

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	6
2.2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค	10
2.3 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด	11
2.4 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	17
2.5 ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	20
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	29
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
3.4 ขั้นตอนในการศึกษา	30
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	31
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค	32
4.2 ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด	36
4.3 ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	69
5.2 อภิปรายผล	71
5.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย	72
5.4 ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ	72
5.5 ข้อเสนอแนะงานวิจัยในอนาคต	75
เอกสารอ้างอิง	76
ภาคผนวก	
ก ประเพณีรถยนต์และข้อมูลทั่วไป	80
ข แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนนของผู้ใช้รถยนต์ ในจังหวัดอุบลราชธานี	87
ค การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม	93
ง การคำนวณดอกเบี้ยและการชำระคืนเงินกู้	99
จ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	105
ฉ การตรวจสอบลักษณะข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้คำสั่ง Explore	109
ประวัติผู้วิจัย	111

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1	ข้อมูลการบริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 2
2.1	จำนวนรถจดทะเบียนสะสมในประเทศไทย (หน่วย: คัน) 21
2.2	จำนวนรถจดทะเบียนสะสมส่วนภูมิภาค (จำนวน: คัน) 23
2.3	ข้อมูลระยะทางสายหลักในจังหวัดอุบลราชธานี 24
2.4	ข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุจราจรทางบก (จำนวน: คัน) 25
2.5	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 28
4.1	รายการลงทุนเครื่องมือช่างและอุปกรณ์สำนักงาน 35
4.2	เพศและความสนใจในการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินจากภาคเอกชน 39
4.3	สถานภาพและความสนใจในการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินจากภาคเอกชน 39
4.4	อายุและความสนใจในการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินจากภาคเอกชน 40
4.5	ระดับการศึกษาและความสนใจในการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินจากภาคเอกชน 40
4.6	อาชีพและความสนใจในการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินจากภาคเอกชน 41
4.7	รายได้ต่อเดือนและความสนใจในการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินจากภาคเอกชน 41
4.8	ข้อมูลรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง 42
4.9	ปัญหาการใช้รถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง 44
4.10	สถานบริการที่กลุ่มตัวอย่างใช้เมื่อเกิดเหตุการณ์รถเสีย 44
4.11	ความสนใจในการใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินจากภาคเอกชน 45
4.12	ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้านรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง 46
4.13	ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้านรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง 47
4.14	ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้านรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง 48
4.15	ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้านรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง 49
4.16	ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้านรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง 50
4.17	ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้านรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง 51
4.18	ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้านรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง 52
4.19	ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในแต่ละด้านที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้านรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง 53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.20	ข้อมูลการให้บริการเฉลี่ยต่อวันของธุรกิจเอกชน (เอกชนบริการ)	54
4.21	ประมาณการรายได้ต่อปี	57
4.22	การประมาณการต้นทุนคงที่ในการลงทุน	58
4.23	การประมาณการต้นทุนคงที่ในการดำเนินการต่อปี	59
4.24	การประมาณการต้นทุนคงที่ในการดำเนินการต่อปีตลอดอายุโครงการ	61
4.25	การประมาณการต้นทุนผันแปรของโครงการ	61
4.26	การประมาณการต้นทุนผันแปรตลอดอายุโครงการ	62
4.27	สัดส่วนต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรตลอดอายุโครงการ	62
4.28	งบกำไร-ขาดทุน ของศูนย์บริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินตลอดอายุโครงการ	63
4.29	งบกระแสเงินสดตลอดอายุโครงการ ของศูนย์บริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉิน	64
4.30	การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิของศูนย์บริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินในโครงการ โดยกำหนดค่า WACC เท่ากับ 5.21% ต่อปี (หน่วย: บาท)	65
4.31	ระยะเวลาคืนทุนศูนย์บริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินในโครงการ	66
4.32	ระยะเวลาคืนทุนศูนย์บริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินในโครงการ	66

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย
4.1	ลำดับขั้นตอนในการให้บริการศูนย์บริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉิน
4.2	ลักษณะทางภูมิศาสตร์และเส้นทางคมนาคมบริเวณพื้นที่แยกสามัคคี
4.3	ลักษณะทางภูมิศาสตร์และสภาพแวดล้อมบริเวณพื้นที่แยกสามัคคี (วันที่ 23 มีนาคม 2562)
	5
	33
	37
	38

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี