



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้า: กรณีศึกษา ร้านแหลมทอง
อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ

ณัฐวุฒิ อัครณัฐกุล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



FACTORS AFFECTING CUSTOMER LOYALTY: A CASE STUDY OF
LAMETHONG SHOP, KANTHARALAK DISTRICT,
SISAKET PROVINCE

NATTHAWUT AUSSAWANATTAKUL

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2020

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY