแผนการรับนักศึกษาเชิงรุก -สนับสนุนการจัดการเรียนล่วงหน้า -กิจกรรมแนะแนวโรงเรียนเป้าหมาย -แผนประชาสัมพันธ์ตลาดต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
								กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ มาตรการ 1. ส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพบัณฑิต 2. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาอาจารย์ ในการจัดการเรียนการสอน ที่สอดคล้องกับการฝึกปฏิบัติจริง 4. พัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชน/สถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานจริง	1. โครงการพัฒนาผู้เรียน -โครงการอบรม SAP -โครงการอบรม MOS -โครงการสอนเสริมทักษะภาษาอังกฤษ -กิจกรรมเสริมทักษะ ของแต่ละหลักสูตร -โครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยน -โครงการ English corner เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษ 2. โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ -การจัดหาโปรแกรมสนับสนุนการเรียนการสอน -การสร้างบทเรียนออนไลน์ - สร้าง learning space 3. โครงการพัฒนาการใช้สื่อเทคโนโลยีสำหรับการจัดการเรียนการสอน - การใช้ระบบ LMS - อบรมการใช้สื่อการสอนรูปแบบต่างๆ 4. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสำหรับอาจารย์ -อบรมเทคนิคการสอนในรูปแบบต่างๆ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
									-การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน -สนับสนุนอาจารย์เน้นการฝึกปฏิบัติ/ให้คำปรึกษากับภาคธุรกิจ	
								กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ มาตรการ 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอก 2. สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าเพื่อส่งเสริมศักยภาพนักศึกษา	1.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาทางวิชาการ - จัดทำ MOU และกิจกรรม ร่วมกับสถาบัน/หน่วยงานภายนอก - จัดทำ MOU กับสถาบันทางการศึกษาในต่างประเทศ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษาจากสถาบันในต่างประเทศ 2.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า - สร้างฐานข้อมูลศิษย์เก่า - จัดตั้งชมรมศิษย์เก่า คณะบริหารศาสตร์ - reskill สำหรับศิษย์เก่า - กิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ของศิษย์เก่าให้กับนักศึกษา	
2. บัณฑิตมีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ	1. จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	10	12	14	16	18	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม เพื่ออาชีพในอนาคต มาตรการ 1.ส่งเสริมให้นักศึกษาให้มีความรู้ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1. โครงการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะนวัตกรรม - อบรมความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ - อบรมการสร้างนวัตกรรมสำหรับนักศึกษา - กิจกรรมแข่งขันทางวิชาการที่เกี่ยวกับนวัตกรรม	
	2.ผลงานในการมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรมของนักศึกษาทุกระดับ	ผลงาน	2	3	4	5	6			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
								2.ส่งเสริมการพัฒนา ร่วม สร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ	- จัดตั้งบริษัทจำลอง - พัฒนารายวิชาผู้ประกอบการธุรกิจ - ส่งเสริมการเข้าร่วมโครงการพัฒนาด้าน นวัตกรรมกับหน่วยงาน เช่น อุทยาน วิทยาศาสตร์	
3. บัณฑิต คิดเป็น ทำ เป็น แก้ปัญหาได้	1.ความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิตตาม ทักษะ 5 ด้าน	ระดับ	4.4	4.4	4.5	4.5	4.6	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักศึกษา ให้มีทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษ 21 มาตรการ	1.โครงการพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษ 21 - แผนพัฒนาทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาแต่ละชั้นปี - อบรมทักษะด้านการสื่อสารและเทคโนโลยี - กิจกรรมให้ความรู้ในด้านการใช้ชีวิตและ อาชีพ - กิจกรรมจิตอาสา - กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม - กิจกรรมส่งเสริมและสืบสานศิลปและ วัฒนธรรม - สนับสนุนการแข่งขันทางวิชาการใน ระดับชาติ 2. โครงการสนับสนุนการดูแลนักศึกษาทั้ง ทางวิชาการและการใช้ชีวิต - การสนับสนุนทุนการศึกษา - ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา - การจัดการรายได้ระหว่างเรียน - การให้คำแนะนำด้านวิชาการและกิจกรรม แก่นักศึกษา	
	2. จำนวนนักศึกษา ที่ได้รับรางวัลทั้งใน ระดับชาติ หรือ ระดับนานาชาติ	คน	12	15	20	25	30	1. พัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษ 21 เพื่อให้เป็น บัณฑิตที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของโลก 2. พัฒนาคุณภาพชีวิตของ นักศึกษาเพื่อให้เป็นบัณฑิตที่ มีคุณภาพ		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568
1.อาจารย์มีศักยภาพในด้านการวิจัยและผลิตผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับชาติ	ผลงาน	20	25	30	35	40
	2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	ผลงาน	3	5	7	9	11
	3. จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง	ผลงาน	2	3	4	5	6
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน และสามารถประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่ระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	1. ผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมด้านธุรกิจ	ผลงาน	1	1	2	2	2
	2. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	10	12	14	16	18

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
1.อาจารย์มีศักยภาพในด้านการวิจัยและผลิตผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับชาติ	ผลงาน	20	25	30	35	40	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ มาตรการ 1. ผลักดันให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	1. โครงการพัฒนาทักษะด้านการผลิตผลงานทางวิชาการ - อบรมทักษะการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	ผลงาน	3	5	7	9	11			
	3. จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง	ผลงาน	3	5	7	9	11			
								กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและผลักดันการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ในระดับนานาชาติ มาตรการ 1. ยกกระตือรือร้นการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติให้มากขึ้น	1. โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ -สนับสนุนการช่วยเหลือในตรวจสอบและแก้ไขภาษาอังกฤษสำหรับบทความทางวิชาการในระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
									-ระบบฐานข้อมูลวารสารระดับนานาชาติ - สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์ 2. โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนเพื่อพัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรม -จัดตั้งหน่วยวิจัยและบริการทางธุรกิจ -พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการวิจัย -การประชาสัมพันธ์จัดตั้งหน่วยวิจัยและบริการทางธุรกิจ	
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน และสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่ระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	1.ผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมด้านธุรกิจ	ผลงาน	1	1	2	2	2	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย มาตรการ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย - อบรมทักษะการทำวิจัย - อบรมการทำวิจัยเชิงนวัตกรรม - อบรมเพื่อพัฒนางานวิจัยระดับสูง - พัฒนาระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย - ให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	2. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	10	12	14	16	18	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อผลิตผลงานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาในพื้นที่ และใช้ประโยชน์ได้จริง 2. การสร้างบรรยากาศในการทำวิจัย	2. โครงการสนับสนุนการทำวิจัย - การจัดหาแหล่งทุนวิจัย - คลินิกวิจัย - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิจัย - สนับสนุนทุนวิจัย	
								กลยุทธ์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน และสอดคล้องกับนโยบายของชาติ มาตรการ	1. ชุดโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ - จัดทำชุดโครงการวิจัยบูรณาการ -แผนพัฒนางานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ.2563-2567 (ฉบับปรับปรุง 2564)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
								1.สนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัยและนวัตกรรมในเชิงบูรณาการศาสตร์ 2.ผลักดันการทำวิจัยที่ใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่	-นโยบายการสนับสนุนทุนวิจัยตามนโยบายของชาตินโยบายของชาติ -สนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม 2. โครงการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่ -สนับสนุนทุนวิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหาในพื้นที่	
								กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มาตรการ 1.พัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	1. โครงการความร่วมมือด้านวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน - กิจกรรมแลกเปลี่ยนอาจารย์กับสถาบันต่างประเทศ - จัดเวทีแลกเปลี่ยน/เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ/เมธีวิจัย - สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน - สนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการที่พัฒนาชุมชนและสร้างรายได้

ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568
1. พัฒนาการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	1. รายได้เฉลี่ยของชุมชนเพิ่มขึ้น	บาท/เดือน	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	90	90	95	95
2. สนับสนุนการบริการวิชาการจากความเชี่ยวชาญของบุคลากรเพื่อสร้างรายได้ให้คณะ	1. รายได้จากการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	2	2.5	3	3.5	4

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
1. พัฒนาการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	1. รายได้เฉลี่ยของชุมชนเพิ่มขึ้น	บาท/เดือน	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000	กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างโครงการบริการวิชาการที่ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน มาตรการ 1. สนับสนุนการบริการวิชาการที่เน้นความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชน	1.โครงการบริการวิชาการตามความต้องการของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย - สำรวจความต้องการของชุมชนในพื้นที่ - จัดทำแผนการให้บริการวิชาการที่ตอบโจทย์พื้นที่ - สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ - สนับสนุนงบประมาณในการให้บริการวิชาการ - สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายผลผลิต (ตลาดเขียว)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	90	90	95	95		1. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน - ประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อหาโจทย์พัฒนาพื้นที่ - สำรวจความต้องการ ความคาดหวังของหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย - สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
									- สนับสนุนการให้บริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	
2.สนับสนุนการบริการวิชาการจากความเชี่ยวชาญของบุคลากรเพื่อสร้างรายได้ให้คณะ	1.รายได้จากการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	2	2.5	3	3.5	4	กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพ มาตรการ 1.พัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรและที่ปรึกษาทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ	1. โครงการอบรมการเป็นวิทยากรและที่ปรึกษาทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ - อบรมทักษะการเป็นวิทยากรและการเป็นที่ปรึกษาอย่างมืออาชีพ - อบรมทักษะทางวิชาการ - พัฒนาบุคลิกภาพ - การใช้สื่อออนไลน์ และการนำเสนออย่างมืออาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
								กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรตามความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างรายได้ มาตรการ 1. สนับสนุนการสร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของตลาด	1. โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อหารายได้ตามความเชี่ยวชาญ - สำรวจความต้องการในการรับบริการวิชาการ - หลักสูตรอบรมตามความเชี่ยวชาญ - หลักสูตร In-house training - หลักสูตร Mini MBA - หลักสูตรตามความต้องการของภาครัฐ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
								กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ มาตรการ 1. พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการ	1.พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ -พัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการวิชาการ -ระบบการลงทะเบียนและชำระเงินออนไลน์ -การประชาสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์ ,Facebook, line	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหาร

รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568
1. มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพ	1.ความพึงพอใจของ บุคลากร ต่อโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพ สภาพแวดล้อม และสาธารณูปโภค	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.8	4.0	4.2	4.4
	2.ความพึงพอใจของ นักศึกษา ต่อโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพ สภาพแวดล้อม และสาธารณูปโภค	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.8	4.0	4.2	4.4
2. มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง	1.คะแนนการประเมิน EdPex	คะแนน	150	150	200	200	220
	2.การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิต่อปี	ร้อยละ	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
3. มีการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	1.จำนวนการสอบข้อเท็จจริงของบุคลากร	เรื่อง	3	3	2	2	2

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
1. มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพ	1.ความพึงพอใจของ บุคลากร ต่อโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ สภาพแวดล้อม และสาธารณูปโภค	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.8	4.0	4.2	4.4	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้น่าอยู่ และสะดวกสบาย มาตรการ 1. ปรับปรุง และพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อ	1.โครงการปรับปรุงอาคารและภูมิทัศน์คณะ - สำรวจและจัดลำดับการปรับปรุงโครงสร้างอาคาร ทั้งภายในและภายนอก ภูมิทัศน์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร / รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
	2.ความพึงพอใจของ <u>นักศึกษา</u> ต่อ โครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพ สภาพแวดล้อม และ สาธารณูปโภค	ค่าเฉลี่ย	3.5	3.8	4.0	4.2	4.4	สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการ เรียนและการทำงานอย่าง สร้างสรรค์ 2. ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ให้มีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา	- จัดทำแผนปรับปรุงดูแลอาคาร ห้องเรียน ภูมิทัศน์ ให้มีสภาพที่ดี - จัดทำแผนงบประมาณสำหรับพัฒนา สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิทัศน์ - ปรับปรุง ดูแลอาคาร ห้องเรียน ภูมิ ทัศน์ และพื้นที่ให้มีสภาพสวยงามและ ทันสมัย - การตรวจสอบความสะอาดเรียบร้อย ในบริเวณอาคาร ห้องเรียน - การวิเคราะห์และพัฒนาโครงสร้างทาง กายภาพ ภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม 2.โครงการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค เพื่ออำนวยความสะดวกและความ ปลอดภัย -พัฒนาระบบน้ำประปาและน้ำดื่มให้ ปลอดภัยและเพียงพอ -พัฒนาระบบไฟฟ้า ให้เพียงพอและ ปลอดภัย -พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ เพียงพอต่อการใช้งานและจัดการเรียน การสอน 3. โครงการความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน -ระบบการยืนยันตัวตนในการเข้าออก ภายในอาคาร -การซ้อมแผนอัคคีภัย	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
									-ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ดับเพลิง -การสนับสนุนการจัดหาและสร้างความปลอดภัยให้กับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี -ติดตั้งกล้องวงจรปิดให้ครอบคลุมทุกพื้นที่จุดเสี่ยง	
2. มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง	1.คะแนนการประเมิน EdPex	คะแนน	150	150	200	200	220	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการสู่ความเป็นองค์กรที่ทันสมัยและมีคุณภาพ มาตรการ 1.พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อลดขั้นตอน เวลา งบประมาณ และทรัพยากร	1. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน และมีความคล่องตัว -พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน -พัฒนาระบบสำหรับการบริการนักศึกษา ฝ่ายวิชาการ -พัฒนาระบบ UBS QA Online ใช้สำหรับการติดตามการทำงาน -พัฒนาระบบจองห้องประชุม -พัฒนาระบบการขอใช้ยานพาหนะ - พัฒนาระบบสำหรับสำนักงานเพื่อให้เป็นระบบ Paperless 2.โครงการลดขั้นตอนการทำงาน -วิเคราะห์กระบวนการทำงานที่ต้องการลดขั้นตอน -แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการทำงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ประธาน คกก. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
								กลยุทธ์ที่ 2 การใช้เกณฑ์คุณภาพ EdPex สำหรับการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ มาตรการ 1.ใช้ระบบ EdPex สำหรับการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	1. โครงการพัฒนาองค์กรเข้าสู่ความเป็นเลิศ ด้วยเกณฑ์คุณภาพ EdPex -กิจกรรมการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเข้าโครงการ Edpex200 -การอบรม EdPex ให้กับผู้บริหารและบุคลากร -การสนับสนุนการอบรมผู้ตรวจประเมิน EdPex -การจัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงตามแนวทางการดำเนินงาน EdPex	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ การศึกษา
								กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มาตรการ 1.สนับสนุนการจัดการความรู้เพื่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	1.โครงการจัดการความรู้ -การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนางานตามภารกิจ -กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศการจัดการความรู้ -การสนับสนุนองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ -กิจกรรมประกวดแนวปฏิบัติที่ดี	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ การศึกษา
	2.การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิต่อปี	ร้อยละ	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงและเพียงพอต่อการพัฒนาคณะ มาตรการ 1.สร้างระบบบริหารจัดการงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ 2.ควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณให้มีความคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	1.โครงการจัดทำงบประมาณตามยุทธศาสตร์ของคณะ -การวิเคราะห์ประมาณการรายรับ และรายจ่ายคณะ -เสนอนโยบายการจัดสรรงบประมาณ -สำรวจและเสนอความต้องการในการใช้งบประมาณที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ -ควบคุมและติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามแผน	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
									-วิเคราะห์ต้นทุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ -วิเคราะห์ต้นทุนหลักสูตร สำหรับวางแผนการรับและพัฒนาการศึกษา 2.โครงการติดตามและวิเคราะห์การใช้จ่ายทางการเงิน -ระบบติดตามลูกหนี้ -วิเคราะห์รายรับรายจ่ายรายเดือน -รายงานทางการเงินประจำปี 3.โครงการหารายได้จากทรัพย์สินคณะ - ประกาศเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการให้บริการห้องเรียน และห้องคอมพิวเตอร์ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	
								กลยุทธ์ที่ 5 การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มาตรการ 1. ยกระดับการสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ด้วยสื่อดิจิทัล	1. โครงการการสื่อสารและผลิตสื่อภายในและภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพ - พัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร - พัฒนาระบบการสื่อสารข่าวสารภายในองค์กรให้กับบุคลากร นักศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร / ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3. มีการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	จำนวนการสอบข้อเท็จจริงของบุคลากร	เรื่อง	3	3	2	2	2	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้มีการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล มาตรการ 1.พัฒนาการบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล	1.โครงการสร้างจิตสำนึกและจริยธรรมในการปฏิบัติราชการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต -จัดทำแผน ITA -ให้ความรู้การทำงานที่เน้นธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	รองบริหาร / รองวิชาการ / ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ.2563-2567 (ฉบับปรับปรุง 2564)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
									-ส่งเสริมการปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส -รณรงค์และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณให้แก่บุคลากรและนักศึกษา -ระบบการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการด้วยความโปร่งใส โดยการสร้างความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ และการปฏิบัติงานด้านการเงิน และพัสดุ - การตรวจสอบงบการเงินประจำปี	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน มีความผูกพัน และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหาร

รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568
1.พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะ และทักษะในการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	1.ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	22	24	26	28
	2.ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านการทดสอบสมรรถนะ	ร้อยละ	30	35	40	45	50
2.สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากร	1.ระดับความผูกพันของบุคลากร	ระดับ	3.51	3.7	4.0	4.2	4.5

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
1.พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะ และทักษะในการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	22	24	26	28	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น มาตรการ 1.ส่งเสริมบุคลากรให้มีสมรรถนะ และทักษะในการทำงาน	1.โครงการแผนพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะและความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ -อบรมวิจัย -สนับสนุนงบประมาณวิจัย และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ -การสนับสนุนการผลิตตำราและหนังสือ -ให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบการขอตำแหน่งทางวิชาการ -จัดทำแผนการขอตำแหน่งทางวิชาการ และศึกษาต่อ -การจัดอบรมตามสมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด	รองคณบดีฝ่ายบริหาร / รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ / รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านการทดสอบสมรรถนะ	ร้อยละ	30	35	40	45	50			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
									1) ความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสากล 2) ศักยภาพด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่หรือเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 3) ศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานอย่างรู้เท่าทัน 2.โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงาน - การประเมินค่างานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น -ให้ความรู้ในการจัดทำคู่มือในการปฏิบัติงาน -การจัดอบรมตามสมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด 1) ทักษะ Soft Skill ที่จำเป็นสำหรับอนาคต 2) ทักษะการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ 3) ศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมที่ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานหรือพัฒนางานจากงานวิจัย 4) ศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานอย่างรู้เท่าทัน	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
									- แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการทำงานของสายสนับสนุน -สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในการทำงาน 3. โครงการพัฒนาผู้บริหาร -การจัดอบรมตามสมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด 1) การวางแผนอนาคตและความคิดเชิงกลยุทธ์ 2) การตัดสินใจและการแก้ปัญหา 3) เป็นตัวอย่างที่ดี 4) การเรียนรู้และการคิดเชิงนวัตกรรม 5) การสร้างแรงจูงใจในการทำงานแก่บุคลากร 4. โครงการพัฒนาระบบประเมินผลปฏิบัติราชการให้ สอดคล้องกับสมรรถนะของบุคลากร - ปรับปรุงระบบการประเมินผลปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์คณะ	
2. บุคลากรมีความสุขและความผูกพันต่อองค์กร	ระดับความผูกพันของบุคลากร	ระดับ	3.51	3.7	4.0	4.2	4.5	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความสุขในการทำงาน และมีความผูกพันต่อองค์กร มาตรการ 1.สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรให้มีความสุข และความผูกพันต่อองค์กร	1. โครงการสร้างบรรยากาศ เพื่อสร้างความผูกพัน -กิจกรรม biz café -กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ -กิจกรรมวันสถาปนา -กิจกรรมยกย่องและแสดงความยินดีกับบุคลากรตามวาระต่างๆ -การสนับสนุนการทำงานเป็นทีม	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ.2563-2567 (ฉบับปรับปรุง 2564)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยวัด	2564	2565	2566	2567	2568			
								2. สนับสนุนสวัสดิการสำหรับบุคลากร	-การส่งเสริมการทำงานตามค่านิยม -สำรวจความผูกพันของบุคลากรเพื่อจัดทำแผนสร้างความผูกพัน 2. โครงการสวัสดิการสำหรับบุคลากร -การตรวจสอบสุขภาพประจำปี -ประกันอุบัติเหตุ -ประกันเฉพาะโรค -เงินช่วยเหลือในโอกาสต่างๆ (งานศพ, เยี่ยมคลอด, เยี่ยมป่วย) -ที่พักอาศัย -รถรับ-ส่งบุคลากร	