

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.4 กรอบแนวคิดของการวิจัย	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการตกแต่งบัญชี	6
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตกแต่งบัญชี	9
2.3 ตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน	12
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการวัดสัญญาณเตือนภัยในการตกแต่งบัญชี	15
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่เข้าจดทะเบียนใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	18
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	27
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในวิจัย	28
3.3 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ	29
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	29
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	30
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	31
4.2 ผลการวิเคราะห์สัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณ	34
4.3 ผลการวิเคราะห์สัญญาณเตือนภัยเชิงคุณภาพ	41
4.4 ผลการวิเคราะห์สัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจำแนกรายบริษัท	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	55
5.2 อภิปรายผล	56
5.3 ข้อเสนอแนะ	57
5.4 งานวิจัยในอนาคต	58
เอกสารอ้างอิง	59
ภาคผนวก	63
ประวัติผู้วิจัย	71

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1	สรุปบริษัทที่เข้าจดทะเบียนใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างปี 2557-2560
2.1	แบบรายการ (CHECKLIST)
2.2	ผลการสรุปตัวแปรจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3.1	บริษัทที่จดทะเบียนใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2558 และกลุ่มตัวอย่าง
4.1	กลุ่มตัวอย่างบริษัทที่จดทะเบียนใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2558
4.2	สินทรัพย์รวมของข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง (หน่วย: ล้านบาท)
4.3	หนี้สินรวมของข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง (หน่วย: ล้านบาท)
4.4	ส่วนของผู้ถือหุ้นของข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง (หน่วย: ล้านบาท)
4.5	รายได้ของข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง (หน่วย: ล้านบาท)
4.6	ค่าใช้จ่ายของข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง (หน่วย: ล้านบาท)
4.7	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ของข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง (หน่วย: ล้านบาท)
4.8	ดัชนีลูกหนี้ต่อยอดขายปี 2558-2560 (หน่วย: เท่า)
4.9	ดัชนีอัตรากำไรขั้นต้นปี 2558-2560 (หน่วย: เท่า)
4.10	ดัชนีคุณภาพสินทรัพย์ปี 2558-2560 (หน่วย: เท่า)
4.11	ดัชนีการเติบโตของยอดขายปี 2558-2560 (หน่วย: เท่า)
4.12	ดัชนีส่วนรายการคงค้างรวมต่อสินทรัพย์รวมปี 2557-2560
4.13	สัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณ ปี 2558
4.14	สัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณ ปี 2559
4.15	สัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณ ปี 2560
4.16	เปรียบเทียบสัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณระหว่าง ปี 2558-2560 แบ่งตามบริษัท
4.17	วิเคราะห์สัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณเปรียบเทียบ ปี 2558-2560 แบ่งตามดัชนี
4.18	สัญญาณเตือนภัยเชิงคุณภาพ ปี 2558
4.19	สัญญาณเตือนภัยเชิงคุณภาพ ปี 2559
4.20	สัญญาณเตือนภัยเชิงคุณภาพ ปี 2560
4.21	ผลการเปรียบเทียบสัญญาณเตือนภัยเชิงคุณภาพปี 2558-2560 (หน่วย: ร้อยละ)
4.22	ผลการวิเคราะห์สัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณ ระหว่างปี 2558-2560
4.23	ผลการวิเคราะห์สัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณ ระหว่างปี 2558-2560
4.24	ผลการวิเคราะห์สัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณ ระหว่างปี 2558-2560
4.25	ผลการวิเคราะห์สัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณ ระหว่างปี 2558-2560
4.26	ผลการวิเคราะห์สัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณ ระหว่างปี 2558-2560
4.27	ผลการวิเคราะห์สัญญาณเตือนภัยเชิงปริมาณ ระหว่างปี 2558-2560

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	4
2.1	วิวัฒนาการของการตกแต่งบัญชี	6

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี